

图书基本信息

书名：《CorelDRAW+Photoshop产品造型设计》

13位ISBN编号：9787564015466

10位ISBN编号：7564015462

出版时间：2008-8

出版社：北京理工大学出版社

作者：丁伟 编

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《CorelDRAW+Photoshop》

内容概要

《CorelDRAW+Photoshop产品造型设计》由上海第二工业大学和上海木马工业设计公司联合编写，以学生“易学”和在设计中“易用”为切入点，完整地展现了在实际设计中二维软件的应用过程。《CorelDRAW+Photoshop产品造型设计》见解由浅入深，既重基础，适合初学者学习；又包含一定深度的设计实例及作者在设计中的经验和技巧，对具有中高级水平的学员也具有一定的参考价值。

书籍目录

第一章 CorelDRAW软件概述 1.1 CorelDRAW 12软件包 1.1.1 CorelDRAW 12提供的程序 1.1.2 CorelDRAW 12系统要求 1.1.3 CorelDRAW 12的启动 1.1.4 CorelDRAW 12的新功能 1.2 CorelDRAW界面介绍 1.2.1 命令界面 1.2.2 色彩填充 1.2.3 文件 1.2.4 图形变换 1.2.5 层与对象的顺序 1.2.6 对齐与分布 1.2.7 群组与结合 1.2.8 对象的造型 1.2.9 色彩模式 1.3 CorelDRAW软件测试 1.3.1 快捷键的应用 1.3.2 使用优化技巧 1.3.3 绘制几何图形 1.4 CorelDRAW的光影和材质表现 1.4.1 产品光影表现概念 1.4.2 产品材质的表现 1.4.3 布光法则 1.4.4 几个基本形态的绘制 1.4.5 几个基本材质的绘制 1.5 结束语

第二章 车香风 2.1 勾线技巧及外观处理 2.2 扣件处理 2.3 透明件处理 2.4 散气孔阵列命令的运动

第三章 立式空调 3.1 整体绘画步骤介绍.....

第四章 CDMA手机 第五章 Photoshop基础操作教程 第六章 浴霸 第七章 人体健康秤 第八章 直板手机

章节摘录

01 CorelDRAW软件概述 写在前面的话（用CorelDRAW有感） CorelDRAW在产品设计的运用主要有三个绘画重点： 1.轮廓：通过熟练和技巧性的勾线来绘制准确的产品外型。 2.体量感：通过对光影配合的理解，绘制产品的体积感。 3.质感：通过一些特殊命令和程式化的技巧为产品加上质感表现。 CorelDRAW在产品设计中的运用主要有三个绘画注意点： 1.勾线流畅：产品感觉在最初的几条轮廓上就已经决定了这个产品设计的成败与否，可以说如果CorelDRAW使用得心应手的话，勾线本身将不成问题。我们会把更多的时间使用在对比探讨每条线的美感和力度上，就像中国画中常常提到的一个“气”字。一定要保证在绘画初期就把线框推敲完善，否则后续再完善也只是徒劳无功的。 2.胆大心细：整体明暗可以适当夸张，不要因为矢量绘图在细部上的突兀感而感到犹豫。因为在最终导图时，图片会被自然像素化，开始如果过分谨慎于细部精致感觉的话，反而得不到预期的效果。 细节部分要夸张但绝对不能省略，尤其是物体轮廓和分模线的绘制是最重要的，因为产品的体积感就是通过它们来体现的。 3.对结构的理解是不可缺少的：我们是在设计产品，在软件的使用技巧已不成问题的时候，我们必须对明确各种结构的快速表现方式。针对结构概括一套程式，以提高绘图效率和效果。 CorelDRAW是目前市场上优秀的矢量绘图与文档排版软件之一。它是由全球知名的专业化图形设计与桌面出版软件开发商——加拿大的Corel公司于1989年推出的。CorelDRAWX3是Corel公司于2006年推出的最新版本。本书着重讲解一下CorelDRAW 12的基础技法和绘图技能。

精彩短评

- 1、看了发现里面有些东西挺实用的。也学了不少
- 2、大致翻了下。是自己喜欢的。谢谢当当。
- 3、买到就有点失望，没有配套光盘，书上写的下载案例的地方bitpress.com.cn，是个出版社网址，也没找到案例文件，也找不到这本书！！
- 4、挺不错的~~教例较少但比较精，比较全面，对于初学者来说不错！
- 5、作者做的图感觉非常一般 甚至是很差！
- 6、这本书还可以，有基础和实例，但是有些实例写的过于简单，图片太小，有些看不清楚。当当服务不错。
- 7、听说还不错，比较适合初学者
- 8、书太差劲,坚决封杀,花钱买不到实在,
- 9、内容少，空洞，实例也简单粗糙，买了浪费钱
- 10、产品的光影表现，材质表现，可以参照一些优秀的产品摄影图
- 11、不错的书 前几年在书店看到的 么买 后来去书店逛类似的 书时 就没这么好的书了~ 于是乎来了当当~~
- 12、看都不用看了，过时了
- 13、好！仰慕已久

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com