

《电子商务与网络营销基础教程》

图书基本信息

书名：《电子商务与网络营销基础教程》

13位ISBN编号：9787030092663

10位ISBN编号：703009266X

出版时间：2001-3

出版社：科学出版社

作者：罗凯扬

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务与网络营销基础教程》

内容概要

本书以介绍电子商务的基本结构开始，进而介绍网络营销策略的相关概念，并特别针对网络市场特性提出“网络营销三十六计”。书中以图示与文字相互交叉说明的方式进行讲解，并配合对国内外实际范例的分析，使读者不仅真正了解电子商务的现状，还能体会到电子商务的未来性。

《电子商务与网络营销基础教程》

书籍目录

- 一，电子商务概述
- 二，电子商务的3种形态
- 三，电子商务的规划与评估
- 四，电子商务的经营管理
- 五，电子商务应用实例
- 六，网络市场的特性
- 七，网络营销三十六计

《电子商务与网络营销基础教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com