

# 《基于约束的关联规则挖掘》

## 图书基本信息

书名：《基于约束的关联规则挖掘》

13位ISBN编号：9787811404760

10位ISBN编号：7811404761

出版时间：2012-3

出版社：浙江工商大学出版社

作者：陶再平

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《基于约束的关联规则挖掘》

## 内容概要

《基于约束的关联规则挖掘》共分为七章，其中第一章主要介绍了数据挖掘的概念、数据挖掘系统的结构、数据挖掘的分类情况以及算法的组成、常见的数据挖掘工具、典型的数据挖掘系统和数据挖掘的应用情况。第二章主要介绍了关联规则的定义及其发现步骤、关联规则的分类以及挖掘算法的分类情况，第三章重点讨论了周期性关联规则的挖掘问题。第四章分析了基于项约束条件下的关联规则挖掘问题，第五章对基于属性约束的关联规则挖掘问题进行了研究，第六章主要对基于时间窗口约束的关联规则增量式更新问题进行了研究，第七章分析了数据挖掘的发展趋势以及面临的挑战。

# 《基于约束的关联规则挖掘》

## 作者简介

陶再平(1971—

)，汉族。浙江缙云人，工学博士，副教授。现为浙江金融职业学院信息技术系副主任、总支副书记。2000年毕业于浙江大学计算机应用专业并获工学博士学位。主要研究方向为人工智能、数据挖掘以及web计算等。近年来共计主持省级课题2项、厅级课题7项，参与各类课题多项。在《计算机研究与发展》等各类各级刊物上发表论文20余篇。主持《局域网组建与管理》省级精品课程建设，主编

《SQL Server2000项目化教程》等4本教材，其中《局域网组建与管理实训教程》入选2009年度浙江省高校重点建设教材。先后指导学生获得浙江省“新苗人才”计划项目2项。2011年指导学生在浙江省第三届高职高专院校挑战杯竞赛中获得一等奖，成功申报国家实用新型专利2项。2007年入选浙江省高职高专带头人，2010年入选浙江省新世纪151人才工程第三层次。先后获得浙江省高校“三育人”先进个人以及浙江金融职业学院教学名师、优秀共产党员等多项荣誉。

## 书籍目录

前言

### 第一章 数据挖掘综述

一、数据挖掘与知识发现

(一)基本概念

(二)数据挖掘与OLAP

二、数据挖掘系统的结构

三、数据挖掘的分类

四、数据挖掘算法的组成

五、数据挖掘的工具

六、典型的数据挖掘系统

七、数据挖掘的应用

### 第二章 关联规则挖掘研究综述

一、关联规则的定义

二、关联规则的分类

三、关联规则的发现步骤

四、关联规则挖掘算法分类

五、Apriori算法分析

(一)Apriori算法简介

(二)Apriori算法的基本框架

(三)Apriori算法的不足

六、典型的改进算法

七、关联规则的生成算法

八、基于约束的关联规则挖掘

九、基于约束的挖掘系统模型

十、关联规则的应用

### 第三章 周期性关联规则的挖掘

一、周期性关联规则概念

二、固定周期的周期性关联规则挖掘

三、可变周期的周期性关联规则挖掘

四、拟周期的周期性关联规则挖掘

### 第四章 基于项约束的关联规则挖掘

一、项约束条件分类

二、第一类项约束问题

(一)问题定义

(二)ARMIC算法分析

(三)第一类项约束问题的扩展

三、第二类项约束问题

(一)问题描述

(二)MINWAL系列算法

四、项约束关联规则的并行挖掘

### 第五章 基于属性约束的关联规则挖掘

一、反单调性约束条件

二、简洁性约束条件

### 第六章 基于时间窗口约束的关联规则挖掘

一、问题描述及相关引理

二、基于时间窗口约束的关联规则更新

### 第七章 数据挖掘面临的挑战

参考文献

# 《基于约束的关联规则挖掘》

## 章节摘录

版权页：插图：2.交叉销售 在目前激烈的商业竞争中，留住现有的顾客，充分利用这些现有的顾客资源甚至比吸引更多的新顾客更为重要。许多公司提供了不止一项的服务或产品，公司可以通过对现有的客户数据进行分析而达到促销的目的。如向这些客户推销他们目前尚没有购买的商品（或服务），被认为是一种快速获取收益的好方法。交叉销售就是用于描述这类问题的一个专有词汇，它是指向公司的现有客户销售这些顾客尚未购买的商品（或服务）的销售行为。由于在大型的公司或组织里，其客户的数据库往往是非常庞大的，人工浏览这些数据库并加以分析显得十分困难，因此，自动化的关联规则挖掘技术便成为获取有用信息的强大工具。3.金融服务 目前，关联规则挖掘在金融服务行业中的应用也正在不断推广和深入。安全分析人员利用它分析大量的金融数据，进而找到与开发投资策略有关的交易与风险模型：信用卡公司可以通过对客户数据的挖掘，找出信用模式；股票公司利用关联规则挖掘分析股票价格走势。国外的一些金融企业已经开始运用这些技术指导管理和决策。信用卡公司、保险公司、股票交易所、银行机构对防止金融诈骗和金融犯罪有极高的兴趣和热情，通过对这些公司数据的挖掘，可以使它们能够识别潜在的风险，进而控制可能发生的损失。当然，关联规则挖掘技术还可以应用于股票选择、信誉评估、风险投资等方面。

# 《基于约束的关联规则挖掘》

## 精彩短评

1、挺便宜的书，没看呢，应该一般吧

# 《基于约束的关联规则挖掘》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)