

《Photoshop CS店面广告设计完全》

图书基本信息

书名：《Photoshop CS店面广告设计完全解决方案》

13位ISBN编号：9787801724236

10位ISBN编号：7801724232

出版时间：2005-6

出版社：兵器工业出版社/北京希望电子出版社

作者：鸿人工作室

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

本书从实际应用的角度出发，通过大量丰富多彩的店面广告设计实例制作，使读者掌握店面广告设计的创意以及设计制作方法。

本书分为四篇，共12章。第一篇店面广告设计的基本理论，包括店面广告的定义、功能、种类和设计要素；第二篇店面广告设计的不同表现效果，包括二维色块表现法、三维效果表现法、卡通POP表现法；第三篇店面促销广告设计，包括以图形为主和以文字为主的两类广告设计；第四篇综合实例

。本书实例丰富，简单易学，图文并茂，实用性和操作性强，读者通过本书的学习，即可轻松高效地创作出具有专业水平的店面广告设计作品，并可从中获得宝贵的设计方法和经验。

本书适用于从事平面设计、广告设计和相关行业的广大从业人员以及电脑美术设计爱好者，也可以作为高等院校相关专业师生的参考用书和社会相关美术班的培训教材。

本书配套光盘内容为书中部分实例素材及实例源文件，并赠送该系列丛书中包装设计的部分源文件。

书籍目录

第一篇 店面广告设计的基本理论	第1章 概述	1.1 店面广告的定义	1.2 店面广告的功能	第2章 店面广告的种类	2.1 店面广告的使用形式分类	2.2 店面广告的时空分类法	2.3 商品陈列的建议	第3章 店面广告的设计要素	3.1 编排	3.1.1 编排的过程	3.1.2 编排的原则	3.2 色彩原理																																						
第二篇 店面广告设计的不同表现效果	第4章 二维色块表现法——普通商店	4.1 绘制店面	4.2 绘制商店陈设	4.3 绘制店牌	4.4 绘制女人	4.5 绘制行人	4.6 其他二维店面效果	第5章 三维效果表现法——酒吧	5.1 绘制整体结构	5.2 制作石块墙壁	5.3 制作窗户	5.4 制作车轮	5.5 制作酒桶	5.6 整体效果	第6章 卡通POP表现法	6.1 月光吧	6.2 理发店	6.3 快餐店	6.4 西餐馆																															
第三篇 店面促销广告设计	第7章 以图形为主的广告	7.1 图形制作——生日快乐	7.2 图形制作——创意	7.3 图形制作——全天特卖	7.4 图形制作——大甩卖	7.5 图形制作——大减价	7.6 图形制作——Look	7.7 图形制作——甩卖	7.8 图形制作——酒吧店牌	7.9 图形制作——销售处	7.10 图形制作——商品打折	第8章 以文字为主的广告	8.1 文字特效——飞翔心情	8.2 文字特效——超市特惠	8.3 文字特效——视野	8.4 文字特效——真正好机会	8.5 文字特效——账单登记	8.6 文字特效——有奖征答	8.7 文字特效——免费	8.8 文字特效——躲避球大赛	8.9 文字特效——一把抓	8.10 文字特效——最棒																												
第四篇 综合实例	第9章 二维效果经典实例	9.1 芝士蛋汉堡包	9.1.1 制作汉堡包	9.1.2 文字制作	9.1.3 整体效果	9.2 网络咖啡屋	9.2.1 咖啡杯图形的制作	9.2.2 文字制作	9.2.3 整体效果	9.3 金龙鱼色拉油	9.3.1 金龙鱼图形的制作	9.3.2 色拉油桶的制作	9.3.3 文字制作	9.3.4 整体效果	9.4 美味西餐	9.4.1 螃蟹图形的制作	9.4.2 川椒图形的制作	9.4.3 西兰花图形的制作	9.4.4 荷包蛋图形的制作	9.4.5 餐具图形的制作	9.4.6 整体效果	9.5 喜之郎水果布丁	9.5.1 苹果图形的制作	9.5.2 水蜜桃图形的制作	9.5.3 菠萝图形的制作	9.5.4 橘子图形的制作	9.5.5 喜之郎卡通图形的制作	9.5.6 文字制作	9.5.7 整体效果	第10章 餐馆店面设计	10.1 整体结构	10.2 店面	10.3 店牌	10.4 霓虹灯	10.5 整体灯光效果	第11章 大型百货商店店面设计	11.1 整体结构	11.2 添加质感	11.3 钟表	11.4 制作文字标志	11.5 制作灯光效果	11.6 整体效果	第12章 图书大厦店面设计	12.1 整体结构	12.2 添加立体感	12.3 玻璃镜面效果	12.4 灯光效果	12.5 树木	12.6 人物	12.7 整体效果

精彩短评

1、不喜欢！内容台简单了！没有深度！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com