

《电子商务网站规划建设与管理》

图书基本信息

书名：《电子商务网站规划建设与管理》

13位ISBN编号：9787121020377

10位ISBN编号：7121020378

出版时间：2006-1

出版社：电子工业出版社

作者：李铮

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务网站建设与管理》

内容概要

本书是专为高职高专规划的教材。全书以电子商务网站的规划、建设与管理为主线，系统地介绍电子商务网站建设的基础理论、基本技术和应用技巧，并注重在实例中让读者体会电子商务网站创建的实际过程，重点突出商务网站的规划与设计思想。整书通俗易懂，特别适合初学者由浅入深地学习。

本书共8章，按内容分为三大部分：第一部分介绍有关电子商务的基本概念，电子商务网站的分析、规划和设计的一般方法；第二部分结合案例介绍电子商务网站的一般开发过程；第三部分介绍电子商务网站的维护与管理。在每章的开始处列出本章的学习内容提要，结尾处有本章的学习小结，并附有实际案例，通过案例和理论知识的结合使读者更好地理解 and 掌握所学的内容。

本书知识面宽、操作性强、理论难度适中，不仅适合高职高专学生学习使用，也可供电子商务网站建设的爱好者的参加国家电子商务专业（中级）职业资格证书考虑的人士参考使用。

《电子商务网站规划建设与管理》

书籍目录

第1章 电子商务网站概述 1.1 电子商务概述 1.2 电子商务网站开发技术综述 1.3 电子商务网站的运行环境
本章小结 复习思考题第2章 电子商务网站的分析与规划 2.1 网站的需求分析 2.2 网站规划的基本概念 2.3
网站规划的具体内容 2.4 编写网站策划书 本章小结 复习思考题第3章 电子商务网站的设计 3.1 网站设计
概述 3.2 网站数据库 3.3 网站开发技术简介 3.4 使用Dreamweaver MX编辑网页 本章小结 复习思考题第4
章 一个简单的电子商务网站 4.1 玩具购物网站总体结构设计 4.2 用户管理模块建设 4.3 商品展示和查询
模块建设 4.4 购物车和订单生成模块建设 本章小结 复习思考题第5章 电子商务网站的实现 5.1 电子商务
网站外包方案的选择 5.2 域名的选择 5.3 自建自营Web服务器准备 5.4 应用IIS5.0建立Web服务器 本章小
结 复习思考题第6章 电子商务网站的测试及维护 6.1 电子商务网站的测试 6.2 在网站开发过程中对网站
进行测试 6.3 电子商务网站的评价 6.4 电子商务网站成本及赢利分析 6.5 电子商务网站维护和管理 本章
小结 复习思考题第7章 网站的推广 7.1 注册搜索引擎 7.2 在线推广 7.3 离线推广 7.4 整合推广 本章小结
复习思考题第8章 网站安全与管理 8.1 计算机网络安全概述 8.2 防火墙技术 8.3 计算机病毒 8.4 数据库安
全 本章小结 复习思考题参考文献

《电子商务网站规划建设与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com