

# 《下一只大牛股》

## 图书基本信息

书名：《下一只大牛股》

13位ISBN编号：9787111220435

10位ISBN编号：7111220439

出版时间：2007-8

出版社：机械工业出版社

作者：迈克尔·莫

页数：285

译者：程艳琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《下一只大牛股》

## 内容概要

《下一只大牛股》是必读书。在日益紧缩又紧密相连的全球市场中，本书是识别创造财富的投资之道最实用、最基本的指南。德里豪斯投资管理公司董事长  
投资成长型股票的真知灼见。T. Rowe Price金融集团高级副总裁  
这本书非常有用，没读它，就不要去投资。《商业周刊》资深撰稿人一棵参天大树总要从一粒种子开始发芽，而收益最可观的股票总来自于那些能成长为大企业的小企业。金融界提供的信息常常只关注耳熟能详的企业，所以如何发现真正的潜力股就变得至关重要。

通过本书，读者不一定要成为上一下沃伦·巴菲特或彼得·林奇，但却能掌握发现下一只热门股票的必备知识。

# 《下一只大牛股》

## 作者简介

迈克尔·莫Michael Moe，华尔街最佳分析师——《华尔街日报》ThinkEquity Partners创始人之一，现任公司董事长兼CEO 迈克尔是注册金融分析师，也是美林证券公司前任全球成长型股票研究主任。《下一只大牛股》是他的第一本著作。目前，他住在旧金山。

# 《下一只大牛股》

## 书籍目录

引言 第1章 寻星：发现“超新星” 第2章 成长的力量：神奇的复利 第3章 每股高收益=高内部  
收益率（前提） 第4章 未来之星的辨别和评估（过程） 第5章 大趋势 第6章 4个P 第7  
章 估值方法 第8章 信息的源泉 第9章 高瞻远瞩：未来成长的热门领域 第10章 案例分析  
附录 参考文献 术语表 致谢 译者后记

# 《下一只大牛股》

## 章节摘录

阿波罗集团股票代码：APOL 1976年创建于美国亚利桑那州的凤凰城 创始人：约翰R26;斯波林（John Sperling） 首次公开发行：1972年 现任首席执行官：托德R26;尼尔森（Todd S. Nelson） 从事行业：旗下的凤凰城大学是美国公认的最大大学 发展历程 约翰R26;斯波林直到参加商船队成为水手时才学会了读书识字。尽管出身贫寒，他还是克服了种种困难，最终获得了剑桥大学的博士学位。在圣何塞州立大学担任教授期间，斯波林博士经过研究发现，传统大学无法满足上班族受教育的需求，而学位课程通常要求上班族比全日制学生多花一倍的时间来完成学业。此后，斯波林博士辞去了他大学教授的职务，开始创建阿波罗集团。目前，阿波罗集团已经发展成为美国最大的成人教育机构。 被批评者戏称为麦当劳式大学（McUniversity）的凤凰城大学曾为英特尔、通用汽车、美国电话电报公司等著名企业培养了大批管理人才。过去在传统大学校园里见不到踪影的成人学生却可以在凤凰城大学接受应用性很强的职业教育，从而改变自己从事的行业或提高职场地位。斯波林博士认为，不分年龄、种族，所有人都应该有机会享受优质教育。今天的阿波罗集团仍在致力于为越来越多寻求更高水平教育的成人提供受教育的机会。凤凰城大学的学生已经超过了295 000人，其中有大约30%的学生进行的是网上学习。其网上学生的平均年龄为36岁。 4个P 员工：凤凰城大学的管理者们都是既有商业头脑又有从事过中等以上教育经验的人，虽然斯波林博士业已退隐，但他的创新精神在凤凰城大学得以传承。企业内部员工拥有公司股份的18%。 产品：凤凰城大学提供涉及经济、保健、咨询、技术和教育等专业的18个本科、39个研究生和18个职业认证教育项目。阿波罗旗下管理的院校包括凤凰城大学、职业发展学院、金融理财学院和美国西部国际大学。 潜力：在以知识为基础的全球经济面前，教育决定着个人和企业的成败，但美国只有24%的成年人拥有本科以上学历。供给可以有效地刺激需求，凤凰城大学无论是在美国国内还是在美国以外的其他国家，都有巨大的发展潜力。目前凤凰城大学在美国39个州及波多黎各、温哥华和英属哥伦比亚拥有90个校园和150个学习中心。 可预测性：阿波罗的运行模式使其具有很高的可预测性，所提供的教育项目都是1~4年制的。企业的营运杠杆业绩显著，由1994年的2%增加到了如今的25%。2001~2005年间，企业每个季度都达到或超过了华尔街的预期。 可借助的主要趋势：知识经济、人口因素、因特网和品牌。 成功的秘诀：作为捷足先登者及早发现发展的趋势和上班族的需求。

爱迪生学校股票代码：EDSN 1992年创建于美国纽约 创始人：克里斯R26;惠特尔（Chris Whittle） 首次公开发行：1999年 现任首席执行官：克里斯R26;惠特尔（Chris Whittle） 从事行业：管理公立学校和学区，旨在提高美国的初等和中等教育 发展历程 在克里斯R26;惠特尔30余年的职业生涯中，他既是媒体追捧的对象，也是一个备受争议的人物。当年，20岁的克里斯还是田纳西大学的一名学生时，他的13/30媒体公司就以30%的年增长速度发展，一直坚持了20年。克里斯是个很有思想的人，创建爱迪生学校的设想就始于一次饭桌上的谈话，该校的宗旨是要改造美国的初、中等教育体制。 爱迪生学校负责特许学校的运行、学区的管理等，同时开办各种课外和辅导课程。通过与办学质量较差的学校和学区签订合同，爱迪生学校负责帮助这些学校和学区提高学生的成绩。由于评估学校的综合表现极其复杂，所以在这方面人们争议颇多。到目前为止，爱迪生学校既有成功的典范，也有失败的案例。为了争取市场、扩大品牌知名度，爱迪生也参与了一些影响很大但利润很低的项目，从而给投资者带来了持续的损失。与此同时，美国的教育界批评爱迪生学校发展过于迅速，在上市之后，更多地考虑是股东的利益，而非学生的利益。总的说来，爱迪生学校承诺很多，但表现很少。 4个P 员工：爱迪生学校吸引了大批知名度很高的学者、教师和商业领导人，但由于未能履行承诺，他们的日子都很艰难。公共教育市场的检验和很多人的强烈反对，使得爱迪生学校的处境更为艰难。 产品：爱迪生学校承诺以同样的价格提供比公立学校更好的教学效果，但是在没有总体营运控制的情况下，任何教育计划都很难实现，而且爱迪生学校所提到的成功也很难测量。 潜力：特许学校自1991年开放以来已经扩展到了美国40个州，布什总统的“不让一个孩子掉队”计划和国际竞争为改进公共教育提供了一个日益广阔的市场。从理论上讲，这方面的潜力是巨大的，美国每年花在公立学校上的钱约达5亿美元，但取得的成效总体上却非常差。 可预测性：由于其签署的合同都是3~5年期的，因此在理想的情况下，爱迪生学校的收入应该是透明度很高的。但在现实中，爱迪生学校利润为先的名声使新的合同单位望而却步，况且合同又都是可以撕毁的。 可借助的主要趋势：知识经济、人口因素。 成功的秘诀：挑战关于公共教育的传统观念。

表10-7阿波罗集团和爱迪生学校数字上的比较 阿波罗集团爱迪生学校 首次上市时的市值1.18亿

## 《下一只大牛股》

美元7.60亿美元 如今的市值130亿美元不再上市交易 收益增长率49%1 股价复合年均增长率52%1 预计增长率21%1 营运利润率32%1 2005年年收入20亿美元1 1美元如今的价值99美元0 图10-7阿波罗集团和爱迪生学校发展变化曲线对比 资料来源：FactSet，ThinkEquity Partners.

从表面上看，爱迪生学校和阿波罗集团有着类似的发展机会——二者都是以营利为目的的教育机构，都在各自的领域里属于龙头企业。但美国初、中等教育中固有的强大的政治因素使得对爱迪生学校的投资不会带来很高的收益，而且爱迪生学校承诺多、表现少的管理与阿波罗多年来获得的承诺少、表现多的声望形成鲜明对比。

思考点 根据过去赢家的特点可以鉴别未来的赢家。  
失败的投资和成功的投资一样会给我们以借鉴。 大趋势理论和4个P是识别明天热门股票的关键。

# 《下一只大牛股》

## 编辑推荐

无论对于成长型投资者还是企业家来说，这都是一本非常重要的书。如果操作得当，投资成长型企业会带来很好的回报，但这不是赌博或投机，你需要做很多工作。《下一只大牛股》对在这方面如何做得更好提供了系统的指导。迈克尔还在书中收纳了30余名专业人士的见解以及与他们访谈，这些专业人士对于投资非常活跃的企业提出了非常好的建议。——彼得·林奇 迈克尔·莫懂得，如果没有人力资本这一必不可少的要素，即使是好的产品也打造不出成功的企业。在《下一只大牛股》中他指出，透过财务报表看管理质量是最好的投资策略。——迈克尔·米尔肯 我相信，随着将软件视为一种服务的新一代企业的成长，我们将进入一个以创新和创造力为标志的时代。对于有兴趣了解这一新时代的人，《下一只大牛股》是必读书。——马克·贝尼奥夫，Salesforce.com CEO 在日益紧缩又紧密相连的全球市场中，本书是识别创造财富的投资之道最实用、最基本的指南。——理查德·德里豪斯，德里豪斯投资管理公司董事长 投资成长型股票的真知灼见。——杰克·拉波特，T. Rowe Price金融集团高级副总裁 这本书非常有用，没读它，就不要去投资。——金·马夏，《商业周刊》资深撰稿人

# 《下一只大牛股》

## 精彩短评

- 1、 看过此书，我获益不浅，教我如何和公司一起成长。
- 2、 正文260页，其中125页是讨论未来值得关注的“大趋势”领域，因此一言以蔽之，寻找超级成长股就是选对行业，再用4P模型选择合适的企业（其成功往往是事后验证的，即“成长股是跟踪出来的”），在合适的估值价位买入持有。
- 3、 自己水平有限，花了整整两天时间“认真”看了，没有像前面介绍的那样，收获不多；可能适合基金经理看或者掌有大资金的专职炒手。
- 4、 书名一般，但内容不错，是价值投资者喜欢的一类书。
- 5、 不错的定性读物。
- 6、 号好
- 7、 整体一般般，不如《巴菲特的护城河》，有些牛股是不能研究的（偶然的），所以不要把自己当成先知、当成万能的。
- 8、 本书就是吹牛之作。作者拿GOOGLE和星巴克打比方，来说明成长股投资的潜力。但这两个公司是万中挑一的。GOOGLE出现前美国已有若干搜索引擎公司，我们如何知道GOOGLE会在最后胜出呢？在GOOGLE胜出的过程中，又有多少员工充满斗志、管理完善、技术领先的搜索引擎公司宣告破产呢？

作者说了少数几个成功的投资案例，却闭口不提自己失败的案例。如果他这么厉害，完全可以去搞风险投资了，何必去当卖方分析师呢？

我看完全书后，感觉完全是事后诸葛亮，吹牛之作。

- 9、 但我更相信黑天鹅，不可预测性。看看吧。
- 10、 书是好书,但不实用
- 11、 觉得和战胜华尔街很有一致性
- 12、 这是一本价值评估类的书籍,简洁生动的语言,准确详实的数据,独到的逻辑分析和正反两方面的典型按列,在复杂的经济环境下如何发现潜力股,获得巨大投资回报.对个人投资者,新股民,这都是一本很值得读的好书.
- 13、 彼得林奇推荐
- 14、 失望，看文摘的时候不错，看全书不可读。
- 15、 封面與內容可謂反比，如果簡介没有林奇的話，我又錯過一本好書。
- 16、 培養長線眼光的嘗試。
- 17、 一本好书，值得细细品味！
- 18、 本来想学一些东西，买了之后才发现尽是一些事例的堆砌，对自己的成长基本上用处不大，也算是自己头脑发热下的选择。
- 19、 一半不错的中小创业板选股指南
- 20、 比较空泛
- 21、 什么大牛股，星巴克都快完蛋了，牛市人人都是猴，熊市人人都是猪！千万别认真，什么大牛股！
- 22、 与时俱进，单单其中与投资家的访谈已值得购买。
- 23、 此书典型的在讲未来趋势，对投资之类的知识极小讲述，如除去没用的部分，可能此书只有几页纸，原价还定38元，有骗钱嫌疑，不建议购买。
- 24、 要花一点时间研究才行
- 25、 前面的内容特别适合对当下中小股票的解读，非常好。后面趋势分析、案例都过时了。
- 26、 印象最深的是笔者对星巴克的投资
- 27、 比较基础但经典的那些吧，已经记不清书里说过些什么了
- 28、 还不错，但不是我最想要的书
- 29、 可惜作者不是操盘的人，说的内容有启发，就是少实际手法和历程。
- 30、 天下武功，唯快不破，投资风格的形成，和读的什么书有关，也和读多少有关，哈哈



## 《下一只大牛股》

- 31、把复杂的东西简单化才是高手应该做的事情。
- 32、告诉我们如何发现大牛股，有哪一要素，很实用。
- 33、送人很喜欢
- 34、还没看了，我是看到彼得林奇推荐的才买的。
- 35、金融危机后，下一轮经济增长中可能会出现新的大趋势，大牛股就会蕴含其中。
- 36、本书的书面非常俗气，不过，内容却有不一样的见地，随着投机资本的盛行，寻找明显低估的投资品显然难度越来越大，而选择成长股就成为一个相对比较容易的方向，尤其对个人投资者而言，由于不受资金配置上的困扰，可以有选择地选择一些存在高速成长潜力的股票，借助于公司的高速成长，获得超额回报。高PE和高净利润的“双杀”是本书的重要结论，值得反复体会。
- 37、怎样选择成长股，赶脚讲得太详细了，不适合我这种确定性投资的银
- 38、牛股的诞生是趋势加上成长的力量。作者明列出了21世纪初期的九大趋势（知识经济，因特网/无形计算,全球化/经济集群，融合，外包，人口因素，合并，品牌，反馈制民主）并与以佐证，以此为基础解释在这些趋势当中蕴涵着各个经济领域中的变革所产生的巨大机会必将造就一批非凡的公司，这些公司的股票必定给投资人带来丰厚的回报。如何能够选择这些公司，这个困惑作者给出了他的方法，4个P（员工，产品，潜力，可预测性），对于估值方法，作者也有一章专门论述。专业人员的说道总是有一个自己的量化标准，但大多数人是很难得出正确的结论，不妨采用彼得·林奇的投资观察法倒也有可能有些效果的，作者也是偶尔到星巴克去喝了杯咖啡才发掘了这家公司。观察你的生活，财富就在其中。如何建立你的标准，符合趋势的标准。这本书会给你一些好的建议的。好书要大家品，我来抛块砖。
- 39、对于实践有一定的指导作用
- 40、林奇推荐所以买了

# 《下一只大牛股》

## 精彩书评

1、《下一只大牛股》，英文名是《Finding the Next Starbucks-How to Identify and Invest in the Hot Stocks of Tomorrow》，所以中译本一定要改。虽然觉得书一般，但也不敢扔掉，因为2001年之前读的书即使记了笔记、后来还要买回来（绝版的只好找电子版）；总怕自己没到一定境界不能领悟。《下一只大牛股》属于扫盲书籍，前面是一些名人名言、但选的不错，后面都是说新兴行业，可以说是一本“自上而下”选择投资方向性读物。只可惜世界风云变幻，书中提到的新兴行业变化太快、现在有些已时过境迁，《下一只大牛股》属于畅销书类型，主要是样本时间太短；类似于《下一个大泡泡》（&lt;美&gt;哈里.S.登特（Harry S. Dent），阮一峰译，中国社会科学出版社，2005），当然煽动性差的太远。

2、特别对私募股权投资从业人员来说。但很显然，小散户很难用这本书介绍的方法将一个企业研究清楚。所以说，《下一只大牛股》并不比那本经典的《怎样选择成长股》更不实用。重要的是思路。说起来很简单，去猜一猜，这个企业能长多大？想当年苏宁电器上市时，某君就说了一句话，“我在想苏宁国美十年以后能做到多大。”他在苏宁上赚到的钱，至少有一大半要归功于这句话吧；亦或，应该归功于百思买？内容上，散落在各章的“星探”很有价值，比如对比尔坎贝尔和橄榄球教练霍尔茨的访谈，十分精彩。第七章“估值方法”，写得出人意料的好，咱小散户至少可以看看这个。书中还有很多信息可作“仙人指路”用。

3、一口气毫不费力就读完了，却要费力的写书评。其实，书名是寻找下一只星巴克，全书以星巴克为例，前面几章读起来象某某基金的宣传资料，包含着已经被人忽悠烂了的爱因斯坦，曼哈顿岛等等例子，不过忽悠伎俩更高一筹，当然这不是主要的。作者想表达的实际在后面：如何站在一个高度，在一轮大趋势中发现那些星巴克，说白了，就是看得更高，看得更远。作者做到了，小平同志也做到了。搞个下一只大牛股的名字，也许是为了更好的吸引眼球，好在多如熊毛的“炒股必读”书籍中脱颖而出。

4、投资是极为谨慎的一件事而他提供了一个系统的方法只有这样，可能性和现实才是有的不过，他谈到都是一些高科技或新产业的大牛股难道大牛股只出现这些行业？

5、4Psgreat people, leading product, huge potential, and predictability.

6、属于基本面分析中成长股一派。尤其倾向于小型、高成长股。对于如何挑选这类股票，阐述得比较全面。基于4P的分析模型，3个估值模型，6个影响估值的外部因素。除了方法论外，还介绍了在此方法论下，具体的研究成果。这部分内容比较丰富，远超出了举例说明的程度。可用于自上而下选股的参考。

# 《下一只大牛股》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)