

《包装设计的绿色革命》

图书基本信息

书名：《包装设计的绿色革命》

13位ISBN编号：9787543919471

10位ISBN编号：7543919478

出版时间：2002-6

出版社：上海科学技术文献出版社

作者：席涛

页数：69

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《包装设计的绿色革命》

内容概要

本书以“绿色革命”为引线，对包装的材料、形式进行“适度、健康、可回收”的绿色效能研究。针对目前人们，包括设计师在内，对环保仍停留在认识阶段，本书尝试将包装设计同有关诸多环节因素结合成一体，加以实践。

本书中研究的内容核心是包装设计绿色效能。绿色效能——这个概念来自ISO14000环境管理体系国际标注，是联合国国际标准化组织(ISO)公布的。它较后者更突出了“效能”这个含义，“效能”可以理解为：效率与性能。绿色的效率与性能是指保护生态环境的效率，提高包装生态环境协调性，减轻包装对环境产生负荷与；中击的能力。吕体地说，绿色效能在包装设计中，根据ISO14000环境管理体系中的生命周期，包装的整个阶段，即原料生产加工运输-销售-使用-废弃-循环回收等阶段)的环保程度，包装的形态和功能以及材料符合生态保护的要求，从而使包装和环境、使用者处于一种自然融洽的关系的所有相关因素与性能的集合，它能提高包装保护态环境、节省材料、减少废弃物、节省资源和能源的效率与能力。

因此本书从包装设计“绿色效能”的概念入手，研究它的内涵及意义，分析包装绿色效能目前的现状并展望未来，探讨怎样通过包装设计提高绿色效能。重点从三方面展开：第一，包装原材料选用的绿色效能；第二，包装结构的绿色效能；第三，重复利用包装设计的绿色效能。最后，笔者将文章阐述的原理与方法运用于实际设计开发中去。通过包装设计提高包装的绿色效能，寻找一种与环境、自然相互协调的设计思路，使之从一种简单的满足人类要求的低级模式升华至与人类、与自然相互协调的“共生互补”的境界。

书籍目录

第一章 包装的绿色效能

第一节 包装的基本概念

一、包装的定义

二、包装的分类

(一) 身体的包装

(二) 物品的包装

(三) 功能体的包装

(四) 空间的包装

(五) 非物质对象的包装

三、包装的基本功能

第二节 包装的效能

一、卫生安全效能

《包装设计的绿色革命》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com