

《突破平面》

图书基本信息

书名：《突破平面》

13位ISBN编号：9787302145462

10位ISBN编号：7302145466

出版时间：2007-4

出版社：清华大学

作者：刘亚利 等编著

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《突破平面》

内容概要

CorelDRAW是电脑设计师经常使用的设计软件，其新版本CorelDRAWX3的发布使越来越多的设计师加入到其应用的行列。本书针对具有一定CorelDRAW基础的电脑美术从业人员及爱好者，通过对各类案例的操作讲解，从一个应用角度展示CorelDRAW的艺术表现魅力。本书针对CorelDRAW在电脑绘画各个领域的应用精心编排了40个左右的典型案例，将CorelDRAWX3的技法与软件功能紧密结合，通过从简单到复杂，全面介绍了CorelDRAWX3在平面设计领域中的创意与制作流程，内容丰富精彩，案例精美时尚，设计创意紧随国际潮流。本书附带2张光盘，光盘中收录了案例的视频效果、素材文件以及最终效果文件。

《突破平面》

书籍目录

第1章 CoreIDRAWX3基础知识 1.1 熟悉CoreIDRAWX3环境 1.2 工作区视图操作 1.3 CoreIDRAWX3基本绘图知识 1.4 插画常用工具介绍 1.5 交互式透明工具 1.6 文字排版工具 1.7 交互式立体化工具 1.8 修整对象 1.9 编辑图形 1.10 添加透视点 1.11 交互式工具 1.12 轮廓线的使用第2章 基本绘图技巧 2.1 小美人儿 2.2 水晶按钮 2.3 音乐光盘 2.4 金属钟表 2.5 美丽的海星 2.6 毛毛虫 2.7 猪歌 2.8 红玫瑰 2.9 清凉按钮 2.10 个性表性第3章 插画绘图技巧 3.1 个性美女 3.2 壶 3.3 清爽美女 3.4 少女时装效果 3.4 古典时装效果第4章 写实绘图技巧 4.1 绘制手机 4.2 绘制酒瓶 4.3 绘制数码相机 4.4 绘制红色番茄第5章 文字排版与艺术文字效果 5.1 立体字 5.2 浮雕字 5.3 文字随路径 5.4 文字的排版 5.5 歌词的排版第6章 标志与VI设计 6.1 标志设计 6.2 手提袋设计 6.3 信笺 6.4 名片第7章 宣传单设计 7.1 服装品牌宣传单 7.2 化妆品宣传单 7.3 杂志宣传单第8章 报版广告设计 8.1 地产广告 8.2 相机广告 8.3 通信广告 8.4 别墅广告第9章 包装设计第10章 海报设计第11章 户外广告设计

《突破平面》

精彩短评

- 1、怎么没有光盘啊？还少我一本什么时候发给我啊
- 2、只能说是一般了,比起同系列的illustrator插画派确实有些不足~~~
- 3、案例还不错，不过偏向基础应用。

《突破平面》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com