图书基本信息

书名:《主控战略成交量》

13位ISBN编号: 9787502833787

10位ISBN编号:7502833781

出版时间:2009-6

出版社:地震

作者:黄韦中

页数:331

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com

前言

长久以来,主力操作手法一直是投资人想要深入探究的技巧之一,而这些技巧相当隐晦,反而造成一些相当实用的观念受到错误的传播,笔者自从学习技术分析以来,也直接、间接掌握了一些关于主力控盘的技巧与逻辑,在经过实际验证之后,体验出这些波动的法则,与"自然规律"有相当程度的契合,经过思考、筛选之后,才决定披露部分的技巧与内容。 在操盘界或是主力图,每一种操作手法略有差异,进出货的模式技巧也不尽相同,但是总会依循着某种规则的模式与逻辑进行,坦白说,笔者(甚至任何一位投资人)无法知道主力控盘的真正意图,除非正好亲自参与,或者是掌握可靠的"内线"消息,不然对于主力的手法,只是根据技术面的现象推测而已,本书所披露的技巧,虽然无法包含主力的全部手法,但是已经切中其关键核心,是属于正统主力作线的控盘技巧,在撰写这些技巧时,有些关键点不得不略去,不过仍足以让投资人进入这一神秘领域! 主力控盘的意义,不在于操控股价,而是在于先从股价趋势着手,规划整个股价波动的循环与转折点,尤其主力控盘的精髓在量的表现。成交量与筹码面控制的好坏,往往决定该股走势的强弱,因此从"量破价"的观念切入。

内容概要

《主控战略成交量:主力进货、洗盘与出货的技巧解析》根据成交量的变化起伏过程首度公开发表常见的十八种量能形态供投资者参考,这些形态是主力控盘的基本关键,也是股价转折的重要参考依据,当我们对九种量价关系与十八种量能形态有所认识之后,便可以进入《主控战略成交量:主力进货、洗盘与出货的技巧解析》的精华关键——主力的进货模式、洗盘模式与出货模式的探讨,学习分辨这些模式,将可以掌握主力进出的关键点位,在股价的起涨点进入,并在高位全身而退,帮助欲深入研究成交量形态、主力做线技巧、分析股价波动的投资者更上一层楼。

作者简介

黄韦中,大学毕业,成功大学机械工程学系硕士进修班进修,专长机械设计、股票技术分析。曾任《中时晚报》、《中华日报》专栏作家,飞狐交易师证券分析软件技术顾问。

书籍目录

第一章 量价关系分析要决 一、量增价涨 二、量增价平 三、量增价跌 四、量平价涨 五、量平价平六、量平价跌 七、量缩价涨 八、量缩价平 九、量缩价跌 小结 本章重点整理第二章 关键量能分析要决 一、量能退缩 二、波段起涨 三、中指量 四、顺势量 五、逆势量 六、草丛量 七、量滚量 八、攻击量 九、试单量 十、换手量 十一、出货量 十二、支撑量 十三、防守量 十四、凹洞量 十五、谷底量 十六、头部量 十七、底部量 十八、稀释量 本章重点整理第三章 量能相关指标剖析 一、多空量指标 二、能量潮指标 三、成交量市价趋势指标 四、量强弱指标 五、逆时针曲线指标 本章重点整理第四章 主控盘进货模式研究 一、波段型进货 二、盘坚型进货 三、平台型进货 四、破底型进货 五、盘跌型进货 六、肩头型进货 七、双重底进货 八、三重底进货 九、横盘扩底型进货 十、高位扩底型进货 本章重点整理第五章 主控盘洗盘模式研究 一、小波段洗盘 二、大波段洗盘 三、盘坚型洗盘 四、一日洗盘 五、震荡洗盘 六、强悍型洗盘 七、过关前后洗盘 八、平台型洗盘 九、盘跌型洗盘 十、等高点洗盘 十一、等底点洗盘 本章重点整理第六章 主控盘出货模式研究 一、反转型出货 二、解套型出货 三、末升段出货 四、急拉型出货 五、盘跌型出货 六、盘坚型出货 七、盘头型出货本章重点整理结语附录:消息面、技术面与股价的相互关系

章节摘录

第一章 量价关系分析要诀 股票市场是一个零和(Zero—Sum)的市场,有人卖出一个单位,必定有人买进一个单位,因此成交量(Volume)代表的是买卖成立的数据,也就是在交易过程中,必须要付出相当的金额,如果参与买卖的人较多,成交量便会扩增,代表交易活跃,人气容易聚集;反之,如果参与买卖的人较少,成交量便会萎缩,代表交易冷清。所以成交量是资金荣枯的指标,成交量的大小显示参与者的热情程度。 一般技术分析者,将成交量视为股价涨跌趋势的风向指标,而且股价上涨必须具有相对应充沛的动能支持,所以可利用成交量分析控盘者进货、出货与洗盘。缺点是无法单独提供买卖时机,必须配合K线走势图加以分析,从主力控盘角度而言,价的走势必须搭配量(筹码)的计算,才能竟其功,因此主力控盘模式除了利用K线 打出攻击信号之外,也会利用成交量波动的模式,提供明确的买卖信号。 我们就先从多头与空头市场的角度,认识量价关系的基本概念,参见图1-1。

精彩短评

- 1、一般技术缺乏对能量的理解和运用~
- 2、这个作者的书貌似在大陆出版了哈
- 3、在股市里,价格最重要,而成交量次之。它能对价格进行进一步的认可和验证意义。所以量价分析,应该是一体的,应该进行整体分析。离开价格谈成交量没有意义,但离开成交量,只看价格也没有好的保证。这本书就成交量分析,个人觉得讲的很好。而且集合了价格形态,并集合主力会进行的进货、洗盘、出货进行阐述。当然,当中很多还是理论性的东西,还是通过自己的实践操作和总结,再融汇得出自己的成交量分析方法~

章节试读

1、《主控战略成交量》的笔记-第四章-第六章

类似模式下针对进货洗盘与出货的整理比较

1.

波段型进货-小波段洗盘/大波段洗盘

低位,低位反弹高点大量出货,然后洗盘量缩(凹洞量),再暴大量结束洗盘

反转型出货

拉高出货(草丛量)

拉低出货(下跌量增)

目标满足,爆大量拉高出货,然后跌破支撑且大量->低位出货

2.

盘坚型进货-盘坚型洗盘

盘坚型进货必定会伴随盘坚型洗盘

低点被确认

盘坚型进货拉到高位时暴出大量止涨,压回同时成交量萎缩,接着股价止跌反弹再过前高,再暴量止涨->低点垫高,高点创新高,量增量缩有规律

盘坚型出货

目标满足

拉高出货往往以顺势量,且21日均量线走势不强,波段起涨呈现短期,成交量大于前一日两倍,持多单宜跌破轧空点后逢反弹高点退出

整个出货形态的完成以跌破盘坚走势上升趋势线确认

3.

盘跌型进货-盘跌型洗盘

中线

强势上涨之后,股价筹码凌乱,散户跟单者众,不利于再度拉抬,因此主力在调整高点附近,将多单 先做部分出脱,压回再买回来,借以制造差价并降低成本

修正过程量能萎缩,创新低会有对应的量增出现止跌,每一个低点持续创低但不会破前波最低点,拉 高时出量止涨,洗盘结束信号为突破下降趋势线

盘跌型出货

相对满足区

标准模式为低点越来越低,创下低点会量增,而下跌或上涨时有时量增有时量减(与洗盘有规律不同)

假设真的是压低进货的手法,一般投资人也不必急于在底部未完成或是最大下降趋势线未突破前介入 肩头行进货

与盘跌进货相似,差异是肩头进货会破底

原因分析:当主力将股价拉高向上弹升过程中,发现无法顺利吃货,且拉抬时,卖压相对沉重,那么只好利用向下打压吃货、洗盘的过程,做出破底的行为。当整个股价波动出现破底后,会立刻做出止 跌盘并进行反弹。

*不必急于看见雷同的形态就介入,等到出现底部信号都还不迟

4

破底型进货-强悍型洗盘

中段整理

任何一种压低进货,短线上必会出现一些特殊信号,比如往下杀盘后,没有出现持续的追杀卖盘,反 而看见大单的卖压会出现对应的买进大单

震荡进入尾声会有量缩的技术面呈现,接着出现的攻击信号便可以伺机切入

不要猜测当时是否为洗盘点,等到盘坚型吃货可能结束的洗盘点并出现多头攻击信号再介入 急拉型出货

满足目标

当股价创下新高时,通常是量增价涨的中长阳攻击k线,就以此k线低点为支撑观察点,既然是攻击走势,该k线低点理应不被跌破,如果不幸跌破,就实际操作经验的反应,逢盘中反弹就先行退出

5等高点洗盘-盘头型出货

等高点洗盘

中段整理过程中

*主升浪发生之后,接下来的末升浪会以井喷走势表现,而当井喷行情结束之后,将会迅速反转,修 正的幅度会相当大,投资人当时宜提高警觉

判断是出货还是洗盘关键在于形成等高(或头部)点止涨拉回后会有量缩的洗盘点出现,当出现中长阳K线收高,且属于量增价涨组合时,便可以设好止损,介入做多

盘头型出货

凡是形态中任何头部的行为,都是为出货的动作

最明显便是21日均量线向右下方移动,下跌以"逆势量"呈现,那么在疑似第二头附近的任何轧空点 被跌破时,宜先退出观望,不宜积极做多

6底部形态进货-解套型出货/末升段出货

底部形态是最容易辨别的进货方式,亦即形态学中的各种底部形态,都属于进货的模式 *误区:一般人认为底部形态会在创低时出现,其实从主力进货的角度,当股价筹码已经趋于稳定, 那么发动波段涨势前的最后进货行为,都会容易出现底部形态

(甚至是高位震荡整理过程中)

双重底进货

标准形态是两只脚,第一只脚到颈线会出现"顺势量",通常在颈线位置是暴量止涨后顺势拉回,从 颈线拉回到第二只脚会出现下跌"顺势量",或是在第二只脚位置附近出现对应的"凹洞量",而从 第二只脚的起涨不但会有上涨、顺势量与波段起涨的结构,在突破颈线时,往往会出现大量突破关卡 三重底进货

股价反弹虽出现中阳线收最高且量增,但是未突破颈线就不能算完成形态,随后的拉回可以假设有机 会进行三重底进货模式(而非双重底,虽然双重底最为常见)

解套型出货

定义:前波高点出货之后,股价修正到支撑位置开始出现反弹1/2以上的走势

*通常投资人会误以为股价仍在多头波动,因为走势相当强劲,但该模式之前,股价会先满足黄金螺旋倍幅才产生反转,反转向下的过程中必定会对原多头上涨的走势产生趋势的破坏,因此此处反弹介入的多单应该定位在抢板操作

末升段出货

定义:主升段行情之后,出现三角形态整理行情,当整理走势告一个段落,股价进行的便是末升段行 情

就实际操作纪律而言,波段上涨到黄金螺旋倍幅又出现卖出信号,应立即执行多单持股的退出,假设 股价整理后还会上涨,自然会产生买进信号,此时再介入做多不迟

总结:低位进入之后,应设好止损和止盈,不要妄图买在最低卖到最高

其他

1.长期进货模式

高位扩底型进货

长期进货模式(短则三四月,长则一年),通常发生在长期下跌之后,股价拉出第一段的上涨,随后进入高位震荡(中间会有短期的进货与洗盘模式)

横盘扩底型进货

背景: 当股价以潮汐的力量向上推动,上涨了一大段之后,股价将会进行长期的拉回走势

主力进货优势:进行这样的扩底走势时,一般投资大众会误以为这只是一个大B波的反弹,不敢积极 进场,但是严重套牢者却会在反弹过程中急于退场,此时主力作手便会趁此机会,进行长期的筹码布 局动作

特点:成交量方面,震荡过程中会出现三四次不等的暴量行为,但是对应到暴量的股价行为是止涨的,不会是换手,且波段起涨、量能退潮的行为不断重复出现,最后往往呈现谷底量的形态,当价又出现突破下降趋势线时,就可以大胆分析,扩底行情已经结束了

注意:扩底过程中只适合短线的,小波段的买卖,没有长期投资的理由

2.其他洗盘模式

平台型进货-平台行洗盘

前波属于多头上涨(即初升浪末端)

股价拉回测试支撑,必定不会跌破主力最后一段拉抬的起涨低点

注意观察多空突破信号:空头突破即水平底线被测试后反弹再破底;多头表态为突破止涨等高点(或其他关键点位)

*通常整理过程中会呈现量能退潮、萎缩的现象外,最容易出现所谓的谷底量形态,当成交量可以突破量能所画的下降趋势线,同时又出现波段起涨,且K线以突破平台高点的中长阳线形态时,即为洗盘结束的最佳切入点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com