

《中国商标报告》

图书基本信息

书名：《中国商标报告》

13位ISBN编号：9787508600420

10位ISBN编号：7508600428

出版时间：2003-11

出版社：中信出版社

作者：曹中强 编

页数：556

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国商标报告》

内容概要

商标与我们的生活息息相关。让我们都把商标这一重要的知识产权当作我们自己的事情，予以关注。本报告中，法规力求其全，判例则力求较为典型或影响较大。只愿经年之中或多年之后，人们感到这份报告确实有用。这份半年面世一本的“报告”，意在使人们对当前国内外商标动态有个综览，日后对已有的法规、判例等有处查询。而作为“综览”与“查询”的记录，在中国，不仅知识产权领域，而且其他多数法律领域，均稀有留心去做者。但这种记录，对中外实践者与研究者，又确不可少。

《中国商标报告》

作者简介

曹中强，中华商标协会秘书长。

黄晖，万慧达知识产权代理公司合伙人、中国社会科学院知识产权中心兼职研究员。

《中国商标报告》

书籍目录

【官方文件】 商业标志综合立法 商标 知名商品特有名称、包装及装潢 域名 商标权利取得、维持与撤销 商标申请 商标评审 商标权利运用 商标投资 商标行政管理 商标代理 商标印制 食品药品管理 烟草专卖 海关 商标保护程序法 行政程序 民事程序 商标保护实体法 行政保护 民事保护【典型案例】 商标确权 商标权属 商标与在先权冲突 商标侵权 不正当竞争【操作指南】

精彩短评

- 1、 嗯，以前买的，怎么现在才评论。。。。。。过时了。。。。。
- 2、 专业的商标代理人,值得一看.

《中国商标报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com