

《网络传播与社会发展》

图书基本信息

书名：《网络传播与社会发展》

13位ISBN编号：9787501174478

10位ISBN编号：7501174474

出版时间：2006

出版社：新华出版社

作者：王少磊

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络传播与社会发展》

内容概要

本书至少有一个“比较优势”：由于作者同时在数个网站浸淫客串，那些意见，就不仅是书斋里的定性分析和逻辑推导，它们都可算是产生于真正的业界实践。或者是，产生于业界实践的启示与触发。

《网络传播与社会发展》

作者简介

王少磊，南京师范大学新闻系教师。

《网络传播与社会发展》

书籍目录

主编的话第一章 网络日志：影响分析与价值判断 一、个人媒体的兴起 二、BLOG译名的潜台词 三、博客是一个概念 四、博客的价值判断第二章 虚拟社区：论坛规则与西祠理想 一、最佳的研究样本 二、社区的商业模式 三、西祠胡同亚文化 四、社区价值与前景第三章 网络新闻：前景已显与身份未明 一、从边缘走向主流 二、新闻网站的“梯队” 三、批评、误读与争议 四、推动历史的力量第四章 网络语文：出版壁垒与书写困境 一、成为议题的“网文” 二、具体的技术讨论 三、网络写作和出版第五章 网络实名：传媒把关与个人选择 一、网络实名制的焦点 二、法理和伦理考量 三、实名与个人选择 四、可行性与操作性分析 五、特殊行业与群体第六章 即时通讯：软件壁垒与共享精神 一、IM的两大主力 二、IM工具的市场 三、新的走向和冲击 四、道德和法律问题 五、安全问题及结语第七章 网络游戏：正当娱乐与网络沉迷 一、网络游戏再认识 二、上升到民族文化 三、暴力和色情元素 四、有关内容的分析 五、其他问题和结语第八章 网络伦理：新兴规则与道德悖论 一、网络伦理新命题 二、隐私权毋庸置疑 三、什么是网络流氓 四、功利主义的原则后记参考文献附录

精彩短评

1、让你有共鸣的一本书

1、2003年4月，我到北广去找王永亮拿稿费（由于我们后来断了联系，那次见面的评价因此降低），他见我的第一句话就是：好了，我的电脑有人修了！他并不知道我的操作水平，其实仅限于开机和关机。以后屡次听到这种欢呼，只好讪讪地解释“我是搞内容的”。在从电脑到网络、这个长长的产业链中，不知道多少人算吃了IT的饭？但我当时只是在网上写点东西，而且主要原因是，没有纸媒对我的尊重超过我自己的预期。但大家都认为兄弟端的也是“这碗”。通常的印象是：“他是搞电脑的”或者“他是搞网络的”，没人有耐心区分出“他是通过电脑和网络搞了点内容”。富有戏剧性的是，我后来真的“搞”上了：留校，并且科研定位是“网络传播”。（我的专业是“新闻学”，如果说到方向，大抵该跟我的老板一样是“广电”吧。）所以我的迫切任务是：在“网络传播”的教席上拥有发言权，否则，就对不起学校发给我的太平洋卡。要学习一个东西，最好的办法就是，写一本关于这个东西的书。同样道理，它也是惩罚这个人的有效手段。2005是极度疲惫的一年，我将妇孺皆知，把安徽的那个穷家搬了过来。想我在一堆凌乱中打字的侧影，一定像个专跟自己过不去的颓废诗人。尽管如此，我认为这个小书有一些阅读价值：1）它虽然还不是我最理想的叙述，但肯定是跟其他学术著作不一样的叙述。我终于有机会，在实践上，对一贯反对的文风进行颠覆性尝试；2）本书的叙述不仅反映“文风”，更代表着某种隐蔽的“立场”。说实话，我对自己的无论“固守”还是“策略”满意；3）有一些真正属于作者的观点，有利于打破业界与学界的合流倾向。在前者买单的学术会议上，我看过太多的甜蜜光滑，因此期望有哪怕一点点刺目的“别扭”，来维持健康生态所需要的“不合作”（我把有关即时通讯的章节放到网上，它们立即引来了包括谩骂式的争论。此外对博客天使化的戳破，也带来了可想而知的反馈与效果）；4）相比技术，我把更多的讨论放在网络伦理。因为担心刚刚由技术开创的美好，再被强大而混乱的技术毁掉。从这个意义上说，我不认为道德问题是“虚”的，或者说对“虚”的讨论，可能恰是本书在同类选题中的“比较优势”。我曾经想把“网络江湖”定为本书的名字，然后用副标的办法尊重科研资助的意志。可是，虽然“互联网江湖”在互联网上尽人皆知，但出版社对这个词的激烈反对还是让我吃惊。接下来的消息更让我顾虑了，有过合作的师兄告诉我：不但类似“社会公器”的提法不能出现，编辑一开始甚至不接受诸如“诉求”一类的专业词汇。果然。对“新华体”的业务讨论被删掉了，对于鲁迅的学术意见也不被允许。也许他们有他们的难处。不过还有一些奇怪而神圣的成规，看起来，如果你不尊重就要以放弃出版为代价。出版本身是最重要的。尽管成书已经和创作意图有所偏离，但成书本身是最重要的。我相信在此语境长大的读者，能够从字里行间揣知作者的艰难和无奈（尤其当他是一个“调皮”的新手时）。虽然我只有50本的支配权，可还是希望它能够被更多的人看到。我是个彻底的文学青年，成长于——对印刷体文字膜拜的特殊年代。对于我们来说，发表是一种融入血液的诉求；即便对世界整体悲观，也不能彻底放弃寻找共鸣的愿望——在这一点上我不打算矫情。无论如何，这是一本真正的习作。我送了一些给朋友，扉页上写着“给你垫桌子腿”，或者“留着你较鞋样子”。也并不都是谦虚，也许它最大价值还是共勉和自勉：我希望我暑假交稿的另外一本书会好一些。最后引鲁迅的广告并修订为：买啊！都来买啊！每本大洋6角（人民币21块），北新书局发行（新华出版社出版）……《网络传播与社会发展》

， isbn: 7501174474， 页数: 272， 定价: 21.00， 出版社: 新华出版社， 出版年: 2006

2、2004年，作为扬州网络节的评委，我亲眼看到一群选手——被关在城市广场的玻璃房子里。除了每人一台接入互联网的电脑，看起来没有其他东西，可以帮助他们在那里“生存三天”。但是大家都过得很好：不仅靠网上支付叫到了外卖，有的男孩子，还给他的女邻居订购了鲜花。电子商务，在运河古城还算是一件新鲜事。但在同年的eBay网站上，成功交易的商品总值达到了340亿美元，这大约相当于于肯尼亚的国内生产总值。而且人们越来越倾向于认为，数字鸿沟，将使原本就不对称的信息轴更加倾斜——网络时代的肯尼亚，会比以往任何时代面临更大的考验。2005年，百度公司创造了令人瞩目的财富神话。相信连最保守的中国人，也要对“虚拟世界”重新审视。这一年大陆网民过亿，并且网络新闻被证明是我们最主要的网上活动。同时，大家习惯于把“聊天工具”称做“即时通讯”，而向受非议的网络游戏，开始有了政府支持的“民族工程”。更重要的是，一场web2.0的浪潮席卷IT业界。博客（有人坚持叫它“网络日志”），以及一度被闲置的RSS技术，据说是这个浪潮的重要标志。Web2.0起初有点像蹩脚的人工概念，但不久传统门户网站就严阵以待，而且盛传“博客教父”方兴东博士，已经为他的网站拿到了2000万美金的风险投资。“我多次说，中国的互联网是个江湖”。这是张朝阳先生的一句名言。作为互联网的启蒙者和明星CEO，这多少折射了internet上的商战节奏。很

《网络传播与社会发展》

显然，互联网在它的第二个十年里将走得更快。但它不仅是一个商业机会，也注定是一种推动社会的力量——就像历史上，包括印刷术和指南针在内的伟大发明一样。互联网，本身就是先进理念与高度文明的象征。我本人是互联网的受益者。很难想像在传统媒体的语境里，一个中专毕业的农村干部，可以在短短5年内先成为记者，再站在高校的讲台上——并且把网络传播作为自己的一个科研方向。因为不打算写成“教材”，本书没有花太多精力去整合“定义”，或者把常识性的概念当做讨论重点。从这个意义上说，这个小册子可能更靠近所谓“专著”。而且互联网的议题如此之多，我只能选择那些有话可说的部分着墨——在这些部分我有较多的知识积累，因此有可能带来较多的原创意见。本书至少有一个“比较优势”：由于作者同时在数个网站浸淫客串，那些意见，就不仅是书斋里的定性分析和逻辑推导，它们都可算是产生于真正的业界实践。或者是，产生于业界实践的启示与触发。就阅读习惯而言，我不喜欢古奥艰涩的文字。一直认为，即便是纯粹的学术著作，也可以写得生动和有趣一些。至少干净和晓畅是可以做到的，我不认为单纯叙述的玄化，能够提高叙述本身的学术质量。我希望，作为著者，我在某种程度上实现了自己的文风追求。非常感谢方晓红主编，让这个小册子有机会变成铅字。在写作过程中，也一直得到宏观指导和具体帮助。事实上，我很想列出一个长长的致谢名单，包括我年近7旬的父母。为了给我腾出更多的伏案时间，他们包揽了几乎全部的家务。并且为了可以在这个话题上跟我讨论，都学会了上网。我希望，读者可以通过以下网络方式跟我交流：
网络日志：<http://blog.donews.com/shaoleiwang> 电子邮箱：shaoleiwang@126.com 即时通讯：wsltom@hotmail.com

《网络传播与社会发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com