

# 《中国经济转型时期信贷配给问题研》

## 图书基本信息

书名：《中国经济转型时期信贷配给问题研究》

13位ISBN编号：9787208055322

10位ISBN编号：7208055327

出版时间：2005-4

出版社：上海人民出版社

作者：文远华

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国经济转型时期信贷配给问题研》

## 内容概要

《中国经济转型时期信贷配给问题研究》列入“当代经济学文库”丛书。21世纪初信贷融资在我国整个社会融资中的比例高达90%左右，信贷市场在我国金融市场中仍处于举足轻重的地位。《中国经济转型时期信贷配给问题研究》作者在银行工作，有丰富的信贷市场实践经验，又曾师从吴敬琏攻读经济学博士学位，《中国经济转型时期信贷配给问题研究》就是在其博士学位论文基础上完成的。该书以信贷配给问题为研究对象，在对其产生原因作出解释文后，又以该问题为线索研究了与我国信贷市场有关的一些现实经济问题。全书除导言部分外共分九章，脉络清晰，文字通顺，符合学术规范，观点鲜明独到，在评析西方信贷配给理论之外，对中国经济转型时期信贷配给问题给出了符合中国信贷市场现实和中国经济现状的解释，并提出了许多切实的政策建议。

# 《中国经济转型时期信贷配给问题研》

## 作者简介

文远华，1970年生于湖南澧县。1991年毕业于华东地质学院物探系，获工学学士学位。1993年考入首都经济贸易大学数量经济系，1996年获经济学硕士学位。1999-2003年在中国社会科学院研究生院学习，师从吴敬琏，获经济学博士学位；期间（2002年3月

# 《中国经济转型时期信贷配给问题研》

## 书籍目录

序言	变量表	导言	0 . 1 信贷配给的含义	0 . 2 本书的背景和意义	0 . 3 本书的框架
中国经济转型时期的信贷配给现象——提出问题	1 . 1 引言	1 . 2 信贷市场发展历程简要回顾	1 . 3 1998—2002年间中国信贷市场上的信贷配给现象	1 . 4 问题的提出	信贷配给理论献综述
2 . 1 引言	2 . 2 信贷配给理论的缘起	2 . 3 20世纪50年代的解释：银行资产偏好及市场竞争不完全	2 . 4 20世纪60年代至70年代中后期的解释：风险和其他因素	2 . 5 20世纪70年代中期之后的解释：不完全信息理论的应用	2 . 6 20世纪80年代以来的另一种解释：合约理论的应用
2 . 7 本章小结	1998—2002年中国信贷市场状况分析	3 . 1 引言	3 . 2 商业银行发放信贷的流程考察	3 . 3 信贷市场上管制和反管制手段在博弈中演变	3 . 4 经济转型条件下银行经营目标函数的偏离与回归
3 . 5 信贷市场严重分化	3 . 6 法治环境对信贷市场的影响逐渐加强	3 . 7 本章小结	对中国经济转型时期信贷配给现象的理论解释	4 . 1 引言	4 . 2 目标函数为利润最大化时的信贷配给
4 . 3 银行经营目标函数偏离条件下的信贷配给	4 . 4 市场分化条件下的信贷配给	5 . 5 本章小结	利率管制与信贷配给	5 . 1 引言	5 . 2 利率管制与信贷配给的文献概述
5 . 3 中国经济转型时期利率管制的变化对信贷配给的影响	5 . 4 利率市场化的讨论——两种观点	5 . 5 放利利率管制的历史实例	5 . 6 本章小结	银行与客户的关系、抵押物和信贷配给	6 . 1 引言
6 . 2 银行与客户的关系和信贷配给	6 . 3 利率市场化、银企关系和信贷配给	6 . 4 抵押物和信贷配给	6 . 5 本章小结	信贷给对经济增长和福利分配的影响	7 . 1 引言
7 . 2 文献综述	7 . 3 信贷配给经济增长的影响	7 . 4 信贷配给对福利分配的影响	7 . 5 本章小结	信贷配给与货币政策	8 . 1 引言
8 . 2 货币经济学与货币政策	8 . 3 货币政策传导机制和信贷渠道	8 . 4 中国货币政策与信贷配给	8 . 5 本章小结	结语	9 . 1 全书的总结
9 . 2 新应的政策建议	9 . 3 需要进一步探讨的问题	附录	附录 A 从不同侧面描述信贷配给概念的文献	附录 B 半个世纪以来中国信贷市场的发展历程	附录 C 有关信贷渠道的文献综述
参考文献	后记				

# 《中国经济转型时期信贷配给问题研》

## 精彩短评

1、为写论文看的，快看死了。

# 《中国经济转型时期信贷配给问题研》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)