

《国试书业·市场营销》

图书基本信息

书名：《国试书业·市场营销》

13位ISBN编号：9787802493872

10位ISBN编号：7802493870

出版时间：2010-7

出版社：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：国试书业 编

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《国试书业·市场营销(2)(商务管理专业·最新版)》注重对重点知识的分析、梳理与归纳,题型设计灵活、全面,而且与实际考试题型一致。大部分专业分册中每章主要设有“知识网络构建”“学习要点扫描”“同步跟踪测评”“历年真题演练”“参考答案”等栏目。

在每章内容之前以结构图的形式呈现本章知识网络,让考生一目了然,对本章应掌握的基本知识了然于心;接着从“考点透视”及“要点详解”两方面对教材中的重点、难点知识进行详细讲解,对精选例题进行深度剖析,帮助考生加深理解;再通过精心筛选的同步训练试题帮助考生将所学知识转化应用,强化认知;最后通过历年真题演练即时检验自学效果。

由于学科特点不同,个别专业体例略有差异。如英语专业图书体例调整为“参考译文”“重点词汇短语”“课后习题答案”“快速阅读”等栏目,帮助考生理解全文,识记重点词汇短语,解决教材课后习题的难点问题。

《国试书业·市场营销(2)(商务管理专业·最新版)》每册附有两套自学考试模拟试卷,题型、题量及难度与真题相仿,力求以全真模拟的实战演练,切实提升考生的综合应试能力,满足考生科学地进行自我考评的需求。

《国试书业·市场营销(2)(商务管理专业·最新版)》还具有一大特点,即全国统考科目的同步训练均附有教育部考试中心独家授权的最新真题及参考答案。真实权威的考核标准,可以帮助考生提前体验实战氛围。

书籍目录

学习指导第一章 市场营销入门 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案
第二章 市场研究 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案
第三章 产品、促销、定价策略 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案
第四章 产品销售与分销渠道 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案
第五章 顾客购买行为与市场分析 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评
第六章 顾客管理与售后服务 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评
附录：跨章节综合案例题演练 应试综述 典型例题分析 模拟试题(一) 模拟试题(一)参考答案
模拟试题(二) 模拟试题(二)参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com