

《解套》

图书基本信息

书名：《解套》

13位ISBN编号：9787501785797

10位ISBN编号：7501785791

出版时间：2008-6

出版社：中国经济出版社

作者：钱诗金

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《解套》

内容概要

《解套》主要内容：眼下，有一首名为“套牢三宝”的民谣在社会上广为流传：“咱家的钱到底去哪里啦？套啦！我怎么割也割不了它？套的牢啊！……咱家的钱还能拿回来吗？等下辈子吧！”。道出了众多被套股民无奈的心声。

学会下套，你才真正学会了狩猎。学会解套，你才真正学会了炒股。

对于股民来说，不是在股市永远不会被套才算赢，而是被套后能够智勇双全地迅速解套才算赢得了股市。要想不让自己被股市套牢，最根本的任务就是培养锻炼自己的防套意识和防套能力。

《解套》

作者简介

钱诗金，中国管理科学学会会员，近几年来致力于市场学和现代人生存能力学研究，并已出版《时商》、《胆商》、《体商》、《钱商》、《性商》、《语商》、《潜商》、《寓言中的管理艺术》、《好夫妻要学会谈钱说爱》、《人生密码》、《生命密码》、《幸福密码》、《职场密码》等多部专著。所著《天下有免费的午餐》被多家网站评为2003年度热销书引起读者和媒体的极大关注。近几年来，作者对投资理财产生浓厚兴趣，并已出版《股市诤言》、《收益大于风险——买基金赚的就是心安》、《基金就这8招》等著作，其中《收益大于风险》、《炒基金就这8招》多次印刷。受到读者广泛好评。

《解套》

书籍目录

前言
第一章 被套——套牢的为什么是你
原因1：入市不明
原因2：选股不慎
原因3：投资不当
原因4：盘底不清
原因5：风险不防
原因6：频繁不断
原因7：见好不收
原因8：死抱不放
原因9：跟庄不疑
原因10：心态不正
第二章 解套——招术破解
招术1：止损解套法
招术2：换股解套法
招术3：补仓解套法
招术4：防陷解套法
招术5：纠错解套法
招术6：扭亏解套法
招术7：续投解套法
招术8：寻利解套法
招术9：赢庄解套法
招术10：逃离解套法
第三章 解套——实战应对操作
操作1：巧对挂单
操作2：灵活进退
操作3：慎对做空
操作4：高抛低吸
操作5：上下摊平
操作6：随机应变
操作7：反弹卖出
操作8：阶段分解
操作9：宜快勿等
操作10：打开心锁
第四章 防套——防套方略
方略1：心数决定
方略2：舍得放弃
方略3：跌中自救
方略4：戒除恐慌
方略5：了解大势
方略6：洞察征兆
方略7：震荡慎选
方略8：跳出怪圈
方略9：非常应对
方略10：学习高手

第一章 被套——套牢的为什么是你 只有在退潮时，才能看出谁在裸泳，在新一轮大跌中，一批又一批的新老股民被套牢其中。在这个凶险的市场，几乎没有人能够独善其身。这时候，你能否问问自己：“我为什么被套牢了？” 凡是被套牢的股民，都有其主要用于自身存在的各种原因。 解套 原因1：入市不明 同样的市场，有人总是被套，有人却不入套，原因就是，有人明明白白入市，有人却盲目入市。 巴菲特为什么没有被套 世界著名投资家巴菲特炒股从未失手，被无数股民尊称为“股神”。 2003年4月，正值中国股市低迷时期，巴菲特以每股约1.65港元左右的价格大举买入中石油H股23.4亿股。华尔街、伦敦、中国香港的分析师纷纷发表看法，所罗门美邦等投行当时正建议沽出中石油，他们认为更好的选择是中石化。 4年之后，股神接连7次以13.47港元的均价抛空所持有的中石油股票，净赚了277亿港元。4年来，巴菲特在中石油上的账面盈利就超过7倍，这还不包括每年的分红派息。人们还没来得及为股神欢呼，受到国际油价屡创新高、油气储备新发现以及回归A股等因素的推动，中石油的股价一路飙升，最高涨至20.25港元。自巴菲特第一次抛出开始，同期恒生指数最高上涨了近万点，如果巴菲特所持的中石油股份未售出，其市值将比出售套现获得的315亿港元多出约160亿港元。于是，人们开始怀疑股神真的老了吗？

当中石油A股以48.62元开盘时，市场一片哗然，看来股神真的错了。于是，质疑与猜测之声铺天盖地，甚至一些媒体也声称巴菲特不完全了解中国，没有预测到中石油未来业绩的持续性增长，没有看到中石油价值被严重低估，犯了“低级的错误”。而最近中石油A股17元多，H股9港元多，至此，人们才不得不承认股神的远见。 “在别人恐惧时贪婪，在别人贪婪时恐惧”意味着要找到“恐惧”和“贪婪”的节奏。把握这种节奏很难，因为人都有极强的从众心理，很难摆脱外在环境的影响。在市场的上升阶段，指数几乎每天都在上扬，你不会允许自己卖掉股票，担心会落后于他人。同样，在市场的下跌阶段，几乎没人有胆量再买入股票。这其实就是巴菲特所说的缺乏“制度性强制力”。

“在别人抢着入市时退出，在别人忙着退出时入市”——这是巴菲特在给股东的信中所表达的他的投资哲学。如今，巴菲特对入市的贪婪和恐惧的说法对广大被套者来说应是一句击到痛处的警言，而务必切记为上策。 巴菲特之所以能够赢得股市？因为他只做搞得懂的市场，坚决不进入不明白的市场。 你是如何进入市场的 在对市场知之甚少但又经不起诱惑而购买股票，可以说99%的投资者是在这种情况下介入市场的。这是导致亏损的最主要原因之一，其实这个行业也和其他的行业一样，不经过系统的学习，不经历一定的时间是不可能成功的。 有一位股民刘先生，在他刚进入这个市场的时候，根本不知道炒股是怎么回事，不知道怎么开仓，更不要谈该怎样平仓了。当时他主要是向周围炒股的老股民询问和打听消息，刘先生觉得听他们的应该不会错。但是，事实是操作得并不理想。所以操作了一个月之后，在损失了大约20%时，他感到这样下去肯定不行，所以就停止了操作，进入了两个月的学习阶段。 对应的正确的方式是：在没有进入这个市场之前，先进行至少三个月到半年左右的理论学习，如果你是这样做，你失败的概率会大大降低。 入市前的先知先觉 股市风云变幻，涨跌无常。2008年春季的低迷变化，使众多股民困扰不解。 在解析这些变化与困扰之前，就必须得先明白股市暴跌行情的起因到底是什么。因为不弄清起因，就很难明白，这轮行情为什么会暴涨暴跌到如此地步，也难以明白在此过程中，到底发生了什么状况，谁是受益者，谁又是受害者。 对于2007年以来的股市行情，有多种多样的解释。最常见的有：人民币升值、股权分置改革、优质蓝筹股回归、上市公司业绩提升、市场估值合理、中国经济持续向好、国民收入增加、消费升级，等等。这两年来，尤其是自2007年5月份以来，各种说法、各种分析，为场内外人士各取所需，特别是以价值投资为旗号，对蓝筹股的大力推介，把股指推向了高峰。 从微观层面看，在“又好又快”的经济政策要求下，企业会向质量型、效益型方向转变，没有更多理由对经济增长持悲观态度。而股权分置改革也只是走完了第一步，也就是对中国特有的股权结构进行了刚性调整，更大的变革还在后面。在这种情况下，市场有什么理由作出如此剧烈的反应？显然，除了表面因素外，之所以 引发目前股市行情跌宕起伏的一个根本原因，其实是制度变革，是两大制度变革带来的市场溢价和整个市场的急剧变化。这就是人民币汇率形成机制的改革，以及股权分置改革。 正是这两项改革的叠加，触发了股市行情。也正是这两项改革，触发了中国股市估值体系的变化，触发了股市利益格局的大洗牌。特别是成分变得越来越复杂，掌控着股权、资金话语权的大机构、大利益集团之间的博弈，直接导致了市场的剧烈波动。 原因2：选股不慎 选股犹如选对象，选对了，幸福一生；选错了，愁苦万端。 如何才能买对股 股票投资领域有一句股谚：“不买最好的

，只买最值的。”从形式层面讲，这则股谚很有道理，但若从操作层面看，则几乎看不出它有多少指导作用，为什么？因为股票的估值问题实在复杂，影响股价走势的因素实在太多，所谓值不值得一太难确定。所以，在决定买卖股票之前，先别急着问哪只股票是不是最好的，也先别管哪只股票是不是最值的，投资者首先应该做的，是把影响股价走势的众多因素一一罗列出来，并逐条研判这些因素对股价的影响程度。根据市场经济学的常识，股价不外乎取决于两大因素，一是股票的内在价值，二是买卖供求关系，价格围绕价值上下波动。用这种分析框架，再具体结合沪深股市，影响股价的因素，既有内在的，也有外在的，既有直接的，也有间接的，既有实质性的，也有非实质性的，大体上包括以下几小项：(1)上市公司的内在价值；(2)政府的宏观政策，如财政政策、货币政策，尤其是证监会对股市的说法和做法；(3)境外经济形势及资本市场的涨跌变化；(4)市场投资者的投资价值取向及其心理变化；(5)股市行情的阶段性因素。这里，我们不妨以中国石油这只“麻雀”来解剖一下这个股票估值问题。中国石油的发行和上市交易为什么会是目前这样的情况呢？首先，它的发行价和上市开盘价都太高，中国石油的价格之所以能比中国石化高出许多，很大原因在于A股市场的牛市氛围、世界石油市场高涨等。中国石油上市后的“跌跌不休”，其实也可以理解为价值回归，关于这一点，看看中国石油的H股价格就不难理解了。当然相比中国石油H股，A股有溢价是合理的，但如果溢价太高，必然不可持续，下跌当属必然。这正是价格围绕价值上下波动的意思，价格偏离价值是正常的市场现象，但过度偏离、过久偏离，市场早晚要予以纠正。其次，中国石油A股上市后的走势，还有不确定的国际政经形势的影响，两伊局势动荡不安，中东巴以和谈前景不乐观与欧佩克是否增产石油是硬币的两面，共同决定了世界石油市场的不稳定局面。最后，还应提到市场因素，据上证所公开信息显示，中国石油上市第一周，卖方主要是机构，买方以散户居多，中国石油的正确估值实在太难，对散户而言，购买时就应慎重考虑。纯粹韵格言没有意义，弄不好会被股谚误导，所以投资者应结合具体的情况来分析，来给股票估值，并结合行情的阶段特征选择买卖时机。投资者要意识到，且即使是长久优良的上市公司，如万科A，也不是什么时候买人都合适，选股固然要选好的上市公司，但还应选一个恰当的时机。股票的估值问题虽然很复杂，但不同的股票，其复杂度并不相同，投资者不妨选择那些估值相对简单一些的股票，长期研究、观察，波段操作。股市的“七不买”放天量过后的个股坚决不买放天量一般是市场主力开始逃离的信号。如果投资者确实对放天量的股票感兴趣，也应该等一等，看一看，可以在放天量当天的收盘价上画一条直线，如果以后的价格碰到这条线，倒是可以考虑买进的。暴涨过的个股坚决不买如果个股行情直冲上天，那表示庄家已经换筹走人，你再进去就会被套。暴涨是靠大资金推动的，当一只股票涨到了300%甚至更高，原来的市场主力抽身跑掉时，新的市场主力不会很快形成，通常不大会大买盘马上接手，短期内价格难以上涨。大除权个股坚决不买除权是市场主力逃离的另一个机会，比如一只股从3元炒到20元，很少有人去接盘，但它10送10除权后只有10元，价格低了一半造成了价格低的错觉，人们喜欢贪便宜买低价，一旦散户进场接盘，市场主力却逃得干干净净。如果大除权后又遇到天量，更是绝对不可以碰。有大问题的个股坚决不买受管理层严肃处理的不进去，待观望一下再说。问题股如果出现大幅上涨，则可以肯定地认为是机构在炒作。这些股票或者面临监管，或者会出现资金链断裂，风险巨大，散户股民驾驭不了，不值得去冒险。长期盘整的个股坚决不买这样的股票一般是庄家已经撤庄，但还没有把筹码全部拿走。看个股要看连续的走势，长期盘整上下不大的不能买入。利好公开的股票坚决不买这是目前投资者最易走入的一个误区。业绩就算好得不能再好，全中国股民都能看到并全部买进，谁能赚钱呢？何况业绩是可以人造的。基金重仓的个股坚决不买因为基金账户不能隐瞒，一季度公布一次。基金不坐庄，有盈利就跑。当然这个理论有时间性。牛市一般可以忽略不计，牛市个股普涨，基金不会抛售。熊市里基金溜之大吉，散户全部被套，所以熊市时基金重仓坚决不买。原因3：投资不当股市是以钱生钱的买卖，要想从股市赚到钱，你首先就要投入，所以，投资就要认真地学会合理配置资金，而不是乱投了事，但不少的投资者之所以在股市用钱打了水漂，主要是投资不当。如何规避股票投资心理误区既然心理误区对投资者决策的过程影响这么之大，进而损害他们的财富，那么有没有好的方法来规避股票投资心理误区呢？答案是肯定的。对策1：准确理解心理误区股市里的投资者存在许多心理误区，其中普遍存在的误解就是认为买了股票就买了财神。其实，股票只是纸上富贵，一旦不能兑现，股票就是一张废纸。因此，规避心理误区，是炒股者投资股市的前提。对策2：量化投资目标很多投资者忽略了这个投资程序中最简单的步骤。大多数投资者仅仅有一些模糊的投资目标，比如“赚得越多越好”“投资为了养老”“投资为了孩子出国留学”等一些模糊的表述，这些模糊的表述不利于指明

投资方向，也不利于规避心理误区。确立量化的投资目标和实现该目标的路径是重要的，比如“5年内增值到100万，年均增长12%”等就属于量化目标。量化目标有几个好处，一是使注意力集中在长期和远大的场景，而不是眼前的短期波动；二是用更长远的目光来看待投资的进程；三是决定投资行为是否符合目标的实现。

对策3：量化择股标准 和量化投资目标同等重要的是量化择股标准。有一套数量化择股标准可以使投资者避免情绪、谣言和故事等的干扰，即在买入一只股票前，把该股票的特点和量化的择股标准对照，如果不符合标准，就应该拒绝买入。量化的标准可以使投资者有效地避免心理误区的影响。需要注意的是，即使采用了量化标准，定性分析仍然是相当重要的，定量分析应当和定性分析结合起来选股。

对策4：分散投资 虽然完全按照现代投资组合理论建议的那样去分散投资是不可能的，但是只要按照下述一些分散投资的原则去做，投资者将会有出色的表现。

一是拥有不同类型的股票。一般来说，10~15只来源于不同行业的股票就可以拥有不错的分散投资的效果。研究显示，10~15只不同类型的股票构成的组合可以减少大约90%的非系统风险。这里要注意的是不同行业，如果是10~15只银行股组合在一块是没有分散投资效果的。

二是不要购买你所供职公司的股票。你已经将你的人力资本投入到了你所供职公司，也就是说，你的收入完全依赖于这家公司，因此，为了将你“真正的全部资产”分散投资，不要将你的金融资本再投入到这家公司。

三是买点债券。一个分散化的组合应该包括一些债券，因为债券和股票是两种完全不同类型的投资品种。一般情况下，二者的相关度很小，哪怕是在原股票组合上加入一点债券，整个组合的风险收益状况都会有较大改善。

做到上述几点，可以使投资者在投资股票时避免灾难性的损失。记住，分散投资是抵御心理误区有效的防火墙。

对策5：控制可能成为心理误区诱因的行为习惯 有些行为习惯不仅是心理误区的诱因，而且有时还放大心理误区的影响，比如从众心理，见到许多人都买同一只股票，便坚信这只股票一定错不了，也凑热闹跟着去买。因此，要有意识地对这些行为习惯加以控制。

一是每个月查看一次股票。通过每个月查看一次股票代替每小时查看一次股票可以有效地规避“捡来的钱”效应、“蛇咬”效应和追求自豪等心理误区。

二是每个月只交易一次且固定在某一天，比如，固定在每个月的15日交易一次，每日交易一次可以有效规避“过于自信”的心理误区。

《解套》

编辑推荐

只有学会下套，才是高明的狩猎者；只有学会解套，才是合格的炒股者；

精彩短评

1、算初学者入门类把.

《解套》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com