

《下一个疯狂是谁》

图书基本信息

书名：《下一个疯狂是谁》

13位ISBN编号：9787111250111

10位ISBN编号：7111250117

出版时间：2008-09

出版社：机械工业出版社·华章

作者：CCTV中央电视台《中国财经报道》栏目组 编

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《下一个疯狂是谁》

前言

“这是一个美好的时代，这也是一个混乱的时代；这是智慧的年代，这也是愚蠢的年代……”在大文豪狄更斯的笔下，时代是矛盾而躁动的。今天，我们恍然进入另一个“热钱”的时代，在利益“梆梆”的鼓声中，我们不由自主地置身于趋利的“击鼓传花”游戏。2006年以来，疯狂的事件此起彼伏：普洱茶突然间成为中国最为风光的饮料，被誉为能喝的“古董”，价格扶摇直上；一直被古代皇室深爱的红木，也在走入寻常百姓家，依靠不断上升的价格似乎重新归入只有皇家人士才能典藏的行列；本来作为收藏的艺术品，在资本的追逐下开始逐渐脱离实质的价值，被吹成一个个天大的泡沫；还有那现实版的“疯狂的石头”，动辄上百万的赌本，红了眼的人们早已失去了理性；中国的股市也在国人的疯狂下，被捧上难以想象的巅峰，股票的衍生物—权证，更是不断地以一天100%、300%、500%的涨幅刷新一个个上涨的纪录；就连一向被认为属于商业正常发展模式的加盟，也在“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”的优美意境中迷失了本来的方向，走向了不顾一切随意扩张的深渊……疯狂，真的很疯狂！在充裕的资本面前，所有事物似乎都能哼起疯狂的曲子，跳起疯狂的舞蹈；在世界逐利的资金面前，所有疯狂的事物似乎都能脱离正常运行的轨道，在非正规的道路上奋然前行！

或许这个世界本来就很疯狂，或许是因为人们的赌性造就了各种各样的疯狂，其实每个人的骨子里几乎都有一点赌性，只是程度不一罢了。纷繁的世界，有各种各样的人，就会有各种各样的事，就是这各种各样的人，造就了各种各样的疯狂。其实，疯狂过后，总会有回归理性的时候，人们在“涨—涨—再涨—还再涨—跌了—怎么还跌—还在跌”的现实中捶胸顿足，后悔不已。但是，一切都已是现实，疯狂的背后其实就是一场战役，战役开始后就知道胜利者是那些资本家，是那些依旧能理性思考的人，而失败者是那些始终保持疯狂的思想，总是以为疯狂没有尽头的人。是时候该好好想想了，我们不能再漫无边际地疯狂下去，我们不能再在疯狂的迷途中继续前行，理性应该是我们认准的路。《中国财经报道》栏目组历经两年的跟踪调查，深入采访各个行业的资深人士，获得众多一手资料，并掌握了大量的内幕资料，由于电视节目的时间限制，无法让观众更加深入和透彻地了解这些事件的来龙去脉。为此我们将更丰富、更翔实的内容编纂成书，力图给读者展现近年来疯狂事物的历程，以求能够警醒后来者。“做负责任的报道，做负责任的解读”，一直是我们栏目组多年来奉行的宗旨。这样，我们才能够在中国人民的成长过程中尽到一点微薄的力量，在中国经济的向前发展中给予一些有益的提醒。回到“下一个疯狂是谁”这个话题上，不单我们栏目组在用心地想，用心地挖掘，读者朋友们，你们也应该好好动动脑筋，在这个方面多下工夫，多做研究。上一个疯狂总会过去，下一个疯狂也总会到来，如果我们能认清事物发展的规律，那么我们就能够从中获利，进而抽身而退，学得越多，理解得越深，你将会走得越远，走得越久！中央电视台《中国财经报道》栏目组

《下一个疯狂是谁》

内容概要

疯狂的事件为何此起彼伏？

到底是传承文化还是热钱炒作？

疯狂的人们是会继续深陷其中，还是能够全身而退？

历经两年跟踪调查、深入采访行业资深人士，
为你展现疯狂事件的全部过程，揭秘疯狂炒作的内幕详情

下一个疯狂究竟是谁？！

普洱茶突然间成了能喝的“古董”，价格扶摇直上；

红木似乎重新归入只有皇家人士才能典藏的行列；

本来作为收藏的艺术品，被吹成了一个天大的泡沫；

现实版的“疯狂的石头”，动辄上百万的赌本；

股票的衍生产物——权证，其涨幅屡屡刷新上涨记录；

属于商业正常发展模式的加盟，在优美意境中迷失了本来的方向，走向了不顾一切随意扩张的深渊...

...

疯狂，真的很疯狂！

其实，疯狂过后，总会有回归理性的时候，人们在“涨——涨——再涨——还再涨——跌了——怎么还跌——还在跌”的现实中开始捶胸顿足，后悔不已。但是，一切都已是现实，疯狂的背后其实就是一场战役，战役开始了以后就知道胜利者会是那些依旧能理性思考的人，而失败者会是那些始终保持疯狂的思想，总是以为疯狂没有尽头的人。

是时候该好好想想了，我们不能再漫无边际地疯狂下去，我们不能再在疯狂的迷途中继续前行，理性，应该是我们认准的路。

《下一个疯狂是谁》

作者简介

1996年7月，《中国财经报道》在中央电视台经济频道诞生。它致力于提供精准实用的投资理财信息，迅速成为当年中国电视财经栏目的旗舰。十多年来，《中国财经报道》以“打开经济问号”为使命，连续策划制作了《红色财经之旅》、《中国经济大讲堂》、《CCTV中国经济年度报告》、《经济生活大调查》等重大经济题材的节目，曾连续两年被评为《中国电视节目榜》最佳财经节目。

2006年8月，《中国财经报道》转型为中央电视台经济频道中一个时长60分钟的大型财经深度调查和评论栏目。面对具有极强不确定性的全球化市场，它始终坚守在经济的最前沿，以力求“选题精准”为节目理念，坚持不懈地用独特的视角“聚焦争议话题、解密市场玄机、关注重大变革、剖析典型案例”。接连奉献了《争议电动车》、《有色金属：高价下的忧虑》、《林毅夫零距离》等有影响力的深度报道节目和《“生”于1977》等系列节目。

进入2008年，《中国财经报道》又及时抓住市场热点，连续策划推出了《牛熊一年间》、《“入木三分”探红木》、《“玩”石价几何？》、《次贷飓风的未解之谜》、《油价大赌局》、《高粮价警报》、《一个出口大户的“生死劫”》等财经节目，在业界产生了广泛的影响。

《下一个疯狂是谁》

书籍目录

前言第1章 “能喝的古董”：热钱煮沸普洱茶 今非昔比普洱茶 沸腾的普洱茶 卷土重来普洱茶
比牛市还牛的普洱茶是人为炒作出来的？ 提防黑心茶商的陷阱 好普洱鉴定三原则 普洱茶
价格波动分析 忧虑的普洱茶 第2章 现实版“疯狂的石头”：玩石价几何 神仙难断寸玉 疯狂的
石头在腾冲 欲重拾辉煌的腾冲翡翠交易 绿的翡翠，红的市场 “关门”卖玉 擦亮慧眼
辨真玉 第3章 当经典遭遇时尚：“入木三分”探红木 木头也疯狂 红木家具，为何牛气冲天
“良材”与“美器” 红木市场的疯狂与坠落 红木家具何时再度“疯狂” 解析中国红木市场
涨跌 第4章 当艺术遭遇市场：艺术品市场的红与黑 “天价”的“面具” 画出的财富 影响中
国书画价格的因素 从廉价到天价 它是一件皇帝的“新衣”吗 挂在墙上的股票 新啤酒总
会有泡沫 第5章 坐着过山车体验心跳：权证的证明 跟风投机者的“盛宴” 价格在天堂与地狱间
起伏 权证大户之道 “末日轮”义庄真相 权证疯狂动了谁的神经 畅想“新秩序” 第6章
千树万树梨花开：特许加盟是“馅饼”还是“陷阱” 全新的现代营销模式 “钱景”虽好“陷阱”
不少 奔“钱景”怎样防“陷阱” 特许加盟认识的误区 特许加盟热的背后 进入加盟领
域要三思 掉渣饼：美丽的传说遭遇冷落 “自然美”的35年后记 参考文献

《下一个疯狂是谁》

媒体关注与评论

所有的东西似乎都能哼起疯狂的曲子，跳出疯狂的舞蹈；所有已经疯狂的东西似乎都能脱离正常运行的轨道，在非正规的道路上依旧奋然前行！ 只有在退潮的时候，才能看清楚究竟是谁在裸泳。

——沃伦·巴菲特 一杯啤酒总会有半杯泡沫在里面。——乔治·索罗斯 经验显示，市场自己会说话，市场永远是对的，凡是轻视市场能力的人，终究会吃亏的！ ——威廉·欧奈尔

每个笨蛋都会从自己的教训中吸取经验，聪明人则从别人的经验中获益！ ——俾斯麦 不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，与赌博无异，必败无疑！ ——彼得·林奇 顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，如果保持一致，利润就会滚滚而来！ ——江恩

《下一个疯狂是谁》

编辑推荐

所有的东西似乎都能哼起疯狂的曲子，跳出疯狂的舞蹈；所有已经疯狂的东西似乎都能脱离正常运行的轨道，在非正规的道路上依旧奋然前行！ 只有在退潮的时候，才能看清楚究竟是谁在裸泳。

——沃伦·巴菲特 一杯啤酒总会有半杯泡沫在里面。 ——乔治·索罗斯 经验显示，市场自己会说话，市场永远是对的，凡是轻视市场能力的人，终究会吃亏的！ ——威廉·欧奈尔 每个笨蛋都会从自己的教训中吸取经验，聪明人则从别人的经验中获益！ ——俾斯麦 不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，与赌博无异，必败无疑！ ——彼得·林奇 顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，如果保持一致，利润就会滚滚而来！ ——江恩

《下一个疯狂是谁》

精彩短评

- 1、书很单薄，一口气就看完了，就像电视节目，浅尝辄止地谈了谈一个又一个炒作的经济现象，也许电视节目也就这样吧，毕竟是中央电视台出的
- 2、20120804 结束 学会了赌石
- 3、看过就忘了的书
- 4、对今后的发展方向有帮助,理财的好帮手
- 5、感觉不如直接看电视比把电视里说的话打成文字出书效果打了折扣
- 6、订购程序方便,到货很快.书的内容一般般,听了央视的忽悠买的.
- 7、呵呵,看完啦,又多了一点吹水的料!
- 8、看了后对自己感兴趣但又不了解的知识有了更多的认识.
- 9、只需翻翻
- 10、只能作为参考~~~~~
- 11、其实我觉得这本书内容很少，本来应该是非常值得挖掘的话题和热钱炒作事件，书中虽然也进行了很多分析但还是觉得不够，尤其普洱那一章，几篇分析文章前后重复的很厉害。总之还是可以一看，用不了1小时就能翻完
- 12、没什么意思，缺乏对信息的整理和深入分析。
- 13、此书的内容很好，可是在23页的上方明显的缺少了一大块，为什么会出现这样的情况呢？
- 14、央视出的书应该不错
- 15、中国人的赌性太大，我朋友说他去欧洲发现华人最集中的地方是赌场，哎！热钱涌动的时代，冲动投资的潮流，理性的人、耐得住寂寞的人、冷静思考的人越来越少，令中国人疯狂的事真是越来越多，本人炒过权证，收藏过红木家具和瓷器，这书写得非常好，有很多业界人士现身说法，有央视点评分析，连锁加盟、赌石投资，红木家具背景分析写得相当到位。很受启发，值得一看！
- 16、头次看这样的书，感觉不错~
- 17、很真实的反映了一个时代的特色，人的疯狂
- 18、没啥感觉属于扫盲类书籍
- 19、内容一般。听央视介绍买的，与预期的差不多。
- 20、我们都是生活的主宰者
- 21、这个书很适合打算创业或投资的人看。要保持理智。
- 22、还行。。。比较详细
- 23、强烈抗议！还没有看内容！但是书皮是折坏了的！希望能在发货前好好检查，看看书皮就非常影响看书的心情.....
- 24、很一般，没有想象中的精彩
- 25、总结性的内容很多，从炒作到疯狂的过程描写很详细。但是内在人为的因素分析不够。总之不失一本好书。
- 26、标题很吸引人，内容却没有想象中那么好。看过一遍，就不会再看第二遍的书。
- 27、这样一本基本没有什么有价值内容的小册子居然零售要28元，这也太不严肃了。这些个中央台编辑和出版单位眼里除了钱，还有什么。厕所杂志的内容拉长编辑成书，这些人真要好好理解书这个字的含义。
- 28、好像每种商品都会有一段激情澎湃的岁月，最近的蒜你狠，姜你军，豆你玩等等，人类的贪婪与恐慌在每个领域每种商品每种需要用货币购买的东西上都会有涨有跌，一切都没变商品还是商品，变得只是人类的赌博与一夜暴富的心态与市场上充斥的货币相结合，就会引出来一段段起伏的行情，击鼓传花的游戏长盛不衰
- 29、通过媒体的角度将几个焦点的内容讲述的非常有哲理性。很好。
- 30、喜欢经济管理类书籍的人，值得一看！
- 31、这本书算是断断续续的看完了。从了解经济现象来说这个书算是不错的。把这几年比较热的几个经济现象亮出来一一数落一番。透过现象看本质，经济热点的背后是冲动，投资本身的冲动。其实这几天我一直在想这样的问题。关于马克思的经济学中说，价格围绕价值上下波动这个道理大家都知道，但大家还是要挤破脑袋去凑热闹。这也是为什么现在的投资热点不断，投资的冲动不断了。但书的

《下一个疯狂是谁》

深入分析上做的一般，大多情况下是在描述现象和独立的故事。没有一个统一的结论性的东西另外可能是编辑太多了故事的结构写的有点乱

32、写得虎头蛇尾了，不过至少扫盲了普洱茶，翡翠，红木；权证和加盟有骗稿费的嫌疑。

33、原来是中央电视台编的，看着太累，没意思，不如郎咸平的那本看着震撼，总之就是看着平淡如水，也许下一个疯狂的是写书的作者。

34、还行，对于从未涉足与了解商业的读者来说还是有阅读价值的

35、起初被CCTV冗长，噱头给唬住了，借了看，发现其实主题还可以，但是文章写得很多重复性，看着看着就觉得鸡肋了

36、突不出重点，而且写得太流水帐了，与之前看到的评论期望相关甚远，看一看就过去了，只是知道有这事发生过而尔。

37、看完后你会很冷静面对现实，不会再疯狂追求时尚了

38、选题还可以，但明显是将好几个人说的或写的拼凑的，有的地方明显不一致，让人看着不舒服，编辑和梳理显得粗糙。

39、这本书没有实际的价值，写的太笼统，没有具体的内容，好像是从别的书中剪取的，书中一点含金量都没有。全是表面文章！

40、这是一本很好的书。揭示了人性的贪婪和冲动。

41、题目很让我激动，可拿到之后感觉内容让我很无语，没有一点想读下去的想法。

42、近年来，“天价”事物的新闻可谓不绝于耳，突然红遍中国的普洱茶，价值连城的红木家具，拍出惊人价格的艺术品，以及令人咋舌不已的权证交易，可谓“乱花渐欲迷人眼”。这些疯狂背后的故事，很值得人们思量。而要对这些现象加以认识，不仅要知其然，还应知其所以然，知道些前因后果十分必要，对此，这本书可算是一个不错的选择。本书为央视《中国财经报道》栏目组在进行节目制作时搜集的素材选编而成，因此有较为鲜明的特点：其一，时效性较强，对当下发生的热点事件给与了最多关注；其二，有较全面的取材，但缺乏系统性分析，深度有限；其三，对同一主题往往由多人进行取材和文章撰写，因此风格并不统一。有客观分析，也有堆砌材料；有一针见血的洞彻，也有不知所云的絮叨，更有肉麻的吹捧。不过不同角度的切入，也有助于读者更加全面地了解事物，也算是本书的优点了吧。于是，我们跟随书中作者的脚步，领略了一幕又一幕不断上演的疯狂——普洱、翡翠、红木、艺术品、权证……无论是收藏品、金融衍生品还是经营模式，在充裕的资本面前，总能上演“涨不惊人死不休”的闹剧。这背后，我们看到了资本的逐利本性，看到了人们对财富的渴望，看到了人性的愚蠢与贪婪……其实，把眼光放长一点，就会发觉这些场景并不陌生，资本主义诞生以来，类似的炒作可谓屡见不鲜：远到数世纪前的南海泡沫、密西西比泡沫、郁金香泡沫、庞氏骗局，近到几十年前的“君子兰热”，一切都是似曾相识，令人感叹历史总是惊人地相似，变的只是演员而已。当然，当下的炒作也有自己的特色，那就是多拿“文化”“品味”说事，这也算是中国式的特点了吧~疯狂的大戏上演时，往往万众瞩目，可临到终了，难免几家欢乐几家愁，而且“愁”的居多。当泡沫破裂，潮水退去，留下的是那些仍在裸泳的执迷者。如果缺乏有效的监管和疏导，其对经济的破坏力可能超乎想象。当年的荷兰曾经沉雄一方，号称“海上马车夫”，可在那场举国皆狂的郁金香风潮中损失惨重，此役也成为荷兰由盛而衰的转折点。而在各类炒作中倾家荡产的个人更是数不胜数，足以为后世借鉴。然而，事实是，我们总说要从历史中获得借鉴，可此类历史看得越多，越发现人们根本不会从历史中接受教训……下一个疯狂是谁？我们不知道，但可以肯定的是：一定会有。只要世上还有流动的资本，只要人心中还有贪婪与欲望，那么这一曲无尽的华尔兹便会一直舞下去。只是生其中的我们，到底是与狼共舞，还是保持理性？这应该是一个值得思考的问题。

43、2009.选题就是个投机的心态。

44、拓展知识面很有帮助

45、不看不知道，一看吓一跳，多了解点事情背后的真相还是很有好处的，触类旁通。

46、欧可啦!!!

《下一个疯狂是谁》

精彩书评

- 1、通过这本书，了解了很多炒作的内幕。比如茶叶如何涨到金价。不过，中国商业环境越来越规范，炒作的层次进入和更高的阶段。这些故事只能当做历史来阅读了，积累一点沉淀吧。
- 2、西方的谚语称：上帝欲让其灭亡，必先让其疯狂。当理智被疯狂的冲动所代替，结果必然是接受冲动的惩罚。《下一个疯狂是谁》就是这样一本为我们展现近些年发生在我们身边的疯狂经济事件，更确切点说，应该是疯狂的投机。普洱茶、玉石、红木家具、艺术品，这些都是曾经让中国人疯狂的发财之物，但也是让更多的人倾家荡产、血本无归的东西，中国人爱跟风、爱盲从的劣性在经济领域展现的更是淋漓尽致，让我们深感现在的商品经济时代是疯狂的，通常这种疯狂又是以集体疯狂的形式出现的，其表现形式是：对一种可能升值、盈利甚至是产生暴利的东西、一种想法、突然迸发出狂热，这种狂热把人们一次次抛向幸福的海市蜃楼，当人们正做着美梦的时候，却重重的摔在了坚硬如铁的地上。真是天堂有路尔不走，地狱无门自来投。但是认得天性就是如此，在巨大的可能出现的利益面前，谁能坐怀不乱呢？谁能保持理智呢？谁能不疯狂呢？好了，那就让你一次疯个够吧，所以在追逐利益上盲从的人，一般都是求死有道的高手。这本书之所以有价值，是因为其来源于央视经济频道的《中国财经报道》。这个节目十多年来一直致力于深入研究分析经济现象、经济热点，从中发现问题并找到原因。2007年的经济过热一下子让我们的市场迅速升温，各种投资纷纷出场，但在这背后到底是什么在操纵，暴富与破产的根源到底在哪里，这些都是《中国经济报道》节目研究对象，更重要的是，通过看这些现象、分析这些现象，我们的目的是避免盲从于下一次疯狂，因为谎言与诱惑的包装是精美的、诱人的，只有掌握了经济规律，有了平静理智的投资心态，再借鉴以往盲从之人的下场，我们才会对疯狂说不。是时候该好好想想了，我们不能再漫无边际地疯狂下去，我们不能再在疯狂的迷途中继续前行，理性，应该是我们认准的路。

章节试读

1、《下一个疯狂是谁》的笔记-第68页

根据国家标准，通常说的8种红木中，乌木因其材型小不能用于家具制作，实际可制作家具的红木仅7种

-----此乌木并非经常上新闻挖出来的乌木(阴沉木)

2、《下一个疯狂是谁》的笔记-第5页

会议最大的收获是解决了一个多世纪以来有关世界茶树原产地的悬案：世界茶树原产地在中国，在云南思茅。

3、《下一个疯狂是谁》的笔记-第70页

有必要从材质上给红木家具分一分等级。

第一等为黄花梨，紫檀木。这里指的是我国海南黄花梨和印度紫檀。这两类木材已基本绝迹，成套的家具几乎都已进入拍卖收藏市场。

第二等级为黑酸枝，乌纹木（也称黑檀木），非洲紫檀木，这是目前市场上能看见的极品红木家具。

第三等级为红酸枝，中国传统意义上的老红木都是用印度，泰国，越南，柬埔寨，老挝，等地区的红酸枝制成。高档红酸枝家具在市场上的数量也不多。

第四等级为其他酸枝木。比如东南亚的黄酸枝，白酸枝，包括市场认同度较差地区出产的红酸枝（非洲南部，南美南部），这是中国红木家具的主流产品，称为中档红木家具。

第五等级为东南亚花梨木，鸡翅木，豆科类的“红檀木”以及南美洲，非洲的白酸枝等。

第六等级为南美洲，非洲的花梨木。目前市场上已把它们列入红木范畴，它们等满足一般消费者“以实木家具的价格，拥有一套红木家具”的消费经理。

4、《下一个疯狂是谁》的笔记-第96页

中国当代油画尽管依靠“中国符号”的图像找到了一些中国特征，但整体上，并没有完全走出模仿西方艺术语言的阶段。绘画作为一种地域性很强的艺术，中国人就是化得再好，也不可能真正超过西方人。

5、《下一个疯狂是谁》的笔记-第52页

业内俗称的翡翠a，b，c货。

(1) a货：没有经过任何人工化学处理的天然翡翠

(2) b货：经过人工处理，经化学漂白再填充树脂的翡翠。

(3) c货：经过人工染色处理的翡翠。

6、《下一个疯狂是谁》的笔记-第24页

普洱茶具有吸附性，如果在保存条件中和有异味的物品同时存放，茶叶内自然会充有异味，因此其口感会大打折扣。

7、《下一个疯狂是谁》的笔记-第40页

原石分为三层结构，最外层是风化的外壳，称为皮，由于所埋地不同，皮质也不同。外层内有一层内皮，又叫雾，或者“湖”。内皮里面就是玉的本质，俗称“肉”。

8、《下一个疯狂是谁》的笔记-第26页

普洱茶有生茶熟茶之分，普洱生茶的颜色接近绿茶，普洱熟茶的颜色是红黑色，并且发暗。普洱生茶闻起来有股清香，普洱熟茶有股陈香。最重要的是，普洱茶要品，冲泡后的茶一定是透明的，有油脂感，普洱生茶颜色是宝石红，普洱熟茶颜色是栗子色。

9、《下一个疯狂是谁》的笔记-第29页

紫砂壶之所以能不断升值，是因为紫砂作为一种不可再生的矿产资源，经过数百年的开采，存量越来越少，而普洱茶只会越种越多。

10、《下一个疯狂是谁》的笔记-第24页

作为发酵型紧压茶，普洱茶的香气需要经过一段时间的发酵作用才能散发出来，经过合理存放的老茶和新茶相比，涩口的感觉会减少，消失，取而代之的是醇厚的浓香，颜色也由原来不透亮的黄色变为透亮的红色（生茶饼）

11、《下一个疯狂是谁》的笔记-第107页

日本人一直认为，西方的印象派油画是从日本传统的浮世绘中得到了启发，两者之间有着千丝万缕的文化关联。因而在20世纪80年代日本经济的鼎盛时期，对印象派油画情有独钟的日本人用高价购买了大量这类作品，但从此再也没有找到愿意在更高价接盘的人。

12、《下一个疯狂是谁》的笔记-第62页

红木家具起源于明朝1460年，郑和七次下西洋，每次回国用红木压船舱。木工把带回来的木质坚硬，细腻，纹理好的红木做成家具，工艺品及园林涉及建筑，供皇室享用。

13、《下一个疯狂是谁》的笔记-第4页

在思茅或普洱的总茶店，一部分散茶经挑拣后内销，一部分蒸压成饼茶，每7圆为一筒，外包笋叶，这时为了使笋叶柔软也要将其浸湿，然后销往藏区。从思茅经传统的茶马古道普洱-景谷-景东-南涧-祥云-丽江-滇藏线到达拉萨。这条路全过程需要100天。尽管路途遥远，空气干燥，气温较低，但茶叶本身和笋叶中包含的水分仍使这些饼茶缓慢地冷发酵，形成云南特有的大叶种发酵后的普洱茶。

14、《下一个疯狂是谁》的笔记-第50页

翡，赤羽雀也；翠，青羽雀也。人们发现色彩美丽的硬玉，犹如翡翠鸟的羽毛故称翡翠。

15、《下一个疯狂是谁》的笔记-第34页

“和氏璧”是白玉，而翡翠的美名其实是近代以后的事情。在清乾隆以前，翡翠都不被视作玉的正宗，只有白玉才享有真玉的美名。

清乾隆以后，由于王公贵族的喜爱，翡翠作为奢侈品真正获得发展和推崇，并逐渐取代白玉，以其神秘，稀有和奢华的特质成为真正的“玉中之王”。

《下一个疯狂是谁》

16、《下一个疯狂是谁》的笔记-第2页

到底什么是普洱茶？

普洱茶最原始的解释就是普洱地区产的茶。这个定义同行于明代以前，到清代，由于公元1732年前后普洱的农民起义遭到镇压，兵祸无情，普洱当地的产茶量降为零，普洱茶以地名命名的时代宣告结束。

第二个定义是指用滇西，滇西南生长的大叶种茶制成的晒青毛茶和紧压茶(通常被称为生茶)，这类茶经过长时间的存放有可能变成自然后发酵茶。

第三个定义是晒青毛茶经过后发酵加工形成的散茶和紧压茶(通常俗称熟茶)，它的销售比例重大，传播最为广泛。

17、《下一个疯狂是谁》的笔记-第3页

晒青毛茶是绿茶中含水分最多的，同时在茶叶运输过程中，为了防止茶税，必须在茶叶中洒些清水，将茶潮软，这就更加大了茶叶的含水量。将这些茶叶运往思茅或普洱的总茶店，需要10天左右的时间，这批茶叶已基本完成一个初步的冷发酵过程，由生茶变成发酵较轻的熟茶。

18、《下一个疯狂是谁》的笔记-第1页

或许这个世界本来就很疯狂，或许是因为人们的赌性造就了各种各样的疯狂，其实每个人的骨子里几乎都有一点赌性，只是程度不一罢了。

19、《下一个疯狂是谁》的笔记-第57页

玉石一般分为软玉和硬玉两大类。软玉在中国很多地方都有，而以新疆一带的白玉最为出名。白玉，铀岩玉，青玉都属于软玉。软玉外表有油脂光泽。硬玉一般统称为翡翠，缅甸，日本，前苏联，墨西哥，美国加利福尼亚州等均产有硬玉，但其质量与产量远不如缅甸。

20、《下一个疯狂是谁》的笔记-第56页

过去的女孩子是7岁开始佩玉，然后老爷和太太会跟丫鬟讲，明天小姐开始佩玉，你们两个人一定要看到，如果小姐摔个跟头把玉给弄碎了，要打30大板，三年不给工钱，然后丫鬟天天就开始看着小姐，其实是为了看这个玉。那么久而久之17岁以后，小姐长大成人出嫁了，那她表现得就和别人家的孩子不一样，她就落落大方，走起路来温文尔雅，彬彬有礼。

21、《下一个疯狂是谁》的笔记-第11页

根据普洱茶的生物特性，通常10年以上的普洱茶已经基本失去了茶本身的香气，而20年以上的普洱茶已经完全失去了喝的价值，它和古董一样完全变成了一种历史年份的象征，已经失去了茶本身的内在意义。

通常普洱茶超过20年就不能喝了，其营养成分已经完全消失，而生普洱茶的保质期最多为50年。

22、《下一个疯狂是谁》的笔记-第55页

《下一个疯狂是谁》

我们说黄金有价玉无价就是这样的，因为黄金你可以看它的重量，它的成色，它有一个基本的估计标准价格

23、《下一个疯狂是谁》的笔记-第81页

福建炒家的热钱退场造成了2007年第四季度到2008年三月的紫檀泡沫破裂。
-----福建人。。。。。钢材市场。。。。。

《下一个疯狂是谁》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com