

《UG NX4注塑模具设计培训教程》

图书基本信息

书名：《UG NX4注塑模具设计培训教程》

13位ISBN编号：9787302149064

10位ISBN编号：7302149062

出版时间：2007-4

出版社：清华大学出版社

作者：唐海翔,赵波

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

内容提要

本书主要介绍UG NX4 Mold Wizard模块的应用。该模块支持典型的塑料模具设计的全过程，即从读取产品模型开始，到如何确定和构造拔模方向、收缩率、分型面、型芯、型腔、滑块、抽芯、模架及其标准件、模腔布局、浇注系统、冷却系统、零部件清单等。UG NX4 Mold Wizard的分型工具和分型功能较之以往有很大提高，本书做了特别介绍。同时告诉读者如何运用NX WAVE技术编辑模具的装配结构、建立几何链接、进行零件间的相关设计。UG NX4 Mold Wizard模块是一个独立的应用模块。本书对主要的菜单、对话框等都作了详细说明，对专业名词采用中英文对照的形式，并应用了大量的插图。

本书适合模具设计人员、模具NC编程人员，亦可作为NX专题培训和大中专院校的教材。

目录

第1章 模具设计项目初始化

1.1 项目初始化 (Project Initialize)

1.2 模具坐标系 (Mold CSYS)

1.3 收缩率 (Shrinkage)

1.4 项目的初始化说明表

1.5 成型镶件 (Work Piece)

第2章 分型工具

2.1 基于修剪的分型过程

2.2 工具概述

2.3 修补 (Patch Up)

2.4 轮廓分割 (Profile Split)

2.5 扩展面 (Enlarge Surface)

2.6 修剪实体 (Trim Solid)

2.7 替换实体 (Replace Solid)

2.8 延伸实体 (Extend Solid)

2.9 参考倒圆 (Reference Blend)

2.10 投影面积

第3章 模腔布局和多件模

3.1 模腔布局 (Cavity Layout)

3.2 嵌件腔 (Insert Pocket)

3.3 重定位 (Reposition) 方法

3.4 多件模 (Family Mold)

3.5 删除单个产品的阵列

3.6 删除文件

第4章 分型

4.1 分型 (Parting)

4.2 分型功能 (Parting Functions)

4.3 设计区域 (Design Regions)

4.4 提取区域和分型线 (Extract Region and Parting Lines)

4.5 创建/删除修补曲面 (Create/Delete Patch Surfaces)

4.6 编辑分型线 (Edit Parting Lines)

4.7 定义/编辑分型线段

4.8 创建/编辑分型面 (Create/Edit Parting Surfaces)

4.9 创建型腔和型芯 (Create Cavity and Core)

4.10 抑制分型 (Suppress Parting)

4.11 成型部件 (Molding Part)

4.12 模型比较 (Model Comparison)

4.13 交换模型 (Swap Model)

第5章 模架库

5.1 模架管理 (Mold Base Management)

5.2 可互换模架 (Interchangeable Mold Base)

5.3 通用模架 (Universal Mold Base)

第6章 标准件

6.1 标准件管理

6.2 打开—大型模具装配的技巧

6.3 与标准件配合使用的功能 (Functions that Work with Standard Part)

6.4 滑块和抽芯设计 (Slider and Lifter Design)

第7章 Mold Wizard的其他功能

7.1 内嵌件 (Sub-Insert)

7.2 浇口和流道系统概述

7.3 冷却系统 (Cooling)

7.4 电极 (Electrode)

7.5 建腔 (Creating Pockets)

第8章 Mold Wizard客户化

8.1 新标准件注册 (Register New Standard Part)

8.2 练习8-1：标准件注册

第9章 案例

9.1 模具项目初始化

9.2 分型工具

9.3 多件模和布局

9.4 分型

9.5 模架

9.6 标准件

9.7 推杆处理

9.8 嵌件

9.9 浇口

9.10 流道

9.11 附加案例：铸件辅助工艺

书籍目录

第1章 模具设计项目初始化

- 1.1 项目初始化 (Project Initialize)
- 1.2 模具坐标系 (Mold CSYS)
- 1.3 收缩率 (Shrinkage)
- 1.4 项目的初始化说明表
- 1.5 成型镶件 (Work Piece)

第2章 分型工具

- 2.1 基于修剪的分型过程
- 2.2 工具概述
- 2.3 修补 (Patch Up)
- 2.4 轮廓分割 (Profile Split)
- 2.5 扩展面 (Enlarge Surface)
- 2.6 修剪实体 (Trim Solid)
- 2.7 替换实体 (Replace Solid)
- 2.8 延伸实体 (Extend Solid)
- 2.9 参考倒圆 (Reference Blend)
- 2.10 投影面积

第3章 模腔布局和多件模

- 3.1 模腔布局 (Cavity Layout)
- 3.2 嵌件腔 (Insert Pocket)
- 3.3 重定位 (Reposition) 方法
- 3.4 多件模 (Family Mold)
- 3.5 删除单个产品的阵列
- 3.6 删除文件

第4章 分型

- 4.1 分型 (Parting)
- 4.2 分型功能 (Parting Functions)
- 4.3 设计区域 (Design Regions)
- 4.4 提取区域和分型线 (Extract Region and Parting Lines)
- 4.5 创建/删除修补曲面 (Create/Delete Patch Surfaces)
- 4.6 编辑分型线 (Edit Parting Lines)
- 4.7 定义/编辑分型线段
- 4.8 创建/编辑分型面 (Create/Edit Parting Surfaces)
- 4.9 创建型腔和型芯 (Create Cavity and Core)
- 4.10 抑制分型 (Suppress Parting)
- 4.11 成型部件 (Molding Part)
- 4.12 模型比较 (Model Comparison)
- 4.13 交换模型 (Swap Model)

第5章 模架库

- 5.1 模架管理 (Mold Base Management)
- 5.2 可互换模架 (Interchangeable Mold Base)
- 5.3 通用模架 (Universal Mold Base)

第6章 标准件

- 6.1 标准件管理
- 6.2 打开一大型模具装配的技巧
- 6.3 与标准件配合使用的功能 (Functions that Work with Standard Part)
- 6.4 滑块和抽芯设计 (Slider and Lifter Design)

第7章 Mold Wizard的其他功能

7.1 内嵌件 (Sub-Insert)

7.2 浇口和流道系统概述

7.3 冷却系统 (Cooling) 7.4 电极 (Electrode)

7.5 建腔 (Creating Pockets)

第8章 Mold Wizard客户化

8.1 新标准件注册 (Register New Standard Part)

8.2 练习8-1：标准件注册

第9章 案例

9.1 模具项目初始化

9.2 分型工具

9.3 多件模和布局

9.4 分型

9.5 模架

9.6 标准件

9.7 推杆处理

9.8 嵌件

9.9 浇口

9.10 流道

9.11 附加案例：铸件辅助工艺

《UG NX4注塑模具设计培训教程》

精彩短评

- 1、 我的书啊，还没送来！
- 2、 细致全面。

1、模具作为传统产业，一直是最传统的营销方式拓展市场的。目前，随着网络化的普及，也逐渐使行业找到了新的发展方向和市场拓展力。网络整合营销将成为我国模具未来发展新趋势

“谋求转型，力图创新服务，强化自身品牌特色已经成为国内越来越多的机械五金模具专业市场的共识与追求。”深圳市金模整合营销顾问有限公司总裁罗百辉表示，随着国内机械五金模具产业的发展，已经逐渐从松散粗放的运营管理和单纯以交易功能为主的激进模式转变为集聚各种创新要素的新型市场组织体系和商业模式。国内机械五金模具专业市场作为生产性的服务产业，其为诸多企业提供了综合性的服务，覆盖客户非核心业务需求，实现产品经营规模化、集约化、信息化。充分发挥其多元服务功能，实现由专业化市场向综合性市场的转变。据罗百辉介绍，国内机械五金模具产业的交易方式和市场形态创新电子商务促成了有形市场交易过程的电子化、网络化以及市场形态的虚拟化、多元化。国内五金机械模具行业已经实现了首个移动互联网电子商务平台——金机通。通过这个平台，市场买卖双方可将传统的现场交易变为纵观国内机械五金模具的专业市场。同时通过电子目录、电子广告、电子合同、电子结算、电子报关、电子托运、电子纳税方式，将现货交易变为仓单交易、远期交易等，实现了市场形态向虚拟化转变。展示功能创新了国内机械五金模具专业市场产品展示的传统方式。我国超过美国成为世界最大网络零售市场产业的革新，技术的提升使我国模具行业已经在整个模具大范围中逐渐占据了自己的位置。同时随着我国模具产品质量等的提升，国内模具行业已经成为世界的焦点，市场也已经转移到过来。在未来的行业发展中，技术创新自然是主要，技术提升是必要，这是行业高速发展和市场需求中最重要的条件。我国模具业虽然起步晚，前期很长时间也是以低端产品为主要，但是随着逐渐转型，行业的新机遇已经摆在了面前。罗百辉指出，国内机械五金模具产业开展网络化的发展，将不仅在时间、空间上缩短了距离，也为机械五金模具产业的发展开辟了新道路，这也将成为未来发展的一大趋势。目前，国内市场对中高端模具的需求量很大，其中，家电、汽车、塑料制品行业对模具需求最大。"十二五"期间，模具市场总的趋势平稳向上，但要求国产模具必须在质量、交货期等方面满足用户的需求。

国际市场方面，近年来，工业发达国家的人工费用增加，其正向发展中国家特别是东南亚国家转移。其国内以生产高、精模具为主，人工劳动投入量大的模具依靠进口解决。因此，中低档的模具国际市场潜力十分巨大。只要国产模具的质量能够有提高，交货期能够保证，模具出口的前景是十分乐观的。此外，国模具标准件的需求量也很大。目前，我国只有少量出口。罗百辉表示，由于近年来我国每年用20多亿美元进口模具，其中精密、大型、复杂、长寿命模具占多数，所以从减少进口角度出发，这类高档模具、五金工具在市场的份额比例也将逐步增大。未来，我国模具及数控刀具产业也将位列世界前茅。在过去的一年中，中国刀具市场之所以需求增长缓慢，主要是因为刀具寿命增加，再有就是用户针对整个制造过程提出要求，取代了许多的机床和刀具，以及多功能刀具的应用增多，替代了很多以往单功能的简单刀具。从机械制造业的技术发展趋势来看，今后我国工厂中的高效数控机床的比重将逐年增加，高效先进刀具的需求量将随之迅速增加。此外，由于我国人工成本增加，中低档的刀具的价格优势将逐渐丧失。对于数控机床先进刀具需求量增多这一现状，我国的工具工业必需改变理念，大力发展高效先进刀具的生产，注意销量的同时，更要重视售后服务，努力创新占有更多的市场份额。技术永远是行业中的主流走势，没有创新技术行业发展的的发展就存在太多的阻碍。相信在未来的日子里，经过努力创新技术的不断提升和自主研发会成国内模具产业的真正主流。随着我国模具行业的不断发展，对于模具产品的需求与要求也在逐步提高。而这样的提高带来的是对行业技术提升更大动力。本文章经整理来自于：www.smgroupecn.com

《UG NX4注塑模具设计培训教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com