

# 《奢侈品》

## 图书基本信息

书名：《奢侈品》

13位ISBN编号：9787563912674

10位ISBN编号：7563912673

出版时间：2007

出版社：北京工业大学出版社

作者：张玉斌,李鹏,叶轻舟

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《奢侈品》

## 内容概要

生命应该浪费在美好的事物上，真正的奢侈品是有灵魂的，它宠爱着我们的每一寸生活，刺激着我们的每一根神经，它会在暗处不断的念叨我们的名字，让我们不得安宁。

# 《奢侈品》

## 书籍目录

劳斯莱斯宾利伯瓷劳力士香奈尔蒂芬尼梅赛德斯·奔驰范思哲路易·威登法拉利轩尼诗普拉达尊尼获加雅诗兰黛兰博基尼芝华士博士兰蔻四季酒店宝马阿玛尼酩悦香槟卡尔文·克莱恩沃里酋长宫殿人头马登喜路捷豹迪奥保时捷百达翡丽凯迪拉克古驰帕格尼科伊巴.....

### 章节摘录

版权页：插图：除时装外，三宅一生的品牌在香水等领域也取得了让人艳羡的成就。如泉水般清澈的香水“一生之水”就是三宅一生创造力和独特风格的忠实反映。它几乎汇集了人间一切的气息，恍若一种奇幻梦境，将女人的柔情与水之清纯融为一体，体现了“云在青天水在瓶”的深刻禅意。“一生之水”尤以独特的瓶身设计而闻名，三棱柱的简约造型，简单却充满力度，玻璃瓶配以磨砂银盖，顶端一粒银色的圆珠如珍珠般反射出润泽的光环，高贵而永恒。这项设计推出当年，即在香水奥斯卡的盛会上夺得女用香水最佳包装奖，还分别在纽约、巴黎等地获得各项大奖。ISSEY MIYAKE 一生追求艺带，三宅一生将无限的创意，演变成一系列独特的产品系列。除了体现他的艺术理念，也使他成为国际时尚界一颗闪亮的巨星。三宅一生，1938年出生在日本广岛，一生喜欢旅游，他认为万物之中人性最为重要，万物始于自然，也要服从于自然。和自然融为一体的三宅一生不知道什么叫停息，他像时尚王国里的一位勤勉的导游，一方面充实着自己，一方面不断把人引向一个个绚丽缤纷的世界。三宅一生在1965年的时候赴法国巴黎留学，先后成为了著名时装设计师拉·罗修的助理设计师和纪梵希的助理。在两位大师的培养下，他学到了许多高级时装设计和复杂制作工艺的技巧。1970年，三宅一生设计事务所成立，开始了他的服装设计工作，并在1971年发布了他的第一次时装展示，发布会同时在纽约和东京举行，并获得了成功，他也从此步入了时装设计大师的行列。三宅一生的成功并非偶然，更多的是依靠自己超凡的才气与坚实的努力。每次设计与制作之前，他总是与布料寸步不离，把布料裹在、披挂在自己身上，感觉它、理解它，他说：“我总是闭上眼，等织物告诉我应该去做什么。”他对布料的要求近乎苛刻，让布料商甚至他自己亲自对布料进行上百次的加工和改进已是司空见惯。因而他用这些布料设计的服装总是出人意料，有着神奇的效果。对一般人来说，既然功成名就，就该退隐了，可是三宅一生却不断地向新的设计领域进军。当他发迹于日本、成名于巴黎后，一直苦思：该创造一瓶什么样的香水来传达自己的设计理念，却始终找不到灵感。在一个雨天，当他停下手边的工作望向窗外，不经意间被一颗颗停留在玻璃窗上又倏然滑落的水滴所吸引，欣喜的他猛然抬头。

# 《奢侈品》

## 编辑推荐

《奢侈品(修订珍藏版)》由北京工业大学出版社出版。

## 《奢侈品》

### 精彩短评

- 1、看多了。不好。。。
- 2、我爱奢侈品 但是买不起~
- 3、让我对奢侈有了新的看法！
- 4、大开眼界
- 5、奢侈就是奢侈~~~ .
- 6、没有想象的好书的价格也不菲
- 7、必须承认没有全部看完。

必须承认让我对那些被中国暴发户和二奶们毁掉的奢侈品们改观。

原来，奢侈品不是为了虚荣而存在，它本该是种生活态度。生活观，贴心，品质，优雅，低调，信任，精神丰貌，热爱，等等。

那么，当资力允许，有什么理由不去购入这样的一件奢侈品？当你懂得他的文化。

- 8、会让你了解奢侈品故事的书.....
- 9、Jusco书店立着读完，图文排版很有创意很有质感，强烈刺激本人赚钱滴欲望啊~
- 10、2011-12-5 翻一翻。
- 11、感官的享受
- 12、是个我不曾想过的世界
- 13、全是彩图。。不错不错。。
- 14、增長了見識。不過談得較為空泛。
- 15、都是些必须要了解的。  
好看谈不上。
- 16、书是一般，产品不错
- 17、介绍的不怎么全面
- 18、烂！烂！烂！烂！烂！烂！烂！烂！烂！烂！烂！烂！烂！烂！烂！烂！
- 19、二十分钟翻完的一本书.....
- 20、还好，虽然有诸多人批评，但对于我这种孤陋寡闻的人来说，还是开了眼界的。
- 21、不造从哪搞的这本书，话说，有钱真好:-)
- 22、更像一本励志书。吾日三省吾身，为什么还不发财？
- 23、图书馆借来看看，更多的了解一些upper class的生活.....
- 24、《品味鉴赏家》的原稿来源。
- 25、也可以满足下精神的
- 26、还不如精品购物指南
- 27、入门随便看看，对于内涵挖掘的比较少。
- 28、介绍得还算可以吧~~听丰富的~
- 29、要学会欣赏一流的物品，这种心态永远都要具备！
- 30、没什么好介绍的。

# 《奢侈品》

精彩书评

## 章节试读

### 1、《奢侈品》的笔记-第1页

看过这些奢侈品牌之后，感慨中国5000多年的历史怎么就没有个拿得出手的百年奢侈品牌呢？走品牌之路



# 《奢侈品》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)