

# 《电子商务基础与实务》

## 图书基本信息

书名：《电子商务基础与实务》

13位ISBN编号：9787302071877

10位ISBN编号：730207187X

出版时间：2003-10

出版社：清华大学出版社

作者：梁玉芬等

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

### 第1章 电子商务概述

- 1.1 电子商务产生的时代背景
- 1.2 电子商务的发展历程
- 1.3 电子商务的概念及特点
- 1.4 电子商务的优越性
- 1.5 电子商务对社会经济的影响
- 1.6 电子商务发展所面临的问题
- 1.7 案例分析与运用
- 1.8 实训: Internet常用软件的使用—浏览器软件

#### 思考与练习题

### 第2章 电子商务框架与流程模型

- 2.1 电子商务的框架
- 2.2 电子商务的功能
- 2.3 电子商务的类型
- 2.4 电子商务的层次
- 2.5 电子商务的流程模型
- 2.6 案例分析与运用: 海尔协同式电子商务

#### 思考与练习题

### 第3章 电子商务技术基础

- 3.1 计算机网络基础
- 3.2 Internet的产生和发展
- 3.3 Internet技术
- 3.4 Internet服务
- 3.5 Web与电子商务

#### 思考与练习题

### 第4章 网上支付与网上银行

- 4.1 电子支付
- 4.2 网上支付系统
- 4.3 网上支付工具的管理
- 4.4 网上银行

#### 思考与练习题

### 第5章 电子商务安全

- 5.1 电子商务系统安全概述
- 5.2 电子商务系统安全的方法
- 5.3 认证技术基础
- 5.4 电子商务安全交易标准

#### 思考与练习题

### 第6章 在线零售

- 6.1 在线零售的概念和潜力
- 6.2 在线零售企业的战略模型
- 6.3 在线零售成功的关键及管理
- 6.4 案例分析与运用: 在线零售巨人—亚马逊

#### 思考与练习题

### 第7章 网络营销

- 7.1 网络营销的概念及特点
- 7.2 网络营销的理论框架
- 7.3 网络营销的实施

7.4 网络营销策略

7.5 网上调研

7.6 网络营销与传统营销的整合

7.7 案例分析与运用: 麦考林的网络营销

7.8 实训

思考与练习题

.....

## 书籍目录

### 第1章 电子商务概述

#### 1.1 电子商务产生的时代背景

#### 1.2 电子商务的发展历程

##### 1.2.1 20世纪60年代至90年代： 基于EDI的电子商务雏形

# 《电子商务基础与实务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)