

《电子商务网站的构建与维护》

图书基本信息

书名：《电子商务网站的构建与维护》

13位ISBN编号：9787302040583

10位ISBN编号：7302040583

出版时间：2000-10

出版社：清华大学出版社

作者：王志峰 等

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务网站的构建与维护》

内容概要

内容简介：

随着因特网事业在全球的迅猛发展，提供因特网服务不仅仅是ISP(网络接入服务提供商)或ICP(内容服务提供商)的专利，因特网的作用也从通信、传播等扩展到电子商务的广泛应用。电子商务已是因特网信息服务的一项最重要的内容。

本书主要基于FrontPage2000网页编辑器，通过众多实例，融会作者多年来在多媒体制作和网站策划、管理等方面的经验，深入细致地讲解了如何建立和维护电子商务

《电子商务网站的构建与维护》

书籍目录

第1篇 电子商务网站的策划

第1章 电子商务网站的设计理念

1.1 从市场调研开始

1.1.1 市场调研的对象

1.1.2 市场调研的方向

《电子商务网站的构建与维护》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com