

《管理信息系统概论》

图书基本信息

书名：《管理信息系统概论》

13位ISBN编号：9787040172522

10位ISBN编号：7040172526

出版时间：2005-8

出版社：高等教育出版社

作者：张宽海 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

《管理信息系统概论》自出版以来，被许多高校选为该门课程的教材，受到了广泛好评。为答谢广大读者的厚爱，根据读者的愿望和要求对第一版做了一些修订工作。修订的指导思想是在仍然保持第一版简明、扼要和条理清晰特点的基础上，增加教材的可读性、可授性和可学性，并在编写上作了一些探索。与第一版相比，第二版主要具有以下特点：

（1）把原来由单独案例构成的第七章取消，用一个新的电信计费管理信息系统代替，并将其所有的开发过程分别融入到相关章节中，目的是增加教材实用性、可读性和应用理解上的系统性，这也是培养学生在开发实施过程中各环节的应用能力的一种尝试。

（2）把原来的第三章分成管理信息系统的开发方法和系统规划两章，并增加了IMI内容，使全书的脉络框架更加清晰合理。

（3）大量增加了每章的思考题，并在书后附上了三套综合模拟试题，便于学生练习。

本书第一章从社会发展的角度来认识管理信息系统的发展过程中所必然出现的演变，从而加深了对这个系统今后发展趋势的认识。第二章在第一章的基础上对管理信息系统发展过程中可能出现的新技术，作了一定的介绍。第三章对管理信息系统的开发方法做了详细的介绍和对比。第四章到第七章分别介绍了管理信息系统的规划、分析、设计、实施和管理的具体原则和过程。

本书由张宽海教授担任主编，全书的修订工作由王宇和王之怡主持。第一章由张宽海编写，第二章由涂宏修订，第三章由谈进编写，第四、五章由王宇修订，第六、七章由蒋义军编写。演示文稿由王之怡制作。全书由张宽海统稿，王宇、王之怡参与全书的修订的具体组织和安排工作。在本书即将付梓之际，我们非常感谢安徽工业大学的周传华老师、山东工商大学的于本海老师，他们对本书进行了仔细的审阅，为本书的修改和完善提供了宝贵的意见和建议。

《管理信息系统概论》

内容概要

《管理信息系统概论(第2版)》是《管理信息系统概论》的第二版。全书共分七章,主要介绍管理信息系统的概念、结构、技术和应用,内容包括:管理信息系统概述,管理信息系统技术基础,管理信息系统的开发方法,系统规划,系统分析,系统设计,系统的实施、评价、运行和管理等。《管理信息系统概论(第2版)》内容新颖、叙述简洁、实践性强,并配有三套综合模拟试题,以方便学生进行练习。

《管理信息系统概论(第2版)》可作为高等学校管理类专业“管理信息系统”课程的教材,也可作为MBA、管理干部培训以及相关专业技术人员的教材或自学参考书。

书籍目录

第一章 管理信息系统概述

- 1.1 管理信息系统的产生和发展
- 1.2 管理信息系统构成要素的分析
- 1.3 管理信息系统结构层次的分析
- 1.4 管理信息系统设计的基本思想
- 1.5 管理信息系统的基本功能和结构
- 1.6 管理信息系统的发展和分类
- 1.7 管理信息系统发展的主要思想和理论介绍
- 1.8 管理信息系统建设的新思路
- 1.9 CIMS环境下的ERP管理模式——概念、理论及实施研究

思考题

第二章 管理信息系统技术基础

- 2.1 计算机系统的组成
- 2.2 数据库技术与管理信息系统
- 2.3 数据处理的新技术
- 2.4 管理信息系统的网络环境
- 2.5 企业网
- 2.6 企业内联网

思考题

第三章 管理信息系统的开发方法

- 3.1 生命周期法
- 3.2 原型法
- 3.3 面向对象方法

思考题

第四章 系统规划

- 4.1 管理信息系统的总体规划
- 4.2 总体规划的具体内容
- 4.3 可行性研究
- 4.4 系统开发的组织管理

思考题

第五章 系统分析

- 5.1 需求分析
- 5.2 系统组织结构与功能分析
- 5.3 业务流程分析
- 5.4 数据和数据流程分析
- 5.5 系统分析报告

思考题

第六章 系统设计

- 6.1 系统设计的方法、目标与评估
- 6.2 设计的内容
- 6.3 系统环境的配置
- 6.4 系统总体结构的设计
- 6.5 代码设计
- 6.6 输出设计
- 6.7 输入设计
- 6.8 数据库设计
- 6.9 系统安全性设计

6.10 系统设计说明书

思考题

第七章 系统的实施、评价、运行和管理

7.1 系统实施

7.2 系统编程

7.3 系统操作、维护和管理人员的岗位培训

7.4 系统调试

7.5 系统交接

7.6 系统的运行和维护

7.7 系统评价

思考题

综合模拟试题一

综合模拟试题二

综合模拟试题三

综合模拟试题一参考答案

综合模拟试题二参考答案

综合模拟试题三参考答案

参考文献

章节摘录

版权页：插图：高质量的需求分析，离不开充分而广泛的调研。企业负责网络建设的工作人员要理顺本单位的工作程序及其目前存在的问题，搞清楚为什么要建设网络以及建设一个什么样的网络，还要了解网络市场、产品、集成商等情况，了解本行业已经进行网络建设单位的网络建设和应用情况，同时搞清楚建设网络能给本单位带来什么好处等。网络建设需求分析的内容包括以下六个方面。

1.网络的覆盖范围网络的覆盖范围是指需要为哪些用户提供网络服务。它因用户所在地点、基础通信设施及所连接用户方式的不同而异，并决定网络的规模及复杂程度。根据不同的网络覆盖范围，企业网络一般有以下几种情况：（1）本地网。本地网是指在单位总部组建的网络。其范围较小，一般是在一幢建筑物里组建局域网，网络硬件投资不是太多，技术要求也不高。（2）连接各地部门的广域网。这种网络的连接方式一般是在各地组建局域网，之后再通过远程网连接起来。根据服务质量的不同可以选择不同的远程连接方式，可以采用部门到总部的点到点连接方式，也可以由几个主要的部门和总部组成通信子网。

《管理信息系统概论》

编辑推荐

《管理信息系统概论(第2版)》为高等学校教材之一。

《管理信息系统概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com