

# 《视觉的理性与激情》

## 图书基本信息

书名：《视觉的理性与激情》

13位ISBN编号：9787532612758

10位ISBN编号：7532612759

出版时间：2003-9-1

出版社：上海辞书出版社

作者：林路

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《视觉的理性与激情》

## 内容概要

任何一个时代的经济发展，都无法离开相应的传播模式。本书论述广告摄影的专题著作中，正是希望通过广告摄影的回顾和展望，展开对广告摄影以及相关的广告思维方式的全新定义。

本书力图从宏观的角度，对广告摄影的过去、现状和未来做出尽可能清晰的描述，并且以较大的篇幅涉及全新的数码摄影技术空间，以便形成对广告摄影较为完整的认识。

# 《视觉的理性与激情》

## 作者简介

林路，男，1956年出生于上海。现为上海师范大学人文与传播学院广告与传播系副教授，系副主任，中国摄影家协会会员，上海市摄影家协会常务理事。从事摄影教育20年，已经出版摄影专著50多本，主要有：《业余摄影技艺图解》（1996年获华东地区第九届优秀科技著作二等奖）、《国外摄影名家创作思维与拍摄技巧》（1997年度吉林省长白山优秀图书三等奖）、以及较有影响的《西方摄影流派与大师作品》、《跳出镜头的局限》、《换一种方式看世界》、《经典相机与大师杰作》、《她的视角——女性摄影家及其作品》、《他的目光——男性摄影家的女性题材》、《自然精神》、《都市灵魂》、《室内剧情》、《新生代女性摄影》等。发表摄影文章数十万字，其中有四篇论文分别获中国摄影家协会、《人民摄影报》社主办的摄影评论年终大奖和中国摄影家协会第六届全国理论年会优秀论文奖。1999年和2001年分别获得由中国文联和中国摄影家协会共同评选的中国摄影国家最高奖：第四届、第五届中国摄影金像奖。

# 《视觉的理性与激情》

## 书籍目录

- 前言 广告摄影的过去，今天与未来
- 第一章 百年广告摄影史海钩沉
- 第二章 激情与理智的视觉撞击
- 第三章 数码空间拓展神秘未来
- 第四章 传统与数码的摄影文化

# 《视觉的理性与激情》

## 精彩短评

1、一本广告人的书,高三家人不让我报广告大三的时候又起了考研的念想,不是真爱爱了很久但也终不过一阵清风.

# 《视觉的理性与激情》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)