

《中国电子商务报告》

图书基本信息

书名：《中国电子商务报告》

13位ISBN编号：9787505854925

10位ISBN编号：7505854925

出版时间：2006-2

出版社：经济科学出版社

作者：中华人民共和国商务部 编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国电子商务报告》

内容概要

《中国电子商务报告（2004-2005年）》分为主报告和专题报告两部分：主报告从宏观层面阐述了2004-2005年中国电子商务的发展现状；六个专题报告分别涵盖外贸、流通、中小企业、网上零售、消费者电子商务和理论研究。此外还包括调查问卷中各个指标的具体数据以及13家骨干企业电子商务的情况概览。

在编写过程中，商务部组织研究制定了《中国电子商务报告（2004-2005年）》的总体框架，北京大学网络经济研究中心通过调查问卷形式对2000多家企业电业的电子商务情况进行了分析，形成了分析报告，覆盖了全国31个省、自治区、直辖市，涉及纺织、机电、五矿、煤碳、石油、石化、轻工、建材、食品、医药、电子、流通等行业。多位专家在各自专长的研究领域总结归纳形成了相对独立的专题报告。《中国电子商务报告（2004-2005年）》力求客观地展示了中国电子商务发展的现状。

书籍目录

综述中国电子商务主报告 一、背景 1.1 加快电子商务发展是落实科学发展观的必然要求 1.2 加快电子商务发展是应对经济全球化挑战、提高国际竞争力的必由之路 1.3 加快电子商务发展是创立自主品牌的必要途径 1.4 加快电子商务发展是促进市场资源有效配置的必备手段 二、中国电子商务宏观环境状况 2.1 中国电子商务运行环境 2.2 中国电子商务政策法律环境 2.3 中国电子商务人才环境 三、中国电子商务行业应用分析 3.1 外贸领域电子商务应用状况分析 3.2 流通行业电子商务应用状况分析 3.3 重点行业电子商务应用状况分析 3.4 大型与特大型骨干企业电子商务应用状况分析 3.5 B2B电子商务交易分析：以重点行为为基准 四、中国电子商务典型模式概述 4.1 电子商务模式及分类及典型模式分析 4.2 中国电子商务模式的发展趋势 五、国际电子商务发展状况与比较分析 5.1 2004-2005年国际电子商务发展的整体情况 5.2 国际互联网商务新模式与技术进展 5.3 国际上有信息化和电子政务方面的发展 5.4 国际电子商务的法律和文化因素 5.5 国际和国内电子商务发展的特点分析 六、中国电子商务发展现状与展望 6.1 目标与框架：中国电子商务发展之评价体系与评测指标 6.2 现状与水平：中国电子商务发展之应用状况与评测结果 6.3 中国电子商务发展趋势预测与“十一五”展望中国电子商务专题报告 一、2004-2005年外贸领域电子商务调查报告 1.1 外贸领域受访企业基本情况 1.2 企业信息化建设与电子商务应用现状 1.3 电子商务的需求与发展趋势 二、2004-2005年流通企业信息化及电子商务调查报告 2.1 项目概述 2.2 企业信息化与电子商务基础建设概况 2.3 企业信息化及电子商务发展特点 2.4 企业信息化及电子商务发展中的障碍因素分析 2.5 企业信息化及电子商务预期建设重点分析 三、2004-2005年中小企业电子商务应用 3.1 中小企业电子商务 3.2 2004-2005年中小企业电子商务应用 3.3 中小企业电子商务应用的新动向和新模式 3.4 中小企业电子商务应用中存在的问题 3.5 中小企业电子商务的发展趋势 四、2004年中国网上零售市场综述 4.1 网上零售的基本内容 4.2 中国网上零售市场的基础环境 4.3 中国网上零售市场的基本形势 4.4 中国网上零售市场的前景展望 4.5 中国网上零售市场的突出问题 4.6 中国网上零售市场的政策方向 五、消费者电子商务态度与习惯调查 六、2004年电子商务应用理论研究附录1 指标体系测量结果明细附录2 调研究企业概览

《中国电子商务报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com