

# 《软件本地化》

## 图书基本信息

书名：《软件本地化》

13位ISBN编号：9787121009877

10位ISBN编号：7121009870

出版时间：2005-4

出版社：电子工业出版社

作者：

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《软件本地化》

## 内容概要

本书共分为四个部分，系统综述了本地化行业的所有相关知识。第一部分：本地化基础知识介绍了与本地化相关的所有背景性的基础知识，包括本地化、国际化、全球化、外包以及本地化在中国的发展。第二部分：本地化专业知识针对本地化的几个主要领域进行了系统而深入的介绍，包括本地化语言、本地化工程、本地化测试、本地化项目管理，适合从事相关工作的本地化人员进一步了解，内容涵盖该领域的主要标准、最新进展、通用流程等。第三部分：本地化实务指南主要从实际进行本地化工作的角度诠释如何展开具体的操作。第四部分：本地化资源一览介绍当前与本地化相关的一些主要资源，包括常见的本地化术语速查、主要本地化厂商介绍，以及本地化行业常用工具介绍。

# 《软件本地化》

## 书籍目录

第一部分 本地化基础知识 第一章 本地化简介 第一节 本地化概述 第二节 本地化的起源与发展  
第三节 本地化市场 第四节 本地化的需求动因与误区 第二章 国际化 第一节 软件国际化概述 第  
二节 国际化软件规划 第三节 国际化软件设计 第四节 国际化软件测试 第三章 全球化 第一节 全  
球化概述 第二节 全球化与信息技术产业 第三节 软件全球化 第四章 外包 第一节 外包概述 第二  
节 外包流程与能力评估 第三节 实施外包的关键因素 第四节 外包市场的现状与趋势 第五节 软件  
外包与软件本地化 第五章 本地化在中国的发展 第一节 中国的本地化市场 第二节 中国本地化业务  
的发展 第二部分 本地化专业知识 第六章 本地化语言 第七章 本地化桌面出版 第八章 本地化工程 第  
九章 本地化测试 第十章 本地化项目管理 第三部分 本地化实务指南 第十一章 项目分析 第十二章  
文件翻译准备 第十三章 翻译质量控制 第十四章 桌面排版实务 第十五章 软件与帮助编译 第十六章  
测试、错误报告及修正 第十七章 项目总结 第四部分 本地化资源一览 第十八章 本地化术语速查 第  
十九章 本地化服务提供商 第二十章 本地化工具概览 附录 后记 索引

# 《软件本地化》

## 精彩短评

- 1、 bsg加入lionBridge，这本书也算是绝唱。
- 2、 绝对的行业bible.全面，强大，作者很谦逊，是从事此行业多年的高手。

# 《软件本地化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)