

《万维网的定律》

图书基本信息

书名：《万维网的定律》

13位ISBN编号：9787301154892

10位ISBN编号：7301154895

出版时间：2009-7

出版社：北京大学出版社

作者：[美] 伯纳多 A·胡伯曼

页数：127

译者：李晓明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《万维网的定律》

前言

李晓明教授热心地担起这项劳作，将我的书译成了中文，令我感到十分高兴。万维网的信息生态中不断显现着各种模式，有了这本书，在中国对那些模式有兴趣的同仁就可以来分享我的一些认识了。此外，看到中国在网络的发展方面有大量的研究活动，我希望本书的读者会发现书中所陈述的内容是有用的，能激励他们继续探索的旅程。自从我写完这本书后，万维网技术已经有了许多新的发展，但我很高兴地发现，我在这本书中描述的那些定律今天依然是适用的，如同若干年前一样。主要的区别在于互联网泡沫消失了，人们广泛参与网络内容生产的现象出现了，网络信息的消费者与生产者的区别不再那么明显了。鉴于这种情况，我特别为此中文版增加了一个新的章节（第9章，网络时代的社会注意力），描述随着千百万的内容生产者正将万维网变成一个极其丰富和具有创造力的环境，注意力新经济如何变成了前沿课题。

《万维网的定律》

内容概要

亿万人在万维网上的各种活动，尽管是随机发生、随意展开、无人协调，但显现出了一些有趣的特征与明显的模式：从网络信息的结构，到网民冲浪的行为；从网络拥塞的现象，到电子商务的市场；从信息下载的策略。到社会网络的作用。等等。本书不仅以一种引人入胜的方式描述了那些模式。而且还令人信服地阐述了形成它们的机理；并且还深入浅出地介绍了获得那些机理的方法。本书所讨论的内容是学术性的，但展开的方式是通俗易懂的。本书的读者对象为一般知识分子，不仅受过科学技术训练的人员可以一口气将它读完，而且有一定自然科学知识背景的社会科学工作者也能轻松地欣赏到它的精彩。

《万维网的定律》

作者简介

<https://mitpress.mit.edu/books/laws-web>

《万维网的定律》

书籍目录

第1章 E生态（网络生态）

第2章 万维网现象

第3章 演化与结构

第4章 小世界

第5章 当我们冲浪的时候

第6章 社会性困境和互联网的拥塞

第7章 信息下载

第8章 市场和网络

第9章 网络时代的社会注意力

后记

参考文献

译者后话

《万维网的定律》

章节摘录

第2章 万维网现象 我们正处于一个深刻的变革之中，全世界越来越多的人正在感受这种变革的效果。正如一个半世纪前蒸汽机的出现改变了人们工作和看待自己的方式，我们经历着又一次革命性变化，其结果尚无法看得很清楚。不过，尽管我们还看不见这个革命的尽头，但这个变化本身的含义是清楚明确的。它的要点是用没有物质质量且可迅速到达全球各个角落的产品经济来取代那种基于实物生产的经济。几百年来，人类孕育并发展了工业化生产，其基本特征是将原材料转化成各种有形的产品，诸如机器、工具和设备。这样的产品，不仅其制造需要大量的能源，而且将它们分发到各地供人们使用也需要能源。从汽车、电视，到建筑物，它们不仅需要复杂的生产与销售组织机构，而且其装配和利用都需要大量能源（最常见的是热能）和资本的投入。

《万维网的定律》

精彩短评

- 1、技术有余，社会不足
- 2、相遇在图书馆，读完亮点颇多，就在买了一本。成书有十多年，但对互联网规律的描述，也可叫预言，还是挺靠谱的，比如布朗运动与大数据、幂率与市场经济等等。译者李晓明也挺有意思，是计算机界的大佬，我曾采访过他关于北大慕课的计划，是个周伯通式的人物。接电话第一句永远是：我是李晓明，请讲！
- 3、Bernardo A. Huberman在研究社会网络和微博方面很有心得，甚至今年还发了篇研究新浪微博的论文呵呵，虽然结论很有问题。
- 4、这本小册子不错
- 5、好一个充满挑战的新世界！！
- 6、这是一本讲社会动力学的科普小书。以万维网上的信息组织、传播，人类活动为入口，揭示了在巨大和任意的天然中存在着的秩序。不均匀（步惊云？！）是贯穿全书的“绝世好剑”，空间上的不均匀体现在各种层次的幂律分布，时间上的不均匀体现在人类行为的阵发！
- 7、用很通俗的方式表达，稍嫌啰嗦了点，可以看看开拓下思路。
- 8、2013-02-23读毕，每一章从浅显的生活现象（逛书店、上网、吃饭AA制等）出发，步步引入社会网络分析的基本概念和思想，作者通过需求曲线分析上网规律的思路很巧妙，用点击某网页的累计点击次数作为价格，以某一点点击次数下的用户量为数量，从而将需求曲线和正态分布曲线联系起来，需求曲线是正态分布曲线向左挤压形成的，符合幂律（大事件稀有，小事件常见）。所举的一个非常富有的人进入村庄，抬高平均量，可能所有人都低于平均量，但是所有人的量是典型量。这是运用了边际分析的技术。此书激起了我继续关注社会网络分析的兴趣
- 9、科普性读物，年代略久远。分析具有很强的理工思维。
- 10、不错的，一本很小的书。
- 11、果真够技术，很薄也并不易读，但分析的已经相当简单了。。。
- PS：原版是2001年出版，12年了。。。有什么变化么？哪些还是那样？哪些被说中了？。。。
- 12、很薄的一本书，9元售价基本可以接受，书刚到，还没看。
- 13、作者是2001年著的此书，很多东西过于理论化，而网络的发展也很快。全民参与网络的发展以及网络技术的高速创新，网络已不是能那么明确预测的了。
- 14、9元钱能做什么？一份早餐或是一杯饮料？如果有这本书，那么前二者皆可抛！作者本身对互联网有着深刻认识。这本书不单单是技术书籍，其实更侧重于社会学领域。小世界网络对于大家似乎有些神秘，但事实上它是构建互联网社会关联的基础结构，阅读本书，将使你对小世界网络有一个更加直观地认识！
- 已达到5星水平，但只给4星了，因为我很少给书5星评价的。
- 15、一些基本的规律，在上班路上看刚合适
- 16、短小精悍，入门理论，适合新手。
- 17、：
- C912.68/4626
- 18、一本很短的小书。里面的研究方法令我有启发。但是很显然预测性的东西无法讲得很细，而规律性的东西不能讲得很深。|令我想到了摩尔定律在市场营销中遇到的减弱效应。
- 19、什么玩意儿，标题党啊，千万别买。
- 20、并不不好意思说自己读过.....大略应该叫翻过吧，还需重读
- 21、十七年前的互联网规律总结，七万字不到的小册子，除了互联网、比特、虚拟经济、连接、大数据等称谓有变化，基本原理几乎没变，即使是放在移动互联网领域也没有变，大概可以称之为规律吧。
- 22、是本小书，但据译者说，在翻译过程中还用到了机器翻译技术，呵呵
- 23、看了一些，写的还好
- 24、如果是原版出版的01年，这本书是值得力荐的.....
- 25、确实是描述规律的一本书，很小，很好读。译者还翻译了网络群体市场那本书。
- 26、思路好，但不是最新进展了。。

《万维网的定律》

- 27、书的品相优秀!
- 28、小册子，还不错~~

1、一本短小、有趣、思想有启发性的社会网络研究的入门书，但是我在阅读中深深的感受到其中很多例子和道理都可以和价格理论挂钩。作者也在书中介绍了如何在万维网环境测量需求曲线（需求曲线有点象向左压扁的正态分布曲线，P50，符合幂律，我自己胡想的，还没有找到好的解释，或许是错的）。其他有启发性的段落一一摘录如下：1 处理数据的方法是重要的资源（P14）：“现在稀缺的，是处理那些信息所需要的知识，因此他们也就成了昂贵的资源”。注：现在大数据处理、数据挖掘等技术正在开始应用到商业领域，为企业带来利润，新浪微博就有来自京东商城的数据分析师2 万维网的起源是为了传播信息（P15）：“在日内瓦的一个物理学实验室孕育了最初的设想，那些试图解开物质结构之谜的物理学家们需要一种在他们之间传播信息的机制，从而形成了万维的雏形”。3 网络实验室为科学研究提供了机会的（P18）：“网络已经成为一个名符其实的实验室，在那里人们可以研究人类的行为，其精确程度和规模都是从前不可能实现的。”4 幂律分布的性质（P27）：“它在所有尺度上看起来都是一样的”，即“在不同的网站规模上研究网络，都会得到同样的结果”。注：选择最经济的网络规模，可以得到规律最稳定的结果5 描述大事件稀有、小事件常见的规律：幂律和齐普夫（George Kingsley Zipf）定律，齐普夫定律（P33）：“第r最频繁出现事件（词语）的出现次数反比于它的位次（rank）。”注：这个和帕累托定律有什么不同（80：20法则）6 小世界（六度分隔）（P351）现象：“在一次聚会、业务商谈或者会议中第一次见到某人，很快就发现与他有一个共同的熟人”。注：中国人也经常陌生人相遇，然后谈到一个共同认识的人，然后惊呼“世界真小”2）内涵（熟人链）：“在这个地球上，任意两个人之间有一条由不超过6个相继的熟人构成的路径”。7 冲浪行为（概率化的、结构性行为，类似布朗运动）1）现象（P44）“书店，尤其是那些有一种温暖和好客氛围的书店，似乎有一种特别的力量，能吸引住许多人。人们通常都有这样的体验，逛进一个喜爱的书店，浏览群书和杂志，从一个桌子或者书架逛到另一个桌子或者书架，注意到刚上市的新书，感受到社会潮流，或者是寻找在家里看不到的新闻。”注：桌子或书架之间的衔接体现了与个人兴趣相关的某种联系。2）冲浪行为（P45-46）：“想象某人要寻找一条特别的信息，她向搜索引擎提交一条查询，到达了一个看起来有希望找到合适答案的网站。一旦到了那里，这个用户发现了一个指向某件事的链接，可能是意料之外但感到有意思。于是她点击这个链接，到达一篇网页，上面有相关于最初查询的信息，这使得她可能显得有点惊喜。这篇网页因此对这个用户就有价值，她通过阅读其内容得到一些收获。这个收获可能是快乐、节省了时间，或者甚至是金钱，但在这里对我们都无关紧要。读着这篇网页，用户可能发现一个连接到另一篇网页的链接，有望看到更多的信息，或者也许是更加接近于她所要寻找的。点击那个链接带来了一篇网页，但不一定是有如所盼望的价值。这网页可能不同于所预期的，好些差些都有可能。如果更好，可能引导到更有意思的网页，于是引起更多冲浪。或者，如果它没什么用，我们就可能停止、回退，或许随便点击一个链接希望能到好一些的地方进行进一步探索，或者整个就停下来不再继续这个过程。”这些描述的中心意思是：“网页的价值与链接到该网页的价值量相关”3）冲浪规律图形（P50）：横坐标是“点击次数”，纵坐标是“用户人次”，象“钟形曲线的一边被挤压到了墙上”。涵义是“一次会话所访问的网页都很少”。这造成了典型行为和平均行为的不一致，作者接着举了一个有趣的例子（P50-51）“想象在一个非常贫困的国家有一个小村庄，一个百万富翁决定到那里度假一年。在那个期间，如果政府开展一次人民收入的普查，所计算出来的平均数显然要高于那个富翁来之前的。这样，几年后来访问这个村庄的游客将很难在街头找到收入相当于平均数的人。”（这个例子用了边际分析的方法）8、网站攫取消费者剩余的方法1）粘连性概念（P53）：“想法设法让消费者留在他们的网站上，方式之一就是显示一些有吸引力的链接，而它们都指向自己的网站”。注：黄色网站经常这些做，不过使用者有被骗的感觉。2）价格歧视（P53）：“针对商品的不同类型捕捉不同的上网模式”9、万维网需求曲线的测量1）现象（P55）：“用户可以一步就到达目标，或者是因为对网站的组织结构无知，需要通过几个链接才能到达目标，于是获得所需信息的代价就高”。另外不同用户对同一信息物品付出的代价不同（有的人会收藏网页，方便下次直接打开，有的人下次仍然要经历同样的程序才能找到所需要的网页），即“对同一信息物品，不同的用户会愿意支付不同的价格（即所花的时间）。”2）图形（P57）纵轴：累积点击数（相当于以时间计量消费者为了获取信息所付出的代价），横轴：执行相应点击数的用户量。图形：正态分布曲线被压扁到了左墙上。3）涵义（P56）：用户以一定的点击次数进行网上冲浪的概率，也即某一点击次数下有多少用户需求网页上的信息。4）攫取消费者剩余的策略：策略一：改变链接

《万维网的定律》

结构，延长用户浏览路线（P57，同P53粘连）。策略二：利用需求曲线进行价格歧视：针对不同的用户提供不同质量的信息或给予激励使其转到其他网页（P58）10、社会困境1）吃饭AA制，如何点菜（P60）：是不是有人会更倾向于点贵菜？饭量小的人会不会吃亏？（为胃口大的人付账）2）Unscrupulous Diner's Dilemma文献：Glance, N.S. and B.A. Huberman. 1994. Dynamics of social dilemmas. Scientific American: 76-81.

2、一本10年前的书，如果其观点依然有效，要么作者是预言家，要么作者谈的是规律。这是一本很薄的书，只有100多页的小书。九个章节，谈论了几个关于万维网的规律。很值得一读。我在读此书的时候，想的是“万维网的规律，好像可以引申到宏观网络的安全态势感知上来吧。”

章节试读

1、《万维网的定律》的笔记-第13页

【第2章 万维网现象】

远程通信的大幅降价、计算能力的大幅提高使互联网的创建成为可能

2、《万维网的定律》的笔记-第23页

哈耶克指出：虽然经济的结果由人们的行动所导致，但那些行动不一定反映了人们的意图。

3、《万维网的定律》的笔记-第96页

经济回报不时与一个企业相对于其他企业的绝对表现成比例，而是和他与其他企业的相对位置成正比

4、《万维网的定律》的笔记-第27页

幂律分布与长尾理论

5、《万维网的定律》的笔记-第29页

幂律分布的一个特征就是平均行为不反映典型行为。
平均GDP与穷人。

6、《万维网的定律》的笔记-第22页

系统行为不可能通过简单地将它个体所有行动和意图相加就能解释。将所有组成部分的行为相加，其结果不能解释总体行为的系统称为非线性系统。

7、《万维网的定律》的笔记-第12页

【第2章 万维网现象】

“那些标准的经济模型足以解释信息时代背后的大多数基本市场力量。”

创造数据与传送数据代价的对比：后者可忽略不计。

8、《万维网的定律》的笔记-全书

第1章 E生态（网络生态）：网络宏观上存在一些规律，无所不在。

第2章 万维网现象：巨大连通性，信息相互衔接和支持，食物链，动态相互作用。

第3章 演化与结构：系统的总体结构和动态特性决定于大量自主成分集体的动态相互作用，非个体行为简单相加；非线性，复杂，分布式，用统计效应反映系统整体。网站中的网页数，发出和受到的连接数，都服从幂律，无尺度网络，长尾，平均行为不反映典型。

第4章 小世界：随便两个网站和网页、个人主页间，也有短路径，连接的隐含推荐，存在枢纽。

第5章 当我们冲浪的时候：一个用户在一个网站访问的网页数呈倾斜重尾分布，具体左右位置与内容性质有关，设计让不同用户通过不同路径访问同样信息；愿意访问某服务的用户随时间增加快速下

《万维网的定律》

降。

第6章 社会性困境和互联网的拥塞：基本特点是合作是平衡态，门槛，典型偏离以指数率快速回归平衡点，但会出现突发的拥塞风暴，也很快会平息；大规模匿名系统中保证合作，公共物品提供，70%搭内容便车但转发，集中式个体易受伤害，服务能力不足，搜索边界，通过基础设施转发。

第7章 信息下载：信息包穿越同样距离的时间有很大波动，传递组合可在交易平均时间和方差上做最好折中。

第8章 市场和网络：赢家通吃，网站访问人数的幂律分布，连接的隐含推荐。

第9章 网络时代的社会注意力：即时联络，社会性，群体话题，根据所传信息的不同社会网络具有不同特性，正反馈；注意力在不同内容上呈对数正态分布，高度偏斜，对单一内容的注意随时间缓慢减弱；社区评论带来对相关结果的注意，也成为高质量过滤器。

9、《万维网的定律》的笔记-第31页

社会财富的分配恐怕亦如此。

10、《万维网的定律》的笔记-第4页

【第一章 E生态（网络生态）】少数网站有巨量网页，而许多网站只有少量网页。

11、《万维网的定律》的笔记-第5页

【第一章 E生态（网络生态）】

信息生态系统

12、《万维网的定律》的笔记-第3页

互联网档案馆、网络浏览器插件（记录访问过的网站及停留时间）、针对网络的内容和结构的研究、网络隐形模式：反映人们在信息空间中交流和寻找信息的状况。

13、《万维网的定律》的笔记-第22页

将所有组成部分的行为相加，其结果不能解释总体行为的系统称为非线性系统。

《万维网的定律》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com