

# 《跟巴菲特学投资、跟德鲁克学硬

## 图书基本信息

书名：《跟巴菲特学投资、跟德鲁克学管理、跟科特勒学营销、跟卡耐基学口才大全集》

13位ISBN编号：9787507528220

10位ISBN编号：7507528227

出版时间：2010-1

出版社：华文

作者：张乃奎//王爱民

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

古人云：“法乎其上，得乎其中，法乎其中，得乎其下。”我们无论是在投资、管理，还是在营销、口才方面要取得较高的成就，都必须效法大师们的先进理念和经验，而巴菲特、德鲁克、科特勒、卡耐基正是在这些方面值得我们学习的最佳典范。巴菲特被喻为“当代最伟大的投资者”、“华尔街股神”，他在投资的发展史上可谓独占鳌头。在《福布斯》推出的2009年度全球排行榜中，巴菲特以净资产370亿美元成为仅次于比尔·盖茨的世界第二大富豪。生活中的很多富豪，他们的财富都来自产品或发明。但是，巴菲特的成功，靠的纯粹是投资。他从零开始，靠从事股票和企业投资聚起了巨额财富。我们跟巴菲特学投资，是在学习他集中投资、长期持股、关心企业而不关心市场等的基础上，深入了解和把握这些投资规律和技巧，应用有关理论并分析其实用性，探索其在投资具体实践中如何具体运用，从而使自己的投资取得成功。本书总结了巴菲特40多年的投资经验，并对他的投资精髓进行了简明扼要的介绍。更为重要的是，本书本着实用、全面的原则，通过巴菲特投资的经历，从怎样选股、怎样评估股票价值到怎样找到最佳买卖时机、怎样持股等9个方面，再结合具体的投资经典案例，教你具体在投资中怎样实践操作，就如同巴菲特亲身教你投资一样亲切、自然，能让你迅速领会它的精华，从而在股市中赢得财富。自从20世纪80年代德鲁克的管理思想被引进中国以来，中国就存在一个广泛的企业家和经理人群体学习德鲁克思想，他们是德鲁克的忠诚“粉丝”。德鲁克以其巨大的思想魅力，使几代管理者汲取了思想营养。他的管理思想改变了中国管理者对管理的认识，推动了中国的管理革命。在变幻莫测的21世纪，中国的管理者向德鲁克学什么？这是一个复杂的问题，但又是一个不得不回答的问题。管理者如何将德鲁克思想与中国管理实践结合起来，并形成中国化的管理理论和管理方法呢？在一片刀光剑影、血肉横飞的红海中，企业如何发现空白，步出红海，跨越蓝海，成为真正的长青公司？显然，德鲁克思想具有标杆意义和指向价值。毫不夸张地讲，德鲁克是中国管理的教父。在复杂的竞争局势中，德鲁克给企业提供了一种方向性的指引，因此，企业家和经理人必须进一步地理解、消化和运用德鲁克的管理思想。本书主要从以下几个方面，简略地探讨了德鲁克对中国管理者的启迪。

第一，改变观念和思维方式比学会管理更重要。

第二，使命、责任、愿景比利润更重要。

第三，创造业绩的是员工，制度不能替代人的作用。

第四，管理的本质是实践。

第五，创新和预见是不确定性时代的生存法则。

管理者向德鲁克学管理，首先要学德鲁克的思维方式，学习怎样认识问题，怎样发现趋势，怎样更有效地实施管理。只有能进行系统反思的管理者，才是卓有成效的管理者；只有善于管理自我思维的管理者，才是真正面向未来的管理者。

# 《跟巴菲特学投资、跟德鲁克学理》

## 内容概要

《跟巴菲特学投资、跟德鲁克学管理、跟科特勒学营销、跟卡耐基学口才大全集(超值白金版)》内容简介：古人云：法乎其上，得乎其中；法乎其中，得乎其下。我们无论是在投资、管理，还是在营销、口才方面要取得较高的成就，都必须效法大师们的先进理念和经验，而巴菲特、德鲁克、科特勒、卡耐基正是在这些方面值得我们学习的最佳典范。

巴菲特被喻为“当代最伟大的投资者”、“华尔街股神”，《跟巴菲特学投资、跟德鲁克学管理、跟科特勒学营销、跟卡耐基学口才大全集(超值白金版)》总结了巴菲特40多年的投资经验，从怎样选股、怎样评估股票价值到怎样找到最佳买卖时机、怎样持股等9个方面，结合具体的投资经典案例，对巴菲特的投资理论精髓进行了简明扼要的介绍，教会你在投资中怎样具体实践操作，赢得财富。

德鲁克是现代管理学的开创者，被尊为“现代管理学之父”、“大师中的大师”。《跟巴菲特学投资、跟德鲁克学管理、跟科特勒学营销、跟卡耐基学口才大全集(超值白金版)》结合中国管理实践中的具体问题，详细阐释了德鲁克的管理理念和方法，帮助中国的管理者提升管理水平和管理素质，成为卓有成效的管理者。

科特勒是现代营销学集大成者，被誉为“现代营销学之父”、“营销界的爱因斯坦”，《跟巴菲特学投资、跟德鲁克学管理、跟科特勒学营销、跟卡耐基学口才大全集(超值白金版)》总结了科特勒几十年的营销经验，从如何进行市场调研、制定营销策略、进入国际市场、紧跟时代潮流等方面，结合具体的营销经典案例，对他的营销理论进行了简明扼要的介绍，教给大家全面、具体的营销实战操作方法和技巧。

卡耐基是最伟大的成功学导师，也是最杰出的口才学家，从20世纪以来，卡耐基口才艺术风靡全球，世界各地涌现出了许多卡耐基演讲口才训练班和俱乐部，其学员不乏著名作家、政治家、商界大亨，甚至不乏国家元首。《跟巴菲特学投资、跟德鲁克学管理、跟科特勒学营销、跟卡耐基学口才大全集(超值白金版)》囊括了卡耐基口才艺术的全部精华，系统阐述了卡耐基口才学的方法和技巧，并且全面地介绍了卡耐基口才艺术在日常交往、推销、谈判、演讲等方面的具体应用，帮助读者在各种交际场合从容不迫地开口说话，展示自我风采。

# 《跟巴菲特学投资、跟德鲁克学理》

## 书籍目录

第一篇 跟巴菲特学投资 第一章 找准投资目标——选择超级明星企业 第二章 独具慧眼抢先机——准确评估股票价值 第三章 该出手时就出手——巴菲特教你寻找最佳买点 第四章 耐心持有，长线投资——巴菲特教你持股策略 第五章 会买是银，会卖是金——巴菲特教你如何抛售股票 第六章 把鸡蛋放在一个篮子里——做一个集中投资者 第七章 用“心”才能成赢家——巴菲特股市投资心理学

第二篇 跟德鲁克学管理 第一章 自我管理——管好自己是管好一切的先决条件 第二章 决策管理——从源头上做好正确的事情 第三章 人事管理——始终着眼于组织最重要的资源 第四章 有效管理——结果决定一切 第五章 目标管理——引导组织朝一致的方向共同奋斗 第六章 领导力——卓越的领导者是这样炼成的 第七章 变革管理——时刻不忘给组织的发动机加油

第三篇 跟科特勒学营销 第一章 营销立于谋，成于策——营销探查和计划 第二章 营销的中心可定义为战略市场营销——细分市场策略 第三章 企业不仅仅是出售产品本身——产品策略 第四章 价格不仅仅是一个数字或一种术语——价格策略 第五章 渠道是传递产品价值的重要途径——渠道策略 第六章 公司应让顾客了解产品的价值——促销 第七章 公司不仅仅是生产产品的机构——“人”的营销

第四篇 跟卡耐基学口才 第一章 口才突破的八大规则 第二章 打支人心的交际语言 第三章 充满魅力的通用口才 第四章 影响命运的职场口才 第五章 赢得异性的两性口才 第六章 改变人生的演讲口才 第七章 关系成败的谈判口才

### 章节摘录

选择利润丰厚、财务稳健的公司 巴菲特寻找的是具有丰厚的利润并且利润呈上升趋势的公司。他感兴趣的企业应该是不仅其产品具有消费垄断的优势，而且公司管理人员还善于利用这一优势来提高公司的实际价值，为公司和股东创造更丰厚的利润。巴菲特在考察和选择公司或企业的时候，喜欢财务政策保守的公司。一般情况下，一个具有消费垄断的公司会有相当丰厚的现金，而不会有很大的长期债务负担。巴菲特最喜欢的公司如箭牌公司、国际香水公司等就没有什么长期债务。而巴菲特投资的经营业绩较好的公司，如可口可乐和吉利公司的长期债务也不超过公司净现金利润的一倍。有时候，一个优秀的企业即使具有消费者垄断，它也会大借外债来获得对其他企业的控制权。如果情况是这样的话，投资者就必须保证要购买的公司也具有消费者垄断。如果购买的公司不具有消费者垄断，那就要小心了。当长期债务用来购买其他公司时，必须遵循以下规则。（1）当两个具有消费者垄断的公司结合时，由于两者都具有消费者垄断，这将产生巨大的现金流量和超额利润，从而很快就能将所借的长期债务还清。（2）当一个具有消费者垄断的公司与另一个普通商品类型的公司结合时，其结果往往不尽如人意。这是因为普通商品类型的企业为了改善自己不佳的经济状况，会侵蚀掉消费者垄断企业产生的利润，从而没有足够的资金来偿还所借的长期债务。但也有例外的情况，当某个商品类型企业的管理者利用公司的现金流量购买了另一个具有消费者垄断的企业，完成这种结合，随后就抛弃了急需补充现金的商品类型企业。（3）当两个商品类型企业结合时，这就是一种灾难。因为两个企业都没有能力获取足够多的利润来偿还借款。我们在选择投资目标时，必须小心谨慎，要确保投资对象也是具有消费垄断优势的企业，最好是两个具有消费垄断优势的公司或企业结合。由于两者都具有消费垄断优势，相互结合就会形成更大的优势，从而产生巨大的现金流量和超额利润，这样不但能很快偿还所借的长期债务，还能聚集更大的优势，创造更多的利润。如果情形相反，将会造成灾难。那样的企业或公司是巴菲特不屑一顾的，在他的投资组合中永远不可能出现。对于企业的利润，它和企业所有权成正比。这就像小学校里的算术一样的简单：如果公司的股票每股赚3元，而你拥有该公司股票的1000股，那么，你就可以赚到3000元。就这么简单！

巴菲特最善于抓住市场的悲观短视，利用市场上的盲目和悲观来挑选自己的投资目标。因为在悲观的市场上，人们被悲观绝望的情绪所左右，很难正确判断一家优良公司的真正价值，而这正是挑选有价值的投资标的并以较低价格买进的最佳时机。但是，巴菲特也并不是有一股脑儿地买进价格低廉的公司而不加挑选。他总是严格挑选那些随时会回归价值，或是等待市场恢复理性而加快升涨的股票，只有这样才能保证有丰厚的回报。更为重要的是，这些公司能够在较长一段时间里为他带来丰厚的利润。总的说来，有两种公司值得投资：一是具有持久竞争优势的品牌公司。二是最有效率的公司。以上两种公司利润都有保障，在某种程度上能够保证投资者的利润。

## 《跟巴菲特学投资、跟德鲁克学理》

### 媒体关注与评论

巴菲特是有史以来最伟大的投资家，依靠股票、外汇市场投资成为世界上数一数二的大富翁。他提倡的价值投资理论风靡世界。——英国《金融时报》 全世界的管理者们，都应该感谢彼得·德鲁克，因为他贡献了毕生的精力，来理清我们社会中人的角色和组织机构的角色，我认为他比任何其他人都更有效地做到了这一点。通用核心理念的形成就是来自彼得·德鲁克的思想。——通用电气前首席执行官 杰克·韦尔奇 科特勒唤醒了中国企业对营销的关注，促进了中国企业从生产观念向营销观念转变。尤其是对那些没有任何背景、靠自强不息走向成功的民营企业来说，科特勒的学说为他们前进的道路点燃了一盏明灯。——美国《世界经理人》 卡耐基留给我们的不仅仅是几本书和一所学校，其真正价值是：他把个人成功的技巧传授给了每一个想出人头地的年轻人。——美国第32任总统 约翰·肯尼迪

### 精彩短评

- 1、很不错的一本书，值得推荐！！
- 2、一直收藏的系列图书。
- 3、总的来说，内容很丰富啊，一本顶好几本。
- 4、不是所有内容都适合你，但是还有很多内容值得一看的
- 5、买了很久了 现在才看 很喜欢 对于想学习的人来说 这是一本性价比很高的书 以理解 推荐
- 6、好大一本数啊 挺好的
- 7、很好的书，可以看看
- 8、超值，书很厚
- 9、里面干货挺多的，可以用来研习一下
- 10、帮家人买的，还没看，不知质量如何！
- 11、这本书不错，我不仅自己买，还推介别人买，不错的书，值！
- 12、太便宜了，不过纸张不算太好。
- 13、书很好，质量好，内容好
- 14、书到了大概看了看 还没能仔细的读读。
- 15、送货快，还不错
- 16、刚拿到手、还在上班了、没来得及看。感觉挺好的。期待中.....
- 17、书还没看呢，感觉不错。
- 18、看了德氏的《旁观者》，对之无限敬意。想了解其管理学的基本框架。
- 19、值得拥有的一本大书。物美价廉，受益匪浅。一下子就汲取了四大名人的思想精华。。。力挺超值白金版的。。。有分量。。。买过超值白金版的很多书，学到很多。。。强烈推荐购买。。纸质也不错。当然，不是精装的。。这个价已经很给力了。。
- 20、很好哦，很喜欢，值得推荐大家看看
- 21、精华集合版，比单一的每本书简略很多
- 22、挺厚的一本书，内容确实挺好的，值得一读。
- 23、读书就是要读大师的书，好极了，当当网配送真快
- 24、很不错的书，还得多花些时间好好的吸收。
- 25、书很好，很喜欢，不过有点压箱底的感觉，不是新的！
- 26、经典是名人的经典 作者把它们联系在一起 虽说没有太多自己见解 但是可以学习这些成功者中的精英 从字里行间可见一斑 看你怎么看了
- 27、书书很不错
- 28、给公司老总买的书，感觉还不错
- 29、很不错的书。先不说正版还是盗版。这书在我们这那个骑三轮的老头那盗版都买十五六七的。而且当当的书真的很好。正版书，卖的盗版价。而且书也没什么毛病。顶一下！
- 30、还未来的及看书，看过简介了，还可以！
- 31、yes, it's ok
- 32、内容很全面，满怀壮志的年轻创业者必备
- 33、里面内容写的很泛泛，虽然书很厚，但是没什么特别的阅读价值，谁都会说的话也能写成一本书，有点失望。
- 34、书很大本，很厚，很实惠。不错！
- 35、这是一本很厚重的书，建议坐车或者消磨时间的时候看看
- 36、五星好评的好书了，很经典实用的教材，读了以后感觉受用很大。正版图书，很有教育意义，读后很受益。
- 37、看了之后应该会有收获的！
- 38、书还错
- 39、物流很快，评价晚了不好意思。
- 40、要是他们的综合体就吓人了，哈哈。

## 《跟巴菲特学投资、跟德鲁克学理》

- 41、字好多啊...
- 42、书很好很喜欢，内容很多，很受启发
- 43、这本书 本来是在 光谷书城 看到的 很高兴在当当上有 很不错
- 44、价格不错，纸质有点粗糙，比较轻，如果对书的纸质要求不太高的话还是很值得买的！
- 45、我要好好学习啊
- 46、双十一时候买的，性价比超高
- 47、好好研读会有收获的
- 48、很强大的说
- 49、好很棒很满意，是真品，质量好，当当网买的放心。
- 50、想多学点知识，刚拿到书还没看到里面的内容
- 51、概括的精华
- 52、此书相当的厚，为何能卖这么便宜，我指的是定价本身也不高。
- 53、是我感兴趣的，喜欢这种排版和厚度，每次都有买贵的感觉，能不能一次性降价降到底啊，你们怎么想的啊，今天降低点，改天再降点，会买这种书的人，不管多少钱都买，不感兴趣的人，你贵或便宜都不会买的，同样的书，内容是个比较，价格是个竞争！价格上输了诚信，一样丢了顾客！
- 54、超值白金版 图文 跟巴菲特学投资 跟德鲁克学管理 跟科特勒学营销 跟卡耐基学口才 大全集 超值白金版 图文 跟巴菲特学投资 跟德鲁克学管理 跟科特勒学营销 跟卡耐基学口才 大全集
- 55、书本实用，建议仔细阅读，会受益的
- 56、写的挺细的。
- 57、书不是太好，翻着看了几页跟我想象的不太一样，不知道是不是合订版的关系，感觉不是太像正版的，好像有错别字，不是很满意
- 58、认真多看几遍，对自己的工作的提高很有必要。
- 59、还好，一般吧，当业余书读来。
- 60、喜欢这本书，书中涵盖了投资，营销等知识。简单，清晰，明了。特别适合初学者。例如巴菲特用自己的炒股经验告诉我们如何选股。一来我们可以学习别人的经验，二来也可以学习一些基本知识。不是说活到老，学到老。
- 61、这本书好厚，出乎我的医疗，刚拿到手，也就随手翻了下，还没细读，总体印象满意
- 62、书很好 我很满意
- 63、通过看这本书，我的知识增长了，收获不少。为我以后找工作肯定有用。以前不爱说话，现在卡耐基的方法很管用。有了不少自信。
- 64、很不错的书！值得看！
- 65、超值白金版 图文 跟巴菲特学投资 跟德鲁克学管理 跟科特勒学营销 跟卡耐基学口才 大全集
- 66、二手书，书角有折痕，被翻阅过
- 67、书的质量还不错，内容也很满意，只是书皮稍稍有点灰
- 68、比较厚，可以做大概了解，不错
- 69、书刚收到，大致看了一下，还满意。
- 70、中国小巴
- 71、还行，内容还凑合...
- 72、速度万德福分
- 73、很厚一本，还没开始看，希望能从中学到东西~
- 74、第一次在当当上买，很不错
- 75、书好！物有所值！
- 76、很清晰 很全面的 正在看呀
- 77、内容很多 就是字挨的太紧了 看的难受
- 78、拿到这本书后，沉甸甸的，内容也很详细，真是物超所值！
- 79、学到了很多东西，顶起！
- 80、很大很强悍，不知道内容怎么样。
- 81、正在看、、、
- 82、书便宜，物流快，赞



## 《跟巴菲特学投资、跟德鲁克学埂》

- 83、收到书以后，看看厚厚的一本，可拿到手里面的手感很轻，纸张很薄，像盗版书
- 84、内容还用说吗！！
- 85、这本书很好，非常满意，喜欢
- 86、书是我一种生活
- 87、是本不错书

# 《跟巴菲特学投资、跟德鲁克学埂》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)