

《Photoshop图像处理项目教程》

图书基本信息

书名：《Photoshop图像处理项目教程》

13位ISBN编号：9787302306641

10位ISBN编号：7302306648

出版时间：2013-2

出版社：清华大学出版社

作者：黄军建 吴倩

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Photoshop图像处理项目教程》

前言

作为一个优秀的图像处理软件，Photoshop一直占据着图像处理软件的“领袖”地位，是平面设计、图像创意、照片处理以及界面设计的必备软件。用户可以通过它尝试新的创作方式，制作适用于打印、Web页面等其他任何用途的最佳品质图像，还可以通过更快捷的文件访问方式、简易的专业照片润饰功能及方便的产品设计仿真形式，创造出无与伦比的图像世界。Photoshop强大的功能引起了广大图像处理爱好者的强烈兴趣。本书在“校企合作”平台上，以“工作项目”为导向，用简单而真实的企业图像设计任务驱动，一步一步地带领读者走进图像处理的广阔天地。每个任务都有引导模式和应用模式的教学，在引导模式中，任务将逐步分解，手把手地指导读者进行实践操作，并将不同的知识点融入其中，通过理论与实际相结合，在任务完成的同时掌握相关理论知识与工具的使用技巧。在引导模式中，选取关键步骤进行教学，力求读者边学习边思考边操作。最后，通过每个项目后的实践模式操作进行能力实践。本书案例力求体现典型、实用、商业化的特点，同时也非常注重案例的效果体现。在每个项目的最后都会备有整个项目所使用到的知识点拓展和练习题，以帮助读者巩固所学的知识并激发读者思考。

《Photoshop图像处理项目教程》

内容概要

《高等职业教育“十二五”规划教材:Photoshop图像处理项目教程》以“ 职业岗位 ”为主线，用“ 工作项目 ”为引导，在“ 校企合作 ”平台上创设真实的“ 工作任务 ”。在每个任务中，利用引导模式进行逐步教学，利用应用模式进行重点教学，利用实践模式进行实践训练，将知识点进行分解和编排，并融入到每个任务中，集通俗性、实用性、技巧性于一体。《高等职业教育“十二五”规划教材:Photoshop图像处理项目教程》分为4篇：平面设计篇、图像创意篇、照片处理篇和界面设计篇，通过7个项目中的14个任务、28个案例和7个实践案例，详细介绍了Photoshop CS6各方面的应用。这些项目分别是海报设计、书籍包装设计、广告设计、创意设计、数码照片的处理、产品界面设计和网页设计。另外，《高等职业教育“十二五”规划教材:Photoshop图像处理项目教程》还提供了相应的技巧点拨和知识点练习题。

书籍目录

目 录

第1篇 平面设计篇

项目1 海报设计

2

1.1 任务1 宣传海报制作

3

1.2 任务2 电影海报制作

11

1.3 技巧点拨

17

1.4 实践模式——设计并制作明星海报

22

1.5 知识点练习

23

项目2 书籍包装设计

25

2.1 任务1 书籍封面设计

26

2.2 任务2 杂志页面设计

33

2.3 技巧点拨

37

2.4 实践模式——杂志扉页设计

44

2.5 知识点练习

45

项目3 广告设计

47

3.1 任务1 产品广告设计

48

3.2 任务2 公益广告设计

54

3.3 技巧点拨

61

3.4 实践模式——动漫宣传广告设计

65

3.5 知识点练习

67

第2篇 图像创意篇

项目4 创意设计

70

4.1 任务1 风景效果图设计

71

4.2 任务2 人物效果图设计

78

4.3 技巧点拨

84

4.4 实践模式——文字装饰设计

87

4.5 知识点练习

89

第3篇 照片处理篇

项目5 数码照片的处理

92

5.1 任务1 调整照片的曝光度

93

5.2 任务2 照片的特效处理

102

5.3 技巧点拨

109

5.4 实践模式——风景照调色练习

111

5.5 知识点练习

112

第4篇 界面设计篇

项目6 产品界面设计

116

6.1 任务1 数码产品界面设计

117

6.2 任务2 软件界面设计

141

6.3 技巧点拨

158

6.4 实践模式——MP3播放器界面设计

163

6.5 知识点练习

163

项目7 网页设计

165

7.1 任务1 个人网站页面设计

166

7.2 任务2 商业网站页面设计

175

7.3 技巧点拨

182

7.4 实践模式——娱乐网站页面设计

184

7.5 知识点练习

185

参考文献

187

章节摘录

版权页：插图：2.蒙版 蒙版是一种遮挡。通过蒙版的遮挡，可以将两个毫不相干的图像天衣无缝地融合在一起。比较常用的蒙版有快速蒙版、图层蒙版、矢量蒙版和剪贴蒙版。下面分别介绍这4种蒙版。

(1) 快速蒙版 快速蒙版模式可以将选区作为蒙版进行编辑，这样做的优点是操作非常灵活方便，而且可以使用任何Photoshop工具或滤镜来修改蒙版，比如可以用画笔工具进行涂抹来扩展或收缩选区，也可以使用滤镜来扭曲选区边缘。快速蒙版在工具箱中的位置如图3.45所示。直接按下KQ]键也可以进入快速蒙版状态。

(2) 图层蒙版 为图像添加图层蒙版，可以通过单击图层控制面板中的“添加图层蒙版”按钮，或者选择“图层” “添加图层蒙版”命令均可。可以选择各种Photoshop工具来编辑蒙版，蒙版状态中被涂成黑色的部分其不透明度为100%，被涂为白色的部分其不透明度为0，被涂为灰色的部分其效果为若隐若现。

(3) 矢量蒙版 矢量蒙版和路径关系比较紧密，其作用很简单，就是让路径包围的区域无法显示图像。路径分为闭合与不闭合两种，不闭合的路径会自动闭合。

(4) 剪贴蒙版 剪贴蒙版是由多个图层组成的群体组织，最下面的一个图层叫做基底图层（简称基层），位于其上的图层叫做顶层，如图3—46所示。基层只能有一个，顶层可以有若干个。顶层图层的显示取决于基底图层的形状，简单来讲就是，基底图层上的形状如剪刀一般修剪顶层图层。例如，在图3—46中隐藏其中的“背景”图层后得到如图3—47所示的效果，其中基底图层显示的是一个骷髅头。剪贴蒙版的作用机理：基层是整个图层群体的代表，它本身什么属性也没有（即图层不透明度、填充不透明度、像素不透明度均为100%，而且混合模式为正常、没有应用图层效果），它上面所标记的各种属性（如像素不透明度、图层不透明度、填充不透明度、混合模式及图层效果等）都是包括基层和所有顶层在内的图层群体所共有的属性。在混合时，首先是各个顶层及基层按照其自身的混合属性彼此相互混合，然后整个图层群体再以原来基层所标记的各种混合属性与下方图层进行混合，也就是说，剪贴蒙版事实上改变了图层的混合顺序。

3.4 实战模式——动漫宣传广告设计 知识扩展 广告设计的基本要求强调3个字：简、功、易。简，即高度概括、精练，形象典型。功，即注意质量、功效和尽最大可能宣传主题。易，即易看易懂，意思明确，强调可读性。对于商业广告的设计，首先应该做好3个方面的调研：

了解产品，如产品性能、特点以及制造过程，企业规模、历史、生产能力、销售渠道等，了解得越多，越能丰富构思。

了解同类产品竞争对手广告有哪些成功之处，供自己参考，以取长补短。

了解消费者对此类产品的看法、要求和希望，了解消费心理与购买动机，搞好市场调查，以便研究使用什么样的语言最能打动消费者。

《Photoshop图像处理项目教程》

编辑推荐

《高等教育"十二五"规划教材:Photoshop图像处理项目教程》通俗易懂,不仅适合Photoshop CS6的初、中级用户阅读,也可以作为大中专院校相关专业的学生及培训班学员上机培训的教材,同时对于Photoshop CS6的高级用户也有很大的参考价值。

《Photoshop图像处理项目教程》

精彩短评

- 1、这本书真的不好用，要光盘没光盘，要素材没素材，到指定的网上下个PPT，还要发邮件索取密码，一点用处的没有

《Photoshop图像处理项目教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com