

# 《理财直通车》

## 图书基本信息

书名：《理财直通车》

13位ISBN编号：9787802079816

10位ISBN编号：7802079810

出版时间：2007-8

出版社：经济管理出版社

作者：黄凤岗

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《理财直通车》

## 内容概要

理财是家政管理、经济发展的重要工具。要使家庭富裕、国家兴盛，必须学会理财。《理财直通车》包含着理财方面的科学知识、重要方法和运作技巧，是一本理财者的理想读物，而且还能够帮助老年人转变思想，树立科学的理财观，掌握基本理财的基本知识和技巧，是编写本书的主要动因。

# 《理财直通车》

## 作者简介

黄凤岗，1957年生于山西，1983年毕业于山西财经大学计划统计学院，曾任原国家经济贸易委员会副处长、处长，现任国务院国有资产监督管理委员会研究中心部长、学术委员会秘书长，《研究报告》内参主编，高级经济师。先后参与或独立完成国家级和部级重大科研项目达18起之多，曾荣获部级科技进步成果二等奖及其它研究成果优秀奖；先后在公开媒体发表研究论文达50多篇(包括与他人合作)；编写《新税制实用全书》《中国大型企业上卷》《深化国有企业研究》等多部经济类著作。有关研究成果曾在企业界、理论界和政府决策部门引起广泛关注，其思想智慧与理论造诣颇受业界人士赞赏。

## 书籍目录

第一章 智慧理财创造财富	第一节 理财概念与理财目标	一、理财的概念	1. 什么是理财	2
			2. 理财的广义概念	3
			3. 理财的狭义概念	二、理财的目标
			1. 单一目标	2. 多元目标
			三、理财的分类	1. 个人理财
			2. 家庭理财	3. 机构投资者理财
			第二节 理财致富已水到渠成	
			一、城镇居民消费能力持续增长	1. 调整工资标准收入增加
			2. 央行自2006年以来四次加息	3. 居民存贷款额持续增长
			4. 算算看可用于理财的收入有多少	二、政府支持央行支招百姓理财
			1. 《物权法》让百姓吃个定心丸	2. 央行等机构举办理财产品展会
			三、第一桶金从哪里来	1. 从政策中来
			2. 从观念中来	3. 从理财开始
			四、金融机构积极开发理财产品	1. 基金优选型理财计划
			2. 中意人寿推出怡康行	3. 券商推出组合理财产品
			第三节 理财也要排除旧观念	一、社会主义不允许发家致富
			1. 怕国家政策变化不敢理财	2. 担心私有财产得不到保护
			二、理财是专家的事，百姓不懂	1. 认为理财是专家的事
			2. 自己不懂得理财知识	三、收入并不高没有必要理财
			四、工作很忙而无暇顾及	五、财务状况良好不需要
			第四节 理财讲究科学和技巧	一、理财风险的防范及其方法
			1. 摄取知识，帮您理财	2. 心态平静，和气生财
			3. 关注政策，把握时机	4. 专家理财，降低风险
			5. 多元理财，科学组合	6. 货比三家，防止误导
			7. 股市风险，入市审慎	8. 选择产品，因人因时
			二、重视组合投资，提高理财收益	1. 投资多少，才算合理
			2. 低息资产，收益不高	3. 减少现金及活期存款
			4. 防范风险，保护收益	5. 风险越大，回报越高
			6. 购置房产，怎样划算	7. 幸福生活，运筹帷幄
			三、理财前做好咨询与收益分析	1. 专家咨询不可少
			2. 收益分析要先做.....	
第二章 理财的主渠道	第三章 理财的追求——货币增值	第四章 金融类产品知识	第五章 收藏类理财产品	第六章 不动产教育类理财产品
主要参考文献后记				

# 《理财直通车》

## 编辑推荐

理财是家政管理、经济发展的重要工具。要使家庭富裕、国家兴盛，必须学会理财。《理财直通车》包含着理财方面的科学知识、重要方法和运作技巧，是一本理财者的理想读物，而且还能够帮助老年人转变思想，树立科学的理财观，掌握基本理财的基本知识和技巧，是编写本书的主要动因。

## 精彩短评

1、还可以。说得不是很实用

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)