

《中国老龄产业发展的机遇与挑战》

图书基本信息

书名：《中国老龄产业发展的机遇与挑战》

13位ISBN编号：9787508732572

10位ISBN编号：750873257X

出版时间：2010-8

出版社：中国社会出版社

作者：麻凤利 编

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国老龄产业发展的机遇与挑战》

内容概要

《中国老龄产业发展的机遇与挑战》主要内容简介：确定老龄事业发展目标，逐步建立老龄法律法规政策体系、健全老龄工作机制体制，组成自上而下的工作网络、建立老龄科学研究机构，加强社会老年学基础科学研究等。

《中国老龄产业发展的机遇与挑战》

书籍目录

第一章 导论第一节 1950年至2050年我国人口老龄化发展态势一、中国人口老龄化发展现状及未来发展趋势二、中国人口老龄化的决定因素三、中国人口老龄化的人口学影响第二节 中国人口老龄化主要特征一、老年人口的高龄化趋势二、老年人口的女性化趋势三、城乡老年人口分布差异第二章 中国老龄事业发展状况第一节 确定老龄事业发展目标，逐步建立老龄法律法规政策体系第二节 健全老龄工作机制体制，组成自上而下的工作网络第三节 建立老龄科学研究机构，加强社会老年学基础科学研究第三章 中国老龄产业发展状况第一节 发展老龄产业的意義一、老龄产业研究的学科建设二、老龄产业科研项目三、全国老龄产业论坛第二节 老龄产业若干理论问题一、老龄产业的基本理论框架二、老龄产业分类第三节 老年消费群体状况一、老年人收入状况二、老年人消费支出状况第四节 老年消费市场一、消费状况二、消费趋势三、老年人的特殊需求状况的调查第四章 老龄产业的多国经验第一节 老年人住宅一、美国二、英国三、法国四、德国五、瑞典六、澳大利亚七、日本第二节 老年住宅的设计理念与原则一、安全性二、适应性三、舒适性四、多样性五、可控性六、私密性第三节 社会化为老服务一、基本情况二、服务设施三、服务项目四、主要特点案例：支助型住宅项目第四节 老年产品第五节 老年市场第五章 老龄产业开发项目——个案分析第一节 老年人住宅一、老年人住宅基本状况二、城市社区助老服务第二节 养老机构一、温州模式二、上海模式——在家“托老”，政府埋单三、广州模式四、北京五、个案第三节 老年产品一、老年服装二、老年精神文化产品第六章 发展老龄产业的若干思考第一节 形势评估第二节 政策评估一、关于税收二、关于资金筹集和使用三、关于老年服务机构的规范化管理第三节 老龄产业未来发展附件1 2002年马德里老龄问题国际行动计划附件2 中共中央、国务院关于加强老龄工作的决定附件3 中国老龄事业发展“十一五”规划附件4 中国老龄事业的发展（白皮书）附件5 中国老龄事业发展大事年表（1982-2006）参考资料

《中国老龄产业发展的机遇与挑战》

章节摘录

人口老龄化是深刻的。对人类生活的方方面面所产生的影响是十分深远的。在经济领域，人口老龄化将对经济增长、储蓄、投资与消费、劳动力市场、养老金、税收及世代间转接发生冲击。在社会层面，人口老龄化影响了保健和医疗照顾、家庭组成以及生活安排、住房与迁徙。总而言之，前所未有的人口变化，源自19世纪和20世纪，继续发展至21世纪，这种现象正在改变这个世界。生殖率降低加上日益长寿在所有社会的结构方面都会产生并将继续产生重大改变，值得注意的是，在年轻人和老年人的比例上发生了历史性的倒转。人口老龄化的深远、普遍和持久的后果向全社会提供了巨大机会。也提出了巨大挑战。

人口老龄化是指人口年龄结构的老龄化，随着老年人口比重不断增加，人口的年龄构成所发生的结构性转变。决定人口年龄结构性转变的主要因素是人口出生率和死亡率的下降以及人口预期寿命的延长，是由人口再生产过程中的自然规律所决定的。人口老龄化是人口发展进程中的必然趋势。

《中国老龄产业发展的机遇与挑战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com