

# 《网页设计与制作》

## 图书基本信息

书名：《网页设计与制作》

13位ISBN编号：9787564125684

10位ISBN编号：7564125683

出版时间：2011-1

出版社：东南大学出版社

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《网页设计与制作》

## 内容概要

《网页设计与制作》原为北京市精品教材，后来被评为国家级“十一五”规划教材。根据教育部要求，对原书进行了全面修订。《网页设计与制作》从网页的基础知识开始，介绍了如何进行网站的规划与设计、三种软件的使用、如何进行网站的管理与维护，最后以一个典型网站为例展现一个完整网站的制作过程。其中主要介绍了Dreamweaver 8、Fireworks 8、Flash 8中文版的功能，介绍了一些制作网页的技术与技巧。《网页设计与制作》的特点是从理论出发，将主要知识点落实到实例上。充分考虑到高职高专院校教师和学生的实际需求。本着手把手教学生做网页的理念，清晰讲解了每个实例的制作步骤，这样便于老师教学，也便于同学学习。《网页设计与制作》为高职高专院校网页设计与制作专业课程教材，也可作为网页设计爱好者的入门指导书和培训机构的培训教材。

## 书籍目录

1 网页制作基础 1.1 网页制作基础 1.1.1 Internet 基础知识 1.1.2 WWW 简介 1.1.3 什么是 CGI、ASP 与 PHP 1.1.4 VBScript 和 JavaScript 简介 1.1.5 什么是 HTML 1.1.6 URL 与域名 1.1.7 Internet Explorer 浏览器简介 1.2 网站的特色与色彩 1.2.1 网站的整体构思 1.2.2 构思网页特色 2 网站规划设计 2.1 网站规划的基本理论 2.1.1 网站规划的必要性 2.1.2 网站规划的任务 2.1.3 网站建设的流程 2.1.4 网站规划的常用方法 2.2 网站页面内容及栏目设计 2.2.1 网站页面应该包括的内容 2.2.2 网站内容设计遵循的原则 2.2.3 网站内容收集的注意事项 2.2.4 栏目规划概述 2.2.5 栏目规划策略 2.2.6 网站常用栏目 2.2.7 阿里巴巴网站内容分析 2.3 网站导航及目录设计 2.3.1 网站导航栏设计概述 2.3.2 导航分类 2.3.3 网站导航栏设计方法 2.3.4 网站目录设计概述 2.3.5 网站目录建设的步骤及方法 2.3.6 案例：敦煌网的目录结构 2.4 网站版式及风格设计 2.4.1 版面布局的基础 2.4.2 网页的常用版式 2.4.3 版面布局的原则 2.4.4 网站风格设计概述 2.4.5 网站色彩搭配 2.4.6 网站文字使用 3 网页制作工具 Dreamweaver 8 基础操作 3.1 Dreamweaver 使用入门 3.1.1 Dreamweaver 概述 3.1.2 Dreamweaver 的工作环境 3.1.3 Dreamweaver 8 的基本操作 3.2 Dreamweaver 8 站点设置以及页面操作 3.2.1 Dreamweaver 的站点设置 3.2.2 Dreamweaver 页面属性设置 3.2.3 Dreamweaver 文本操作 3.2.4 Dreamweaver 的图像操作 3.2.5 Dreamweaver 的链接操作 3.3 表格操作 3.3.1 表格的创建 3.3.2 表格的编辑 3.3.3 用表格进行页面布局 3.4 样式和层操作 3.4.1 CSS 样式表和 DIV 层的概念 3.4.2 样式表的创建 3.4.3 外部层叠样式表的链接 3.4.4 设置 CSS 样式 3.4.5 CSS 样式的应用 3.4.6 层的创建 3.4.7 层的编辑 4 网页制作工具 Dreamweaver 8 高级操作 4.1 模板操作 4.1.1 模板概述 4.1.2 创建模板 4.1.3 编辑模板 4.1.4 使用模板 4.2 框架 4.2.1 框架概述 4.2.2 框架应用 4.3 时间轴 4.3.1 时间轴概述 4.3.2 时间轴的使用 4.4 插入多媒体对象 4.4.1 插入 Flash 对象 4.4.2 使用 Flash 按钮对象 4.4.3 插入 Shockwave 电影 4.4.4 插入 Java 程序 4.5 行为的应用 4.5.1 行为的概述 4.5.2 行为的应用 4.5.3 行为属性应用 5 图像制作工具 Fireworks 8 基础操作 5.1 Fireworks 8 使用入门 5.1.1 Fireworks 8 概述 5.1.2 Fireworks 8 的工作环境 5.1.3 创建 Fireworks 文档 5.2 矢量工具的使用 5.2.1 矢量图形的绘制 5.2.2 对象和路径的操作 5.2.3 文本编辑 5.2.4 矢量图形的编辑 5.2.5 样式和形状 5.3 位图及图像的后期编辑 5.3.1 位图 5.3.2 图像的后期处理 6 图像制作工具 Fireworks 8 高级操作 6.1 动画的制作 6.1.1 动画的制作 6.1.2 使用“帧”面板创建动画 6.1.3 导出动画 6.2 切片和热点 6.2.1 创建、编辑和导出切片 6.2.2 热点的创建与编辑 6.3 制作基本元件 6.3.1 按钮和导航栏的制作 6.3.2 元件的创建与编辑 6.3.3 弹出式菜单的制作 7 动画制作工具 Flash 8 基础操作 7.1 Flash 8 概述 7.1.1 什么是 Flash 7.1.2 Flash 8 的功能 7.1.3 Flash 涉及的基本概念 7.1.4 Flash 的应用领域 7.2 Flash 8 常见工具的使用 7.3 对象的基本操作 7.3.1 移动、复制和粘贴、删除对象 7.3.2 对象变形 7.3.3 信息控制对象 7.3.4 排列与对齐 7.3.5 组合对象 8 动画制作工具 Flash 8 高级操作 8.1 制作动画 8.1.1 Flash 8 动画要点及原理 8.1.2 帧的基本知识 8.1.3 创建帧 8.2 图形、元件与实例 8.2.1 元件概述 8.2.2 元件的创建 8.2.3 元件的编辑 8.2.4 图形、符号与实例的关系 8.3 图层的操作 8.3.1 图层概述 8.3.2 图层的创建 8.3.3 图层编辑 8.3.4 遮罩层与被遮罩层的应用 8.3.5 引导层与被引导层的应用 9 网站管理与维护 9.1 网站管理的作用和意义 9.1.1 网站管理存在的问题 9.1.2 网站管理的概念及目标 9.1.3 网站管理的意义 9.2 网站的数据管理 9.2.1 网站的数据分类 9.2.2 数据的备份 9.2.3 数据的恢复与清除 9.3 网站人员管理 9.3.1 网站人员类别分析 9.3.2 人员权限分析 9.3.3 权限控制 9.4 电子商务网站安全管理 9.4.1 电子商务网站的安全概述 9.4.2 网站安全技术与管理措施 9.4.3 计算机病毒及网络黑客的防范 10 网站综合开发设计实例——影视类网站 10.1 网站设计概述 10.2 建立网站 10.3 网页布局 10.4 网站最终效果 10.5 网站制作 10.6 整理网站 10.7 网站上传与发布 参考文献

## 章节摘录

网站规划是网站建设的第一步。对网站进行详细的市场调研、准确的分析，并在此基础上提出网站制作的框架结构、部署网站的技术队伍、确定网站的建设流程，最后撰写出网站的规划书。网站规划书是网站建设团队建设网站的工作准则。有了网站规划书，网站建设从规划流程转入制作流程。网站规划的意义主要有：

- 1) 指导网站建设过程中的每一个操作步骤 只有对网站建设整体进行详细的规划，网站制作才有章可循，网站的实际制作工作才能开始，才能有序地组织素材、设计界面、编写代码，网站建设的每一个步骤才能清晰明了。
- 2) 网站规划是网站成功的有力保障 网站建设是一个系统工程，好比盖一座高楼，工序清晰、有序开展，才能保证工程顺利进行。网站建设决不是今天做个界面，明天编个代码，这样的网站即使做出来，日后的维护工作也无法进行。网站的制作必须按总体规划进行，这样网站建设才有保障。
- 3) 可以有效利用时间，提高网站制作效率 网站制作一般都有明确的工期要求，必须有一个整体规划，才能按时、保质完成网站建设工作。有了标准的流程，确定了明确的分工，每一个阶段有了具体的时间要求，网站才能如期交付。
- 4) 有利于实施团队合作，协同完成网站整体制作 一个人的力量总是单枪匹马，众人的力量才能移山填海。网站的建设，不是一个人的力量所能完成，必须发挥团队的优势。业务、策划、美工、程序编写必须按照总体规划分工协作，共同完成，没有总体规划，就谈不上分工协作。 .....

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)