

《广告设计师》

图书基本信息

书名：《广告设计师》

13位ISBN编号：9787504579409

10位ISBN编号：7504579408

出版时间：2009-6

出版社：中国劳动社会保障出版社

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告设计师》

内容概要

《广告设计师(4级)》内容为：职业资格证书制度的推行，对广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能，提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义，也为企业合理用工以及劳动者自主择业提供了依据。

随着我国科技进步、产业结构调整以及市场经济的不断发展，特别是加入世界贸易组织以后，各种新兴职业不断涌现，传统职业的知识和技术也愈来愈多地融进当代新知识、新技术、新工艺的内容。为适应新形势的发展，优化劳动力素质，上海市人力资源和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试，推出了1+X培训鉴定模式。1+X中的1代表国家职业标准，X是为适应上海市经济发展的需要，对职业标准进行的提升，包括了对职业的部分知识和技能要求进行的扩充和更新。上海市1+X的培训鉴定模式，得到了国家人力资源和社会保障部的肯定。

《广告设计师》

书籍目录

广告设计师职业简介第1部分 广告设计师（四级）鉴定方案第2部分 鉴定要素细目表第3部分 理论知识复习题 计算机辅助设计 视觉传达与表现 广告设计应用与表现 印刷工艺 商标法与商标设计第4部分 操作技能复习题 视觉传达与表现 计算机辅助设计及设计应用与表现第5部分 理论知识考试模拟试卷及答案第6部分 操作技能考核模拟试卷

章节摘录

插图：一、判断题(将判断结果填入括号中。正确的填“”，错误的填“×”)

1. 标志是一种具有价值性的大众传播符号。 ()
2. 标志设计不仅要考虑其在不同场合的使用要求，同时还要满足采用不同材质，注意大批量制作时的省时方便。 ()
3. 标志传播信息的功能超过语言文字。 ()
4. 标志不同于文章、绘画或说明书，其设计要讲究表现手法问题。 ()
5. 标志最根本的特性是标示性。 ()
6. 表征法、表述法、会意法、纯标志法四种表现手法有严格的界限。 ()
7. 调查研究在标志设计中是很重要的组成部分，标志设计者只有在收集了大量资料，并充分消化吸收的基础上才能进行初步设计。 ()
8. 文字标志设计时，必须严格按照单词的固有顺序来设计。 ()
9. 设计文字与图形结合的标志，在选择图案时必须要求与组织机构的内容有关，不能仅图好看。同时，文字和图案必须匹配，不能生搬硬套。 ()
10. 对已有标志的改进与再设计，必须要充分利用原有标志已建立的信誉或社会大众和消费者对其认知的程度、熟悉程度或号召力等已有的平衡，要保护好正在起作用的细节，并使其更好地发挥作用。 ()
11. 模拟印刷需要制版，而数码印刷不需制版。 ()
12. 数码化模式的印刷过程中，制版过程可以省略。 ()
13. 在一张四通栏的报纸版面内，竖通栏的尺寸和半通栏的尺寸是一样的。 ()
14. 杂志广告绝大多数是彩版，采用滚筒式印刷方式。 ()

《广告设计师》

编辑推荐

《广告设计师(4级)》为1+X职业技能鉴定考核指导手册之一。

《广告设计师》

精彩短评

- 1、初看了一下，有很多很多复习题，还有一份模拟试卷，但是复习题没答案，所有主观题也都没有可参考的答案
- 2、不知所云黑白的
- 3、这样的书怎么也出版了
- 4、这个书比较失败，都是题目啊

《广告设计师》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com