

# 《绿色“穿越”之旅》

## 图书基本信息

书名：《绿色“穿越”之旅》

13位ISBN编号：9787535955999

10位ISBN编号：7535955991

出版时间：2011-8

出版社：广东科技出版社

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《绿色“穿越”之旅》

## 内容概要

《绿色“穿越”之旅:电动汽车与新型电池》采用了吸收新闻元素、流行元素并予以创新的写法，充分体现了海纳百川、兼收并蓄的岭南方化特色。并按照当今“读图时代”的理念，加插了大量故事化、生活化的生动活泼的插图，把复杂的科技原理变成浅显易懂的图解，使整套丛书集科学性、通俗性、趣味性、艺术性于一体，美不胜收。

# 《绿色“穿越”之旅》

## 书籍目录

- 一 曾经风光一时电动汽车
  - 二 电动汽车浑身都有真本领
  - 三 再续豪情的纯电动汽车
  - 四 应运而生的混合动力电动汽车
  - 五 电动汽车上的小型“发电厂”
  - 六 百舸争流——当今的电动汽车世界
- 附录 广东省和广州市电动汽车发展大事记

# 《绿色“穿越”之旅》

## 章节摘录

如何改变中国汽车技术落后的局面？靠以市场换技术做法似乎是行不通了。靠仿造，跟在别人后面爬，也很艰难。二三十年的差距，国外公司对知识产权的垄断，要在传统内燃机汽车上赶超，看不到多少光明前景。只有自主创新，走出一条属于自己的新路，才有希望。电动汽车的发展就为我国提供了这个机遇与挑战。全世界的电动汽车技术都处于研究发展之中，尚未完全成熟。到目前为止，在世界范围内，还没有一个电动汽车产品是完全成熟的。就连世界公认、已有近200万用户接受的丰田·普锐斯，虽然其技术已经基本成熟，但其经济和实用性方面也并未完全成熟。没有政府的政策和补贴，用户就无法承受。如在欧洲和中国市场没有对其实行补贴，该产品就很难卖出去。在中国，要多花15万元，买一辆同卡罗拉轿车档次相当的电动汽车，靠节油收由购买价差，用户要行驶多少里程才行？因此，一般用户是难以接受的。由于各国发展汽车所走的道路不同：德国追求安全、先进；日本追求经济、实惠；美国追求宽敞、舒适；我国追求什么技术路线呢？我们认为中国发展电动汽车之路，不要光同别人拼技术，而要同别人拼性能价格比。中国的低成本制造享誉全球，竞争力特强。另外，中国的产品走向世界，也是从低档到中低档，再到中档，然后向中高档发展。中国的电动自行车、低速电动汽车就是这样拼出去的。 .....

# 《绿色“穿越”之旅》

## 精彩短评

1、就是内容少了点，还不够专业性，但是基本常识都普及到了

# 《绿色“穿越”之旅》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)