

《CorelDRAW与现代商业设计》

图书基本信息

书名：《CorelDRAW与现代商业设计》

13位ISBN编号：9787115125156

10位ISBN编号：7115125155

出版时间：2004-8-1

出版社：人民邮电出版社

作者：刘嘉,帅芸,刘汉

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《CorelDRAW与现代商业设计》

内容概要

本书主要介绍用CorelDRAW软件进行现代商业设计的技法和技巧。本书主要以现代商业设计的业务分类作为总体框架，以作者工作中的经典作业为范例，模拟现实工作中的设计环境，引导读者掌握CorelDRAW在现实工作中的实际应用。

书中基本涵盖了标识设计、宣传卡片设计、图书装帧设计、海报招贴设计、包装设计和商业广告设计等现代商业设计中常见的业务类型。读者在学习过程中可以更深入地了解到现代商业设计的设计意图以及技术实现的完整过程。

本书适合对CorelDRAW已经有基本了解、想从事和刚从事设计行业的读者阅读，同时适合职业技能培训班作为相关专业的辅助教材。

书籍目录

- 第一章 标识形象
- 第二章 宣传卡片
- 第三章 图书装帧
- 第四章 海报招贴
- 第五章 包装设计
- 第六章 商业广告

《CorelDRAW与现代商业设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com