

《投资论语》

图书基本信息

书名：《投资论语》

13位ISBN编号：9787538164084

10位ISBN编号：7538164081

出版时间：2010.5

出版社：辽宁科学技术出版社

作者：章节

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《投资论语》

内容概要

本书围绕投资人最关心的投资安全、投资方式、投资标的、投资情绪和投资预测等五大核心主题从浩如烟海的人文世界中精选出60个金句，配之以60幅精妙漫画，共冶一炉乃成就此理财人士之上佳读伴。

目录

卷一·安全第一

如何安度晚年 / 9

做投资不超过80岁 / 12

如此处理投资风险 / 16

时刻不忘风险 / 19

握住自己的现金 / 22

卷二·好的投资方式和坏的投资方式

选择什么样的投资标的 / 27

两类不佳的投资标的 / 31

保守之王的逻辑 / 34

把握坏消息机遇 / 38

财富在暗处 / 42

该赚的钱不能错过 / 46

蚂蚁的启示 / 49

正确评估内在价值和价格 / 53

人要杜绝两个恶习 / 57

巴菲特的贡献 / 61

穷人与富人的区别 / 64

顶尖投资者的三种状态 / 68

巴菲特的“最终”心愿 / 72

找到投资得失原因 / 76 “华尔街女巫”的忠告 / 80

抛弃点数预测念头 / 84

巴菲特的投资秘诀 / 88

卷三·把钱交给谁才放心

骗子防不胜防 / 93

最佳借贷人 / 97

投资就是投入 / 100

投资如相马 / 104

规避“恶棍式风险” / 108

注意投资标的方的办公室 / 112

小心那些被用得最烂熟的投资词汇 / 115

借钱给朋友前要知道的 / 119

洞察投资标的方的管理人 / 122

基金经理的业绩根源 / 126

盯紧所投资公司的经理人 / 130

巴菲特眼中的最佳企业管理者 / 134

卷四·怎样控制投资情绪

不要跟股市较劲 / 141

别当“市场先生”的仆人 / 145

投资时切忌兴奋 / 148

投资先往坏处看 / 152

索罗斯父子的财富观 / 156

做投资需要好脾气 / 160

再悲观也要未雨绸缪 / 164
别忽略了“赚钱效应” / 167
学会思考，做个客观的与众不同者 / 170
关注投资者的情绪 / 174
投资者的最大敌人是自己 / 178
善用“遗忘”本能 / 182 “疯狂”的道理 / 186
投资是一件知易行难的事 / 189
投资者的防贪秘诀 / 193
重视自己的直觉 / 197
卷五·投机和预测
有关波段操作的最佳比喻 / 203
很难搞懂的投资与投机 / 207
投机的关键 / 210
远离“神棍” / 214
有关行情的最佳论断 / 218
有关投资预期的绝妙寓言 / 221
如何对待内部消息 / 225
做投资者而非交易者 / 229
有关买入的时机 / 233
标的.投资规模.回报率 / 236

《投资论语》

作者简介

章节，著名财经媒体人，独好读书破卷，笔耕不辍。

《投资论语》

书籍目录

卷一·安全第一 如何安度晚年 做投资不超过岁 如此处理投资风险 时刻不忘风险 握住自己的现金卷二·好的投资方式和坏的投资方式 选择什么样的投资标的 两类不佳的投资标的 保守之王的逻辑 把握坏消息机遇 财富在暗处 该赚的钱不能错过 蚂蚁的启示 正确评估内在价值和价格 人要杜绝两个恶习 巴菲特的贡献 穷人与富人的区别 顶尖投资者的三种状态 巴菲特的“最终”心愿 找到投资得失原因 “华尔街女巫”的忠告 抛弃点数预测念头 巴菲特的投资秘诀卷三·把钱交给谁才放心 骗子防不胜防 最佳借贷人 投资就是投人 投资如相马 规避“恶棍式风险” 注意投资标的方的办公室 小心那些被用得最烂熟的投资词汇 借钱给朋友前要知道的 洞察投资标的方的管理人 基金经理的业绩根源 盯紧所投资公司的经理人 巴菲特眼中的最佳企业管理者卷四·怎样控制投资情绪 不要跟股市较劲 别当“市场先生”的仆人 投资时切忌兴奋 投资先往坏处看 索罗斯父子的财富观 做投资需要好脾气 再悲观也要未雨绸缪 别忽略了“赚钱效应” 学会思考，做个客观的与众不同者 关注投资者的情绪 投资者的最大敌人是自己 善用“遗忘”本能 “疯狂”的道理 投资是一件知易行难的事 投资者的防贪秘诀 重视自己的直觉卷五·投机和预测 有关波段操作的最佳比喻 很难搞懂的投资与投机 投机的关键 远离“神棍” 有关行情的最佳论断 有关投资预期的绝妙寓言 如何对待内部消息 做投资者而非交易者 有关买入的时机 标的·投资规模·回报率

章节摘录

插图：选择什么样的投资标“把投资作为一种长期的、勇敢的赌博——换句话说，就是笨。”——盖·布莱克布莱克的话指的是他对古董战斗机的收藏，他购买了12架20世纪30年代的无盖舱英国制造的霍克-海因德双翼飞机，这些老家伙原来的家在阿富汗喀布尔附近的一个废品场，后来被一名美国特种部队战士发现。大约50年前，它们来到了英国苏塞克斯郡，现在它们到了布莱克手里。收藏古董飞机对收藏者要求很高，比如，你起码要有个“机场”，那些庞然大物不能放在厨房，甚至车库里；其次，这些家伙的运行成本极高，一架“喷火”战机的一年运行费用大概要10万英镑，即使是20世纪50年代出产的“猎人”的一年运行费用也要10万英镑，这几乎顶得上它的售价——这种战机在1965年印巴大空战中曾是印度的主战机型，但愿不是因为这种飞机昂贵的运行费用导致印度没能赢得这场战争。如果从投资的角度讲，还有一个重要指标没有被收藏这个“笨”行业计算在内，除了运行成本之外，还有资本折旧。如果再把折旧的损失计算在内，那么收藏旧飞机的代价将会更高。当然，资本折旧也是一般投资和收藏之间的差别，收藏者总是希望收藏品快点变旧，因为他们并不真的喜欢，比如这些飞机的使用价值，他们不需要它们还能被出租挣钱，或者顺利地把货物运到指定地点，而是希望时间能帮自己的忙，比如忽然一场大雨，或者地震把别人的收藏品变成废铁，而自己的收藏品则身价倍增。就像布莱克对自己爱好的判断一样，如果一项投资需要不断地投入资本，购置大笔不动产，才能勉强维持下去，并且需要等待市场的偶尔青睐才可能赚到钱，那么这种投资就可能变成长期的勇敢的赌博。不过在真正的投资市场上，这种“笨”投资还真是有很多粉丝支持，他们大半是能自己骗自己的高手，相信自己会受到老天的关照而有个好运气。之所以会有这种幻觉，主要原因是投资者被自己的投资品迷住了。所以投资者真的应该记住，在进行投资的时候，谁是投资主体，谁是投资标的，不要让自己成为那些迷人而无用的家伙的奴隶。两类不佳的投资标的“不要把钱投资到容易耗损或者经常维修的东西上。”——华尔街格言巴菲特对这种投资作过评价，他最不喜欢的投资就是买入不断需要资本投入才能有不错的利润产出的行业，所以他很少涉及资本密集型行业——除了他在美国第二大铁路运营商BNSF公司上的投资。当然还有更要命的，令巴菲特咬牙切齿的是，他原来拥有的美国航空即使不断投入资本，也没有不错的利润产出。彼得·林奇在他的成功投资经验里也这样总结，他宁愿把那些风险更大的资源类股票放到股票池里，也不愿意多投那些资本型股票——除非它们快破产了，而又有足够的现金，彼得才会决定赌一把——但是他把房产刨除在外，相对股票来说彼得似乎更看重房产的增值水平，虽然房产需要不断地交税和付出社区费用。当然，他作这个评价的时候是在2000年以前，如果在2008年，他的看法也许会有所不同。如果从投资的角度讲，还有一个重要指标没有被收藏这个“笨”行业计算在内，除了运行成本之外，还有资本折旧。如果再把折旧的损失计算在内，那么收藏旧飞机的代价将会更高。当然，资本折旧也是一般投资和收藏之间的差别，收藏者总是希望收藏品快点变旧，因为他们并不真的喜欢，比如这些飞机的使用价值，他们不需要它们还能被出租挣钱，或者顺利地把货物运到指定地点，而是希望时间能帮自己的忙，比如忽然一场大雨，或者地震把别人的收藏品变成废铁，而自己的收藏品则身价倍增。就像布莱克对自己爱好的判断一样，如果一项投资需要不断地投入资本，购置大笔不动产，才能勉强维持下去，并且需要等待市场的偶尔青睐才可能赚到钱，那么这种投资就可能变成长期的勇敢的赌博。不过在真正的投资市场上，这种“笨”投资还真是有很多粉丝支持，他们大半是能自己骗自己的高手，相信自己会受到老天的关照而有个好运气。之所以会有这种幻觉，主要原因是投资者被自己的投资品迷住了。所以投资者真的应该记住，在进行投资的时候，谁是投资主体，谁是投资标的，不要让自己成为那些迷人而无用的家伙的奴隶。两类不佳的投资标的“不要把钱投资到容易耗损或者经常维修的东西上。”——华尔街格言巴菲特对这种投资作过评价，他最不喜欢的投资就是买入不断需要资本投入才能有不错的利润产出的行业，所以他很少涉及资本密集型行业——除了他在美国第二大铁路运营商BNSF公司上的投资。当然还有更要命的，令巴菲特咬牙切齿的是，他原来拥有的美国航空即使不断投入资本，也没有不错的利润产出。彼得·林奇在他的成功投资经验里也这样总结，他宁愿把那些风险更大的资源类股票放到股票池里，也不愿意多投那些资本型股票——除非它们快破产了，而又有足够的现金，彼得才会决定赌一把——但是他把房产刨除在外，相对股票来说彼得似乎更看重房产的增值水平，虽然房产需要不断地交税和付出社区费用。当然，他作这个评价的时候是在2000年以前，如果在2008年，他的看法也许会有所不同。而从消费的角度看问题却截然相反，你必须要投入的消费都是不断耗损或者需要经常维修的，比如说家庭、夫妻关系、爱情、孩子或者健康……消费和投资如此不同，这有点像那些蛋白质含量高营养丰富

《投资论语》

的食品在生的时候大部分腥臭不堪，而赏心悦目的大部分不好吃。

精彩短评

1、经典！

《投资论语》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com