

《现场学Photoshop CS3》

图书基本信息

书名：《现场学Photoshop CS3》

13位ISBN编号：9787542739964

10位ISBN编号：7542739964

出版时间：2008-7

出版社：上海科学普及出版社

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现场学Photoshop CS3》

内容概要

《现场学Photoshop CS3》结合Photoshop的实际用途，全面介绍了Photoshop CS3在平面设计中的应用，其内容涉及平面设计基础知识，Photoshop CS3基本操作，图像的基本编辑，绘画与修饰工具的使用，图像的色彩和色调调整，矢量绘画与文本处理，图层，通道和滤镜的运用等。此外，书中还给出了一些非常有代表性的实例，用户可通过这些实例了解各种平面作品的基础知识，并可掌握大量Photoshop CS3的使用技巧。

书籍目录

- 第1章 图像处理入门 1.1 平面设计基本常识 1.1.1 色彩基础知识 1.1.2 文字设计基础知识 1.1.3 版面编排基础知识 1.2 图像处理基本术语 1.2.1 矢量图与位图 1.2.2 颜色模式 1.2.3 色域和溢色 1.2.4 图像文件的格式 1.2.5 像素与图像分辨率 1.2.6 色相、饱和度、亮度与色调第2章 初识Photoshop CS3 2.1 Photoshop CS3功能概览 2.1.1 良好的操作环境 2.1.2 强大的“抠图”功能 2.1.3 图层的运用 2.1.4 绘画与修饰 2.1.5 图像的色彩校正 2.1.6 花样繁多的滤镜 2.1.7 制作网页图像与动画 2.1.8 Adobe Bridge文件浏览器 2.1.9 Photoshop CS3新增功能 2.2 全新的Photoshop CS3工作界面 2.2.1 程序窗口和图像窗口 2.2.2 主菜单和快捷菜单 2.2.3 工具箱与工具属性栏 2.2.4 调板 2.2.5 状态栏 2.3 Photoshop CS3基本操作 2.3.1 图像文件的基本操作 2.3.2 控制图像的窗口显示 2.3.3 改变图像的大小与分辨率 2.3.4 使用标尺、参考线、网格和度量工具 2.3.5 撤销和重复操作 2.3.6 设置前景色和背景色 2.4 Photoshop CS3实战流程 2.4.1 封面设计相关知识 2.4.2 作品构思与素材选择 2.4.3 实例制作 2.4.4 保存文件第3章 选区的创建和编辑 3.1 选区创建方法 3.1.1 选区的创建、羽化、消除锯齿、调整边缘和运算 3.1.2 制作规则选区的方法 3.1.3 制作不规则选区的方法 3.1.4 选区的调整 3.1.5 变换选区 3.1.6 选区的描边 3.1.7 选区的保存和装载 3.2 基本编辑操作 3.2.1 选区的剪切、复制和粘贴 3.2.2 合并拷贝和贴入命令的使用 3.2.3 清除选区内的图像 3.2.4 移动图像 3.2.5 旋转和翻转图像 3.2.6 自由变换图像 3.2.7 图案的定义与运用 3.3 制作企业标志 3.3.1 标志设计相关知识 3.3.2 标志的制作过程第4章 图像的绘制 4.1 绘图工具 4.1.1 绘图工具的通用属性 4.1.2 笔刷的设置 4.1.3 笔刷特性的设置 4.1.4 画笔工具、铅笔工具和颜色替换工具 4.1.5 历史记录画笔与历史记录艺术画笔工具 4.2 填充与擦除工具 4.2.1 渐变工具 4.2.2 油漆桶工具 4.2.3 橡皮擦工具 4.3 制作温馨桌面第5章 图像的修饰 5.1 调整工具 5.1.1 模糊工具、锐化工具和涂抹工具 5.1.2 减淡工具、加深工具和海绵工具 5.2 修复与图章工具 5.2.1 修复画笔工具、修补工具和其他图像修复工具 5.2.2 仿制图章工具和图案图章工具 5.3 制作报纸广告 5.3.1 报纸广告设计相关知识 5.3.2 报纸广告制作过程第6章 图像的色调调整 6.1 常用色调调整命令 6.1.1 使用“色阶”命令调整色调 6.1.2 使用“曲线”命令调整色调 6.1.3 使用“曝光度”命令调整色调 6.2 其他色调调整命令 6.2.1 使用“自动色阶”命令调整色调 6.2.2 使用“自动对比度”命令调整色调 6.2.3 使用“自动颜色”命令调整色调 6.2.4 使用“亮度/对比度”命令调整色调 6.2.5 使用“照片滤镜”命令调整色调 6.2.6 使用“阴影/高光”命令调整色调 6.3 效果图后期处理 6.3.1 效果图基础知识 6.3.2 效果图后期处理过程第7章 图像的色彩调整 7.1 图像色彩调整命令 7.1.1 利用“色相/饱和度”命令调整色彩平衡 7.1.2 使用“黑白”命令调整图像色彩 7.1.3 使用“色彩平衡”命令调整色彩平衡 7.1.4 使用“去色”命令去除图像的颜色 7.1.5 使用“替换颜色”命令替换颜色 7.1.6 使用“可选颜色”命令平衡和调整颜色 7.1.7 使用“匹配颜色”命令匹配颜色 7.1.8 使用“通道混合器”命令调整颜色通道 7.1.9 使用“变化”命令调整色彩平衡、对比度和饱和度 7.2 特殊用途的色彩调整命令 7.2.1 使用“反相”命令将图像反相 7.2.2 使用“色调均化”命令均衡调整图像亮度 7.2.3 使用“阈值”命令将图像转换为黑白图像 7.2.4 使用“色调分离”命令调整通道亮度 7.2.5 使用“渐变映射”命令调整图像色彩 7.3 制作时尚杂志封面第8章 形状与路径 8.1 形状的绘制、编辑和应用 8.1.1 形状工具可以绘制的3类对象 8.1.2 形状工具的特点 8.1.3 形状编辑 8.1.4 形状与选区的相互转换 8.1.5 形状图层的相关操作 8.2 路径的创建、编辑和应用 8.2.1 路径层、子路径与工作路径 8.2.2 认识“路径”调板 8.2.3 路径的描边与填充 8.2.4 路径的打开与关闭 8.3 制作电视机灯箱广告 8.3.1 灯箱广告设计相关知识 8.3.2 电视机灯箱广告制作过程第9章 文字的应用 9.1 文字的输入 9.2 “字符/段落”调板 9.2.1 “字符”调板的应用 9.2.2 “段落”调板的应用 9.3 文字的个性化处理 9.3.1 将文字沿路径或在图形内部放置 9.3.2 创建变形文字 9.3.3 文本图层的特点及操作 9.3.4 编辑文字形状 9.4 制作名片 9.4.1 名片设计的基础知识 9.4.2 名片制作过程第10章 图层的应用 10.1 图层 10.1.1 图层简介 10.1.2 图层的创建 10.1.3 图层的编辑 10.1.4 图层蒙版的建立与使用 10.1.5 图层样式的设置 10.1.6 图层组和剪辑组的使用 10.2 海报设计 10.2.1 海报设计相关知识 10.2.2 电影海报制作过程第11章 神奇的滤镜 11.1 滤镜介绍 11.1.1 滤镜的使用规则和技巧 11.1.2 “滤镜库”命令 11.1.3 Photoshop CS3的几种内置滤镜 11.2 样本设计 11.2.1 样本设计相关知识 11.2.2 样本制作过程第12章 Photoshop的其他功能 12.1 通道的使用 12.1.1 通道概述 12.1.2 通道操作 12.2 动作的使用 12.2.1 使用系统内置动作 12.2.2 录制、修改与执行动作 12.3 简单动画的制作

章节摘录

第1章 图像处理入门 1.1 平面设计基本常识 平面设计的应用领域非常广泛，因此，越来越多的人加入到了平面设计的行列当中。但如果没有系统地学习过造型基础知识或没有接受过专业训练，在创作中就可能感到力不从心，可能会遇到本来已经构思得很好，但在实际操作过程中却不能恰当地用图形、图像和文字等艺术语言表达出来的情况，因此，对平面设计人员来说，学习一些平面设计的基础知识和应用技巧是十分必要的。

1.1.1 色彩基础知识 平面设计中很讲究色彩的运用，颜色冷暖、强弱的变化会使色彩产生韵律，从而使画面显得更和谐统一。

1. 颜色三要素 颜色的三要素是指色相、明度和纯度。 色相：指色彩的不同相貌。 明度：指色彩的明暗深浅程度。 纯度：指色相的鲜艳程度。

2. 颜色的基本类型 颜色的基本类型分为以下几种： 三原色：三原色是指色彩中的3种基本颜色，将它们以适当比例混合，可以得出自然界中的全部色彩。红、绿、蓝这3种颜色为光谱的三原色；黄、洋红、青为颜料中的三原色。 间色与复色：间色由三原色中任何两种原色混合而成，又称为第二次色。两种间色相混合，调成的颜色称为复色。使用3种颜色按不同的比例混合，亦可调出复色。 同种色：在同一种颜色中加入不等量的黑色或白色，所产生的深浅浓淡不同的颜色称为同种色。如深红、大红与粉红。 同类色：两种以上的颜色，其主要的色素倾向比较接近，都含有同一色素的颜色称为同类色。例如，柠檬黄、淡黄、中黄、土黄，可称为同类色；朱红、大红和玫瑰红，可以称为同类色；湖蓝、群青、酞菁蓝、普蓝也可以称为同类色。 似色：含有少量共同色素的、在色相上互相邻边的各种颜色称为类似色。例如，红与橙、黄与绿、青与紫等。 对比色：在色相环上相对应的颜色（包括其邻近的颜色）称为对比色。例如，绿对应红（包含相邻的红橙、黄绿色）、黄对应紫（包含相邻的黄橙、蓝紫）。 补色：亦称强对比色，在色相环上，任何直径两端相对的颜色称为互补色。最强的补色对比在色环上有3对，即黄与紫、橙与蓝、红与绿。

精彩短评

- 1、书得质量还可以，
- 2、不错，还可以，质量好，价格便宜

《现场学Photoshop CS3》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com