

《电子商务》

图书基本信息

书名：《电子商务》

13位ISBN编号：9787508313986

10位ISBN编号：7508313984

出版时间：2003-2-1

出版社：中国电力出版社

作者：常晋义,邓凯

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务》

内容概要

本书从商业和技术两方面对电子商务进行了详细阐述，内容丰富，系统性强，跟踪了当前电子商务发展的诸多热点。采用通俗的语言，新颖的编写体裁，并以目标驱动式的案例学习模式为思想，在每章中引入了多种应用案例并进行详细地分析，还列出了应用题和讨论题供读者思考、实践。

本书适合作为高校的电子商务课程教材，也适合中、高层次的技术人员、商务专家以及企业界、商界人士和对电子商务感兴趣的读者。

书籍目录

序言

前言

第1章 电子商务概述

第2章 电子商务的框架体系

第3章 电子商务的基础技术

第4章 电子商务的应用技术

第5章 电子商务中的EDI

第6章 电子商务结算系统

第7章 电子商务的物流管理

第8章 电子商务的营销理念

第9章 电子商务安全与法规

第10章 电子商务解决方案

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com