

《电脑入门从新手到高手》

图书基本信息

书名：《电脑入门从新手到高手》

13位ISBN编号：9787500687887

10位ISBN编号：7500687885

出版时间：2009-6

出版社：中国青年出版社

作者：杰诚文化

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电脑入门从新手到高手》

内容概要

《电脑入门从新手到高手》是由中国青年出版社出版。随着科技的进步以及互联网与计算机的融合，计算机的使用已经成为人们生活中不可分割的一部分。当今社会，掌握计算机的基本知识和操作方法不仅是人们立足社会的必要条件，也是人们工作、学习和娱乐中不可或缺的一项技能。为了使更多想要学习电脑的读者快速掌握这门知识，我们特别推出了这本简单、易学、方便实用的《电脑入门从新手到高手》。相信《电脑入门从新手到高手》全面的知识点、技巧的精华提炼、细致的讲解过程以及全书富有变化性的结构层次，绝对让您感觉物超所值。

《电脑入门从新手到高手》

书籍目录

电脑基础入门 Chapter 01 从零开始学电脑 从零起飞 1.1 为什么要学习电脑? 1.1.1 电脑为人们带来一种全新的生活方式 1.1.2 电脑能做什么? 新手入门 1.2 您是哪一个阶段的学习者? 1.2.1 电脑学习的各个阶段 1.2.2 知道自己属于哪一阶段吗? 高手速成 1.3 电脑基础知识与操作 1.3.1 电脑的软硬件组成 1.3.2 电脑的启动与关闭 1.3.3 使用鼠标与键盘 Chapter 02 从零起飞 2.1 认识Windows XP 2.1.1 Windows XP的特点 2.1.2 Windows XP的使用技巧 新手入门 2.2 Windows XP的安装 2.2.1 安装Windows XP前的准备 2.2.2 安装Windows XP 2.3 登录Windows XP操作系统 2.3.1 登录系统 2.3.2 重新启动 2.4 认识Windows XP桌面 2.4.1 桌面图标 2.4.2 任务栏 2.4.3 快速启动工具栏 2.4.4 通知区域 2.4.5 语言栏 2.4.6 “开始”菜单 高手速成 2.5 用户账户管理..... Chapter 03 进入Windows Vista的世界 Chapter 04 自定义系统环境Part 02 电脑技能提升 Chapter 05 管理文件和文件夹 Chapter 06 输入法的使用 Chapter 07 使用Word 2007编辑文档 Chapter 08 使用Excel 2007制作表格 Chapter 09 使用PowerPoint 2007Part 03 拓展娱乐 Chapter 10 网络连接与资源共享 Chapter 11 进行网上冲浪 Chapter 12 QQ聊天与网上生活娱乐 Chapter 13 电子邮件的使用Part 04 系统管理与维护 Chapter 14 常用工具软件的使用 Chapter 15 计算机系统管理 Chapter 16 系统维护与系统优化

《电脑入门从新手到高手》

章节摘录

Part 01 电脑基础入门 Chapter 01 从零开始学电脑 1.1 为什么要学习电脑? 为什么要学习电脑? 有人说,大家都在学自己不能落后所以要学,这是随波逐流的一群人; 有人说,现在就业离不开电脑,形势所迫所以要学,这是从现实出发的一群人; 有人说,学习电脑和上网能让自己获得更丰富的知识,是继续学习与提升自己的需要所以要学,这是积极向上的一群人; 还有人就是因为喜欢计算机所以要学。 无论您是这之中的哪一类人,又或者还有其他原因吸引您来学习电脑,我们都可以看到学习电脑已逐渐演变成当代社会的一种必然趋势。 1.1.1 电脑为人们带来一种全新的生活方式 您是否注意到现在很多家庭都配置了电脑; 您是否观察到现在连小学都开设有上机课; 您是否留意到大街小巷上生意红火的网吧; 您是否发觉到公交、地铁上不断有人拿出笔记本电脑工作、学习或娱乐..... 没错!借助互联网的发展,电脑不断地改变着人们的工作、学习和生活方式。它不仅是一种工具,更为人们带来一种全新的生活方式与体验。

《电脑入门从新手到高手》

编辑推荐

《电脑入门从新手到高手》主要以电脑基础知识+办公知识+上网知识+系统管理与维护知识为线索，介绍了从电脑新手到电脑高手应该掌握与具备的知识与技能。全书共16章分为4大阶段，分别是电脑基础入门阶段、电脑技能提升阶段、拓展娱乐阶段与系统管理与维护阶段。各阶段的设计均以由易到难为原则。

《电脑入门从新手到高手》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com