

《多媒体设计与制作实践教程》

图书基本信息

书名：《多媒体设计与制作实践教程》

13位ISBN编号：9787302100775

10位ISBN编号：7302100772

出版时间：2005-1-1

出版社：清华大学出版社

作者：高等学校教育改革推荐教材编委会

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《多媒体设计与制作实践教程》

内容概要

本书从多媒体的基础知识入手，循序渐进，结合多媒体设计与制作基本原理和主流的编辑软件。详细介绍了多媒体设计与制作的主要流程，典型的制作软件及主要的制作过程。

本书语言朴实，通俗易懂，所列举的设计实例由浅入深，详细介绍了如何使用多媒体编辑软件来开发制作多媒体应用程序，极具代表性，并且在开发实例中总结了笔者多年的多媒体设计与制作方面的经验和技巧。

全书介绍了技术先进新颖，知识面广，实例典型。本书十分适合即将走向工作岗位的各级各类学位学生学习，既是相关增训学校有关多媒体设计与制作的理想教材，也是高等学校和职业学校相关专业难得的实践教材，同时也是电脑爱好者最佳的自学读物。

《多媒体设计与制作实践教程》

书籍目录

第1章 多媒体技术基础

第2章 多媒体设计入门

第3章 PowerPoint

第4章 Authorware基础篇

第5章 Authorware动画篇

第6章 Authorware交互篇

第7章 Authorware多媒体篇

第8章 Authorware程序设计篇

第9章 Authorware提高篇

.....

自测题参考答案

《多媒体设计与制作实践教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com