

《看透庄家玄机》

图书基本信息

书名：《看透庄家玄机》

13位ISBN编号：9787115212887

10位ISBN编号：7115212880

出版时间：2009-9

出版社：人民邮电出版社

作者：付刚

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《看透庄家玄机》

前言

在证券市场中，根据综合实力的大小，投资者可以划分为两大类：庄家和散户。纵观证券市场的发展历程，最常见的情景是：散户东奔西走忙忙碌碌，庄家稳坐钓鱼台悠然自得；散户屡战屡败，空手而归，庄家屡战屡胜，每每得手；散户的钞票一分一秒地减少，庄家的银子一天天地增加。这并不是因为庄家财大气粗、策略高明，究其根本原因在于：散户从不屑于了解庄家，而庄家从不满足于对散户的了解。在股市的博弈中我们常常会看到，面对投资的失败，绝大多数散户往往咒骂市场无情，有人甚至跳楼自尽，而不是及时地进行自我剖析、自我反省，追寻、分析失败的根源。事实上，即便是庄股，它怎样运作也不是取决于庄家，而是取决于散户。所以说，散户要想逆转形势，在股市里与庄家的博弈中斗败庄家，必须转变观念、从了解庄家人手。有人说千变万化是庄家行为的特点，按图索骥是散户行事的方式，以历史经验之图去对付变化无常之庄，谁输谁赢早已注定；有人说庄家看好一支股票，必先设法让散户们看坏，庄家看坏一支股票，必先让散户们看好；有人说庄家从来不会在一支人人都认为十全十美的股票上建仓，也绝不会在一支人人都认为一文不值的股票上出货；有人说庄家的选股思路与散户的选股思路有着截然不同之处，散户热衷于有庄之股，而庄家只喜欢无庄的股票；有人说股市中的输赢与勤奋或懒惰无关，而只与正确与错误有关；股市中的成败，与付出或耕耘无关，而只与策略和运气有关。对于这些观点和说法，我们不否认也不承认，我们编写的这本书只求向广大散户详尽地剖析庄家的行为、策略、思想，引领散户一步一个脚印地战胜庄家。

《看透庄家玄机》

内容概要

《看透庄家玄机》站在散户的角度，对股市中的庄家，即主力机构投资者进行了深入分析。书中首先揭示了庄家的特性及其庞杂的关系网络，使散户得以窥见庄家的身世和性格；之后详细说明了庄家坐庄过程中的各个细节，使散户得以明了庄家的行事特征和动机；最后介绍了各种捕捉庄家踪迹的方法，使散户可以跟上庄家节奏，获得更满意的收益。

对于股市中的各层次散户来说，《看透庄家玄机》是一本难得的看懂庄家动向、识破庄家伪装的完全指导手册。

《看透庄家玄机》

书籍目录

第一部分 识庄第一章 掀起庄家的盖头来庄家产生的条件庄家的种类庄家的优势庄家的弱点第二章 庄家的“关系”庄家与股评和媒体的关系庄家与上市公司的关系庄家与庄家之间的关系庄家与大盘的关系庄家与散户心态的不同庄家担心什么样的散户第二部分 解庄第三章 大资金的不同选股方式观察大资金流向基金庄家选股方式QFII选股方式社保基金的选股方式私募基金的选股方式保险资金的选股方式第四章 庄家建仓静悄悄庄家建仓的时机庄家的吸货方式庄家建仓时成交量的变化判断建仓完成与否的盘口现象如何发现庄家在建仓第五章 庄家的洗盘庄家为何要洗盘庄家的洗盘方式洗盘阶段的图形洗盘时的盘面特征建仓时期的震仓手法拉升时期的震仓手法第六章 庄家的拉升拉升时机的选择拉升前的准备工作庄家的拉高手法第七章 庄家的出货庄家的出货方式出货时的征兆洗盘与出货有何不同第三部分 跟庄第八章 寻找庄家的踪迹从股东数变动中寻找庄家从成交量突变中寻找庄家从股价对消息的反应来发现庄家从股价走势中寻找庄家分析换手率觅得庄家踪迹从内盘与外盘猎庄从成交明细表发现庄家分析每笔成交额的分布分析平均每笔成交股数分布在报表分析中寻找庄家第九章 检测庄家的实力计算庄家的持仓量计算庄家的持仓成本计算庄家的拉升目标计算庄家的利润率筹码由散户流向庄家手中的特征筹码由庄家流向散户手中的特征如何发现庄家在洗盘散户如何判断庄家拉抬第十章 跟上庄家的顺风车快速盈利就跟短线庄跟紧中线庄，赚钱不用慌赚大钱就要跟长线庄跟上高度锁定的庄股跟在庄家建仓结束时踏准庄家洗盘结束点跟上正要启动的庄股跟上具有突破态势的庄股跟上不同境遇庄股的技巧瞄准循环低点的跟庄技巧对上市公司庄家的跟庄策略对炒板块庄家的跟庄技巧对炒个股庄家的跟庄技巧跟上成交量突变的庄股第十一章 看清庄家的骗术利用技术分析骗人制造题材、概念以及激发想象利用成交量骗人识破庄家的骗线看清庄家的对敲规避庄家的各种消息陷阱庄家的诱多庄家的诱空看清庄家的真假突破看清庄家的砸盘动作看清庄家的护盘动作如何识别庄家刻意制作的图形庄股出货前的骗术注意庄家的换庄行为第十二章 斗庄到底就是胜利应对涨停的庄股应对跌停的庄股应对从涨停到跌停的庄股应对下跌中庄股的操作技巧关注除权后寻找填权机会的庄股看清庄家的尾巴用日换手率捕捉强庄股止损的技巧庄股回落后的抢反弹技巧参考文献

第一部分 识庄 第一章 掀起庄家的盖头来 庄家产生的条件 俗话说：无风不起浪，独木难成林。任何事物都只有在具备了一定的条件时，才会产生，这是一个自然规律，庄家的出现也不例外，其也是股市发展的产物，具体而言，庄家是在以下两个条件的共同作用下产生的。

1. 新兴股票市场的发展导致了庄家的产生 导致庄家产生的直接原因就是新兴股票市场的发展。我国是一个发展中国家，股票市场在发展过程中具有以下特点。

(1) 社会主义市场经济刚刚起步，拥有股票市场的历史也比较短，一切都处于摸索阶段；

(2) 相关法律、法规不够健全，执行起来也需要一个过程；

(3) 市场规模还处于成长时期，上市公司从接触股票到认识股票，再到精通股票也不过数年，需要逐渐积累经验、慢慢消化；

(4) 市场机制不完善，只有单边的做多机制，缺乏其他相关衍生产品有效地规避风险；

(5) 投机思想在市场中占上风，投资者大多缺乏战略投资眼光；

(6) 计划经济的影子仍然隐约可辨，市场中缺乏真正的企业家；

(7) 上市公司的竞争能力和创新能力很差，尤其在中国加入世贸组织后，企业面临与国际市场接轨的巨大压力，在很长一段时间处于竞争劣势，上市公司中很难寻找到适合长期投资的股票；

(8) 从目前上市公司的历年表现来看，能够连续五年保持增长势头的股票实属凤毛麟角，这种情况增强了市场中的投机力量。

2. 证券市场发展的不确定性导致庄家的产生 国家多次提出要大力发展股份制经济，发展资本要素市场，这给股票市场提供了加速发展的机会，但是证券市场在发展的过程中还存在着这样或那样的不确定性。

(1) 《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）逐步实施，虽然法制化进程取得了长足的进步，但法律本身尚待完善。

(2) 上市公司的股权结构不合理，国家股和法人股比例过重，不能上市流通，这个极端紧要的问题尚未解决。以往的国有股、法人股转让，以净资产值来成交的实际价格已经低得可怜，有时还远低于净资产，这样的价格条件下进行股权转让，必然导致国有资产的流失。

(3) 股改的完成也加速了证券市场的发展，但是在面临国际金融危机的情况下，中国股市也遭受着沉重的压力，股指震荡，这些不确定性因素也是庄家产生的温床。

投资锦言 我国的这种特定的经济形势和国情是庄家产生的客观原因，新兴股票市场的发展是导致庄家产生的直接原因，而我国证券市场的种种不确定性又进一步推进了庄家的产生。

庄家的种类 证券市场是一个非常庞大的系统，其中的各色人等也是繁芜复杂，庄家的性质更是形形色色，不同的庄家所处的地位、角色、操作手段、目的目标都不尽相同。按照不同的标准，对于庄家的划分有以下几种方法。

1. 按照运作周期来划分 按照运作周期的长短来划分，庄家可以分为以下三种。

(1) 长线庄家 运作周期至少在一年以上，有的甚至两三年或更长的时间；股价的上涨幅度很大，一般至少在一倍以上；长线庄家的控盘程度也很高，常常达到60%~80%；个股走势有明显的坐庄阶段；长线庄家的综合实力非常雄厚，在宏观面、政策面、个股的基本面上都能较好地把握。

(2) 中线庄家 运作的周期一般为半年到一年左右，控制流通筹码约50%，建仓时间约一两个月，个股上涨的幅度视大盘的情况而定，最小在40%以上。中线庄家往往借助大势的中级行情，或一些利好以及个股公司基本面的重大变化拉高，或通过板块的联动节约成本，较短时期内完成派发。

(3) 短线庄家 运作周期仅仅几周或几个月；短线庄家在操作过程中重势不重价，持仓量不太确定或比较少；多见于抢反弹的走势中，在股票价格相当低的位置介入，随后快速拉升，且在拉升的过程中进行较大的换手，一旦引起了市场的广泛关注，中小散户跟风介入的数量较多时，便会迅速、及时出局；还有一种情况是借助于目标股的基本面重大变化，炒作题材，多半在消息披露之前就开始进场，然后借助利好乘机拉高出货。

2. 按照庄家的主体性质来划分 (1) 政府庄家 政府庄家是一种特殊的庄家，只有在大市处于危急关头才会“御驾亲征”。也就是说当政治、经济等突发事件令股市暴跌、引发金融危机或股市极度低迷时，为了维护国家的金融秩序，为了使股市健康发展，政府亲自出手救市的行为。一般而言，政府庄家有这样几个特点：第一，大市到了最危急的关头，它才会出来坐庄；第二，上庄救市既有雄厚的资金，又有配套的政策；第三，股市过热时，政府也会“撤庄”，主要是出台利空政策。

(2) 券商庄家 券商庄家就是证券公司自己坐庄某支股票，其特点是：第一，坐庄时间不太长，一般2~3个月，最长不超过半年；第二，信息灵通，作为金融机构，券商对国家金融政策变化反应敏锐，能利用其担任上市公司推荐人、配股承销商等便利条件，迅速了解上市公司的重大信息；第三，总体专业水准高、拥有大量高水平的从业人员；第四，比较注重成交量，因为成交量大，券商既可以多收手续费，又可以在交易所成交量排行榜上名列前茅，可谓一举两得、名利双收；第五，有时明知亏本也会坐庄，主要是对承销的新股或配股的股票进行护

《看透庄家玄机》

盘。 (3) 上市公司庄家 上市公司庄家就是自己炒作本公司股票的上市公司。一般而言，上市公司庄家的特点包括：第一，对本公司的信息了如指掌；第二，会做亏本生意，为维护公司形象，会出手护盘。我们主要可以通过看过去该股下跌幅度是否比同类、同板块股票小，来识别是否存在上市公司庄家。若股价下跌少就表明该公司有自己坐庄的习惯。在盘整或上升市道里，若发现这类庄家在收集筹码，则表明可能将有利好公布，可以考虑跟进。在下跌市道中，庄家的进入则是为了护盘，散户不要跟进。反弹时，也少抄它的底，因为跌幅不深，反弹升幅也不会大。 (4) 基金庄家

投资基金主要以盈利为目的，虽然也担负一定的稳定大盘的使命。在庄家的大家族里，基金庄家是很重要的角色。在西方国家相对成熟的股市中，投资基金的资金规模占总市值的70%以上，而我国远远未达到这一水平。一般而言，基金庄家有这样几个特点。 第一，崇尚价值，注重绩优股。投资基金选择股票时，绩优股以及科技股所占比重较大。一些经营稳定、收益可靠的国企大盘股也是被选择的目标。 第二，利用政策和特殊的地位，具有掌握上市公司信息和价值再发现的优势。 第三，以组合投资、分散风险、力求资金的安全为原则。 第四，与投资基金管理公司所属券商有千丝万缕的联系，在选股上亦有较大的契合性，利益相关。

3.其他类型的庄家划分 上面介绍了几种主要的庄家类型。除此之外，庄家还有以下几种分法。 (1) 根据庄家进场的时间划分

根据进场的时间可以分为新庄和老庄。新庄多见于刚上市的新股；老庄一般是指一波行情结束后，庄家还留有一定的底仓，等到经过较长时间的沉寂之后，一旦认为机会将要来临，又开始重新运作该股。

(2) 根据庄家坐庄的形式划分 根据庄家坐庄的形式可以分为联庄和单庄。联庄是指多个机构主力一起联手运作同一支个股，多见于超级大盘股。 (3) 根据个股的走势特点划分

根据个股的走势还可以将庄家分为强庄和弱庄。强庄表现为在某一个阶段走势坚挺，涨的时候敢于大涨、连涨，大盘调整时又具有相当的抗跌性。这种强庄股虽然不是很多，但只要用心，发现它们并不是很难。一般中小散户跟住了强庄的话，赚钱的概率就比较大，也较为轻松。如果介入的是弱庄，获利的难度就非常大了。

投资锦言 证券市场是一个非常庞大的系统，按照不同的分类标准庄家又可以分为不同的种类，但是不论哪一种分类标准都体现了庄家某一方面的特性，最常见的是将庄家按照运作期限分为长线庄家、中线庄家和短线庄家。 庄家的优势 庄家之所以能够坐庄并屡屡得胜，主要是因为庄家本身具有以下几个十分明显的优势。

《看透庄家玄机》

编辑推荐

洗盘、拉升、派发，处处皆有陷阱，识庄、解庄、跟庄，步步把握先机。庄家和散户的区别不只是差钱！庄家有几亿甚至十几亿的资金做一支股票，散户用十几万、几十万做十几支股票。

庄家一支股票往往要做一年甚至做几年，散户一支股票只做几周甚至几天。庄家一年做一两支股票就大功告成，散户一年做几十支、上百支股票还心有不甘。庄家特别喜欢一些较冷门的个股，将其由冷炒热赚钱；散户总喜欢一些当前最热门的个股，由热握冷赔钱。

庄家总是非常重视散户，经常到散户中去倾听他们的心声，了解他们的动向，并谦虚地说：现在的散户越来越聪明了；散户总是对庄家的行动和变化不屑一顾，并说：这个庄真傻，拉得这么高我看他怎么出货。庄家做完一支股票后就休假去了：忙了这么长时间了，也该让钱休息休息了；散户做完一支股票：又没赚多少，还得做，绝不休息。

最终的结果：庄家年复一年地做个股赚钱，散户年复一年地看着指数涨却赔钱。无论牛市与熊市，在国内股市中，庄家一直是散户的首要博弈对象。所有入门之后的股民，需要研习的第一课就是：理解庄家行为，看透其中玄机。

《看透庄家玄机》从庄家的基本特征入手，首先介绍了庄家的类型及其与其他关联方错综复杂的关系；之后介绍了庄家在吸筹、洗盘、拉升和派发阶段的一些惯用手段和外在表现，给出了散户解读这些庄家行为的一般方法和应对策略；最后介绍了散户在茫茫股海中寻觅庄家踪迹、跟上庄家的节奏、获取稳定收益的实战技法。全书深入浅出，内容生动具体，是散户全面了解庄家、学习庄家以及跟庄获利的指导手册。

《看透庄家玄机》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com