

《网络广告设计》

图书基本信息

书名：《网络广告设计》

13位ISBN编号：9787313040497

10位ISBN编号：7313040490

出版时间：2005-6

出版社：

作者：孟凡奇

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络广告设计》

内容概要

本书重点讲述了网络广告设计的理论知识、行业状况、岗位技术需求和就业指导等极具特色的内容，并结合Flash、Photoshop等软件，以案例的形式介绍了各类网络广告设计的特点、要点及其相关内容。

本书适合各类电脑培训学校与中高等职业院校作为网页及广告设计类专业的教材使用，也非常适合即将或正在从事网络广告工作的人士使用。

精彩短评

- 1、这本书买来以后光盘读不出来我光驱绝对没问题向当当讨个说法
- 2、作为教材来说稍微简单了些，但用来自学的话还是比较易懂的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com