

《现代信用卡管理》

图书基本信息

书名：《现代信用卡管理》

13位ISBN编号：9787500585978

10位ISBN编号：7500585977

出版时间：2005-11

出版社：中国财政经济出版社

作者：陈建

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代信用卡管理》

内容概要

《现代信用卡管理》是国内首部系统地介绍欧美信用卡行业经典的管理理念、技术手段和实践经验的著作，是作者长期以来代表著名的Fair Isaac公司为全球客户设计、开发、实施各种信用卡管理策略的丰富经验的总结，是学习、借鉴国际经典管理经验和最佳操作方案的权威教科书。

《现代信用卡管理》

作者简介

陈建，北京大学国际经济学学士，美国华盛顿大学经济学硕士，美国注册金融分析师(CFA)，美国投资管理与研究协会(AIMR)会员。陈建，现任全球著名的Fair Isaac公司的亚太区技术方案总监，为亚太各国、特别是为大中华地区的金融机构提供世界一流的模型开发、风险管理、市场营销、客户关系管理、新巴塞尔协议合规性等方面的技术方案和策略咨询。陈建，曾长期担任Fair Isaac公司的策略科学部高级经理，是Fair Isaac公司的决策模型技术和决策最优化技术的发明者之一，Fair Isaac公司策略科学部的创始人之一。陈建曾替美国12大银行和信用卡公司中的9个(花旗银行、第一银行、大通-曼哈顿银行、DISCOVER、美洲银行、Fleet、Providian、富国银行、Household)、英国5家大型银行和信用卡公司(汇丰银行、巴克莱银行、苏格兰皇家银行、哈里法斯-苏格兰银行、通用电气资本公司)、加拿大皇家银行、以及欧美30多家中小型银行制定优化的数据库营销策略、信贷审批策略、信用额度管理策略、反欺诈策略、转帐策略、催收策略等，为客户带来了数亿美元的收益。陈建的两本著作《信用评分模型技术与应用》和《现代信用卡管理》，为中国消费信贷和信用卡行业填补了空白，是学习和借鉴西方发达国家数十年来技术经验的宝贵教科书。

书籍目录

第一章 欧美信用卡行业介绍第一节 信用卡的发展历史第二节 信用卡的行业迅速发展的原因第三节 信用卡的种类第四节 信用卡行业的参与者第五节 信用卡行业的特征第六节 信用卡行业的发展趋势第二章 欧美社会征信体系介绍第一节 欧美社会征信体系的运作模式第二节 社会征信体系的法律基础第三节 社会征信体系与巴塞尔协议第三章 信用卡管理综述第一节 信用卡的盈利模式分析第二节 信用卡的生命周期管理第三节 信用卡的风险管理第四节 信用卡业务的组织形式第四章 信用卡管理的信用基础第一节 信用卡的数据仓库系统第二节 信用卡的管理信息系统第五章 信用评分模型的发展与应用第一节 模型开发的选择第二节 模型的样本第三节 模型的变量第四节 模型的分组第五节 模型的规定第六节 模型的检验第七节 模型的实施与跟踪第六章 信用卡的营销策划第一节 信用卡的市场竞争策略第二节 信用卡的市场调查第三节 信用卡的产品设计第四节 信用卡的营销渠道第七章 信用卡的数据库营销第一节 信用卡数据库营销的历史演进第二节 信用卡数据库营销的理念和优势第三节 信用卡数据库营销的流程.....第八章 信用卡申请的审批管理第九章 信用卡的账户管理第十章 信用卡的坏账管理第十一章 信用卡的催收管理第十二章 信用卡的反欺诈管理第十三章 信用卡的决策最优化技术

《现代信用卡管理》

媒体关注与评论

总结了作者丰富的从业经验。
费信贷和信用卡行业填补了空白

总结了欧美先进的模型技术和经典的管理经验。 为中国消
是学习和借鉴西方发达国家数十年来技术经验的宝贵教科书。

《现代信用卡管理》

编辑推荐

《现代信用卡管理》是书理论联系实际，深入浅出地阐述了信用卡行业的历史与现状、欧美社会征信体系、信用卡的盈利模式、信用卡的生命周期管理、信用卡的风险管理、信用卡的业务组织形式、信用卡管理的信自基础、信用评分模型发展与应用等重要基础知识，并对信用卡管理的各个职能领域——从市场营销策划到数据库营销、从新账户的审批管理到已开户账户的综合管理、从坏账的管理到坏账的催收、从反欺诈管理到决策最优化——都进行了具体、翔实、经典的阐述。

精彩短评

- 1、在当时可以算是启蒙读物，作者是FICO中国区总裁
- 2、再次证明书本和实际工作还是有很大差距。只是一般性的介绍书籍，不推荐。
- 3、工作需要而读书，这本书内容非常详实，对信用卡发展过程、业务模式分析、信用卡发卡流程及评分模型举例，交易授权及欺诈监测决策方式、坏账管理及催收流程等都有详细介绍，如果以后工作中需要了解信用卡业务，则这本书将是很好的参考书。
- 4、真的是信用卡的经典教科书啊...很系统~
- 5、中国的信用卡发展刚起步 市面还没有相应的书籍 这只是介绍性的一本读物
- 6、“这本书我就跟你们说个大概，想读干货的请关注我另外一本书《信用评分模型技术与应用》哦”
- 7、难得的系统介绍，虽然已过去十年，但是对于小白仍有作用。我很惭愧入行这么多年才读。但是最后一章太理论，感觉不适合实际操作，是经济学的理想模型。
- 8、工作所需。
- 9、入门不错，覆盖面挺广，可以一读
- 10、多年之后重读一遍，虽是概略介绍，虽时过境迁很多内容已过时，但仍是经典
- 11、框架还行。干活少于废话。可删减为原文10分之1以下。
- 12、中国詡净工作室

《现代信用卡管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com