

《中国企业对外直接投资的区位选择研尽

图书基本信息

书名：《中国企业对外直接投资的区位选择研究》

13位ISBN编号：9787807452799

10位ISBN编号：780745279X

出版时间：2008-10

出版社：上海社会科学院出版社

作者：张娟

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国企业对外直接投资的区位选择研尽

前言

张娟的专著《中国企业对外直接投资的区位选择研究——基于价值链的视角》即将付梓出版，嘱我写序，欣然命笔。企业对外直接投资是我国实施“走出去”战略的重要一环，而在此过程中，投资区位选择又是决定投资成效的首要环节。近年来区位选择理论有了很大的发展，但整个体系还不完善。传统区位理论在对外直接投资的选址上侧重于成本、市场等因素的考察。然而，FDI进入东道国时倾向于选择集聚经济明显区域的现象，引起了人们愈来愈多的重视，产生了大量有关产业集群效应的实证研究，彰显了地区内与地区间产业关联的重要作用。由此而形成的集群战略，不仅成为东道国引资的重要手段，还成为企业向海外拓展时的重要决策依据。本书作者尝试从价值链的视角来建立研究框架，对企业对外直接投资区位选择的各个方面进行了较为系统和深入的考察。价值链上各环节的附加值不同，相应地，定位于各环节的企业的竞争优势不同，它们的投资选址也受到这一定位的影响。资源禀赋在地理上的分布不均、专业化分工的程度和业务外包的发展，使得价值链环节出现空间分化，呈现大区域离散、小地域集聚的特征，表现为地方产业的集群。企业嵌入产业集群可以加速创新，获得竞争优势，并可以借助集群的升级，实现在价值链上的攀升。价值链理论的引入，拓展了对产业集群现象的研究，同时也深化了国际直接投资的区位选择理论。这应是本书的一个创新。

《中国企业对外直接投资的区位选择研尽

内容概要

《中国企业对外直接投资的区位选择研究:基于价值链的视角》作者尝试从价值链的视角来建立研究框架,对企业对外直接投资区位选择的各个方面进行了较为系统和深入的考察。具体内容包括价值链视角下企业对外直接投资区位选择的经济学分析、中国企业对外直接投资的区位选择现状及问题、中国企业对外直接投资区位选择的影响因素分析、企业对外直接投资区位选择经验借鉴——嵌入全球价值链模式的优势分析等。

《中国企业对外直接投资的区位选择研尽

作者简介

张娟，女，2004年毕业于南开大学产业经济学专业，获经济学硕士学位；2007年毕业于复旦大学世界经济专业，获经济学博士。现供职于上海市高校人文社科重点研究基地——上海对外贸易学院国际经济研究所，任助理研究员。研究方向：国际直接投资、区域经济一体化。曾参加多项省部级课题和政府决策咨询项目。

《中国企业对外直接投资的区位选择研尽

书籍目录

序绪论一、研究背景与研究意义二、研究内容与研究框架三、研究方法四、创新点和有待进一步研究的方向第一章 相关文献综述第一节 国际直接投资理论述评一、主流国际直接投资理论的区位思想二、中国对外直接投资区位选择研究的现状第二节 FDI集聚经济理论述评一、区位理论与集聚经济二、FDI集聚研究现状第三节 价值链相关理论述评一、价值链理论研究层面的演进二、价值链视角下企业国际化区位选择的现状第四节 小结第二章 价值链视角下企业对外直接投资区位选择的经济学分析第一节 企业价值链的战略模式一、微笑曲线二、全球价值链的类型三、企业价值链的战略模式四、跨国公司职能的区位选择第二节 业务外包与供应链联盟的形成一、业务外包二、供应链与价值链的关系三、供应链联盟的形成第三节 全球价值链的空间分化与地方产业集群的形成一、全球价值链的空间分化二、产业集群的竞争优势分析三、产业集群的企业网络内涵第四节 FDI集聚与集群式对外投资一、跨国公司嵌入的集群类型二、FDI集聚的特征三、集群式对外投资的优势第三章 中国企业对外直接投资的区位选择现状及问题第一节 中国企业对外直接投资的区位选择历程一、第一阶段（1979-1985年）：起步阶段二、第二阶段（1986-1991年）：逐步发展阶段三、第三阶段（1992-2001年）：积极推进阶段四、第四阶段（2002年至今）：加速发展的阶段第二节 中国企业嵌入全球价值链的区位选择现状一、中国对外直接投资的地区分布二、中国对外直接投资的行业分布三、中国对外直接投资的主体四、中国对外直接投资的价值链布局第三节 中国企业嵌入全球价值链的区位选择特征及存在问题一、中国企业对外直接投资的动机二、中国企业对外直接投资的区位特征三、中国企业对外直接投资区位选择存在的问题第四章 中国企业对外直接投资区位选择的影响因素分析第一节 企业对外直接投资的动机第二节 企业对外直接投资区位选择的影响因素——实证研究一、企业对外直接投资区位选择的一般影响因素二、变量的选取三、样本空间的确定四、建立模型五、模型的结论与解释第三节 我国对外直接投资与出口贸易的关系——实证研究一、资本流动的贸易效应二、我国对外直接投资与出口贸易的协整及格兰杰因果关系检验三、我国出口贸易与对外直接投资区位的关系第四节 对外直接投资对中国产业结构的调整效应分析第五章 企业对外直接投资区位选择经验借鉴——嵌入全球价值链模式的优势分析第一节 发达国家企业对外直接投资区位选择的优势分析一、美国对外直接投资的区位选择二、日本对外直接投资的区位选择三、发达国家对外直接投资的主要成功经验第二节 新兴工业化国家/地区企业对外直接投资区位选择的优势分析一、韩国对外直接投资的区位选择二、中国台湾地区对外直接投资的区位选择三、新兴工业化国家/地区对外直接投资的主要成功经验第六章 中国企业提高全球价值链竞争优势的对外直接投资区位选择第一节 我国企业对外直接投资的动机与区位选择一、战略资产寻求型投资的区位选择二、资源寻求型投资的区位选择三、市场寻求型投资的区位选择第二节 提高全球价值链竞争优势的区位选择和产业选择一、产业选择二、区位选择第三节 提高全球价值链竞争优势的集群式对外直接投资一、企业集团对外投资二、集群式对外直接投资第四节 案例分析：TCL集团股份有限公司对外直接投资的区位选择一、TCL对外直接投资的全价值链模式二、TCL对外直接投资的区位分布三、TCL对外直接投资的经验教训第五节 案例分析：华为技术有限公司对外直接投资的区位选择一、信息产业跨国公司投资区位选择战略和价值链环节 对应的区位二、华为技术有限公司对外直接投资的区位选择第七章 结论与启示一、结论二、启示参考文献后记

章节摘录

现在已经被广泛应用于各个行业。抛物线左端是价值链上游环节，包括关键零部件制造、设计和研发，产品附加价值逐渐上升；其右端是价值链下游环节，包括品牌运作、销售渠道的建立，附加价值也呈逐渐上升趋势；而中间的劳动密集型的加工制造环节的附加值最低，且市场竞争激烈，容易被成本更低的同行替代。可见，微笑曲线其实就是“附加价值曲线”，即通过品牌、行销渠道、运筹能力提升工艺、制造、规模的附加价值，也就是要通过向“微笑曲线”的两端渗透来创造更多的价值。

微笑曲线的左端以知识经济、知识产权为主导，包括研发创新机构等知识型企业、组件加工企业。研发设计环节是企业在全球化竞争中发展的重要基础，是使产品获取核心技术或核心竞争力所必备的能力。对于企业R&D的投资即是对企业长期发展的投资。由于对知识产权的保护和模仿本身的难度，产品的附加价值可以在一定时期内处于较高水平。微笑曲线的右端以品牌、综合服务要素为主导，由品牌企业构成。在质量、成本和功能相差不多的竞争形势下，对这一环节的控制将可以左右对产品附加价值高低的定位。在现代理念中，产品的整体行销决策包括产品质量、外观、品牌、包装、服务。价值链的右端是企业区域竞争中发展的基础，企业可以通过把握市场需求，迎合消费者的偏好，迅速建立销售渠道，率先取得市场占有率，获得较高的利润水平。价值链中游、微笑曲线的底部是成品装配和以低端产品为主的制造业。由于产品生产的标准化，产品的生命周期、产品面市时间的缩短，以及大量新技术的出现，这一环节的进入门槛较低、竞争激烈，其附加价值较低，对于企业运营易产生较大的负担。因此，处于这个环节的企业往往依靠规模生产，严格控制成本取胜。为强化核心竞争力，很多跨国公司将制造环节外包。

《中国企业对外直接投资的区位选择研尽

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com