

《多媒体出版物设计》

图书基本信息

书名：《多媒体出版物设计》

13位ISBN编号：9787561828540

10位ISBN编号：7561828543

出版时间：2008-11

出版社：天津大学出版社

作者：高文胜 编

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《多媒体出版物设计》

前言

本书面向实际应用，综合介绍PageMaker 6.5C的各项功能，并以实例的方式阐述了它们在多媒体出版物设计领域中的基础应用，同时介绍了印刷领域的一般常识。全书以多媒体出版物设计理念为基础，运用PageMaker 6.5C、Illustrator CS和Photoshop进行图形、图像处理，以帮助读者在理论、操作及设计技巧方面有一定的提高，具有较强的实用性和可操作性。全书简要介绍了软件基本操作，然后以公司设计任务为背景，通过大量的出版物设计制作实例，系统介绍了图形图像操作、台历设计、封面设计、贺卡设计等的基本常识和设计方法。全书共分11章，分别从平面设计基础、平面设计实用、平面设计效果图、后期处理表现以及其他领域中的应用等方面解读，基本涵盖了实际工作中常见问题的解决方法。全书精心组织了典型的实际案例，对读者有一定的学习和参考价值。本书配合具体实例，在作图中学习软件，在学习软件中了解出版物设计原理，提高学生兴趣，加强教学效果。各章的主要内容如下。第1章PageMaker 6.5C入门第2章面板的认识第3章编辑文本第4章Adobe Table 3.0操作第5章增效工具的使用第6章文章的编辑第7章图像处理第8章图形绘制与应用第9章PageMaker与Illustrator文字排版原理第10章PageMaker与Photoshop设计出版物版面第11章出版物印刷前制作基础知识作者在广告领域中积累了丰富的实践经验，潜心钻研各种软件之间的使用技巧、使用方法，并应用于教学中。在案例操作过程中，使读者的设计水平得到提高，设计理念得到创新。

《多媒体出版物设计》

内容概要

《多媒体出版物设计》以企业设计任务为背景，以出版物版式设计的设计理念为基础，详细地介绍了文字、图像排版、字体在排版中的应用和设计。《多媒体出版物设计》结合具体实例，在PageMaker6.5C软件操作基础上，结合Illustrator和Photoshop软件，系统地将美术理论与计算机课程中软件操作相结合，从而完成多媒体出版物设计，使读者掌握多媒体出版物在设计及印前制作等方面的相关内容。《多媒体出版物设计》是作者总结实践教学经验写成的，《多媒体出版物设计》层次清晰，图文并茂，贴近读者。此外，《多媒体出版物设计》还配有综合练习和配合教材的案例，并在平面设计案例与练习章节中将设计内容、设计要求、难点讲解等进行了文字说明。

《多媒体出版物设计》可作为高职高专的教材，亦可作为高等艺术院校非计算机专业的选修教材以及计算机培训班的教材，主要定位于学习与工作相互联系的复合型人才的培养。

《多媒体出版物设计》

书籍目录

1 PageMaker6.5C入门 1.1 PageMaker6.5C的工作界面简介 1.2 建立新页面 1.3 打开与保存出版物
1.4 导出关闭打印命令 1.5 页面的排序 1.6 文字分栏实训案例 练习2 面板的认识 2.1 窗口操作
2.2 控制面板 2.3 图形绘制实训 练习3 编辑文本 3.1 文字菜单 3.2 置入文本 3.3 文本的编排
3.4 文字背景操作 3.5 文本和段落编辑 3.6 文本编辑实训 练习4 AdobeTable3.0C操作 4.1
AdobeTable表格 4.2 编辑表格 4.3 导出表格 4.4 表格应用实训 练习5 增效工具的使用 5.1 合订命
令 5.2 增效工具命令 5.3 广告宣传页制作实训 练习6 文章的编辑 6.1 文章编辑器的使用 6.2 拼写
检查 6.3 文字的排列 6.4 查找和替换 6.5 文章编辑实训 练习7 图像处理 7.1 图像置入与导出操作
7.2 图像剪切操作 7.3 图像控制操作 7.4 图像与文件的混排应用 7.5 图文混排实训 练习8 图形绘
制与应用 8.1 绘图工具基本操作 8.2 图像图文框工具操作 8.3 其他工具的运用 8.4 封面设计实训
练习9 PageMaker与Illustrator文字排版原理10 PageMaker与Photoshop设计出版物版面11 出版物印前制
作基础知识参考文献

章节摘录

1.页面尺寸PageMaker 6.5C提供了更改已建立文档页面尺寸的方法，可以从“页面尺寸”的下拉列表单中选择一个标准页面尺寸设置项。PageMaker 6.5C提供了A3、A4、A5、A6、B3、B4、B5、B6、光盘片和明信片等固定标准尺寸。选中某种页面尺寸之后，该尺寸对应的数值将出现在尺寸数值框中。2.自定义尺寸如果在“页面尺寸”的下拉列表中没有所需的尺寸，则应选用下拉列表中的“自定义页面尺寸”选项，或在“自定义尺寸”数值框中直接输入所需页面尺寸。自定义的页面尺寸最大不能超过1065 mm × 1065 mm。3.打印方式在“打印方式”选项中，可以设置为两种打印方式，即直式和横式。则应选择“直式”单选按钮，对于宽如果制作的出版物的长度尺寸大于宽度尺寸，度尺寸大于长度尺寸的页面可以选择“横式”单选按钮；实际上，在出版物中放置的图形尺寸在很大程度上也决定了所选页面的方向。4.页数“页数”选项用于预设出版物的页数，也可以在以后的操作中根据实际需要添加或删除页数。

《多媒体出版物设计》

编辑推荐

《多媒体出版物设计》由天津大学出版社出版。

《多媒体出版物设计》

精彩短评

1、书名《多媒体出版物设计》，既然是多媒体，为什么只讲解了平面媒体出版物？难道作者所说的多媒体就是指印刷品中的文字、图片吗？

《多媒体出版物设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com