

《信息管理学基础》

图书基本信息

书名：《信息管理学基础》

13位ISBN编号：9787508496634

10位ISBN编号：7508496639

出版时间：2012-5

出版社：水利水电出版社

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《信息管理学基础》

内容概要

《21世纪高职高专新概念规划教材:信息管理学基础(第2版)》根据课堂教学实际,以教材为教学服务作为出发点进行编写。为便于教师授课以及学生学习,在编写过程中将抽象的原理用通俗的语言进行描述,并通过在各章设置“本章导读”和“学习目标”突出高职高专教材的实用性和可操作性,以便让读者了解各章整体框架和学习要求,然后引出本章主题。在各章最后,都给出了“本章小结”、“关键术语”、“复习思考”、“实践训练”等项目,这些内容的编排有助于读者复习巩固所学的知识,并可以利用所学知识去分析和解决现实问题。《21世纪高职高专新概念规划教材:信息管理学基础(第2版)》共9章。第1章介绍信息管理的基本知识;第2~8章介绍信息管理的具体内容,包括信息管理的整体流程、信息商品与信息服务、信息市场管理、信息系统管理、信息人才与信息机构管理、信息管理的宏观环境、信息产业管理;第9章介绍信息化的理论与实践,包括信息化概述,企业信息化与政府信息化的建设内容,典型行业信息化建设现状。

书籍目录

第二版前言

第一版前言

第1章 信息管理概述

1.1 信息

1.1.1 信息的定义

1.1.2 信息与相关概念辨析

1.1.3 信息的特征

1.1.4 信息的类型

1.1.5 信息的功能

1.2 信息管理

1.2.1 信息管理的含义

1.2.2 信息管理的分类

1.2.3 信息管理的意义

1.2.4 信息管理的目标

1.2.5 信息管理的任务

1.3 信息管理学

1.3.1 信息管理学的研究对象

1.3.2 信息管理学的研究内容

1.3.3 信息管理学的研究视角

1.3.4 信息管理学的研究层次

1.4 信息管理活动的发展历程

1.4.1 古代信息管理时期

1.4.2 近代信息管理时期

1.4.3 现代信息管理时期

本章小结

关键术语

复习思考

实践训练

第2章 信息管理的整体流程

第3章 信息商品与信息服务

第4章 信息市场管理

第5章 信息系统管理

第6章 信息人才与信息机构管理

第7章 信息管理的宏观环境

第8章 信息产业管理

第9章 信息化的理论与实践

参考文献

《信息管理学基础》

编辑推荐

《21世纪高职高专新概念规划教材：信息管理学基础（第2版）》特色：科学实用以教材切实为数学服务作为出发点，力求突破原有学科体系，淡化理论，强化实践，更加突出离职离专教材的科学性和实用性 结构完整结构安排合理，内容详略得当，注重层次性，总体分为信息管理的基础知识、具体知识、基本理论与实践三部分，符合人们认识事物的规律 体例新颖各章均以“本章导读”和“学习目标”开头，最后给出“本章小结”、“关键术语”、“复习思考”、“实践训练”等项目，有助于复习巩固所学知识 方便教学选取的实际案例具有很强的操作性，有助于理解所学理论知识和利用知识解决实际问题：配有免费的电子教案，便于教师授课和学生学习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com