

《新经济中的商业模式》

图书基本信息

书名：《新经济中的商业模式》

13位ISBN编号：9787221060334

10位ISBN编号：7221060339

出版时间：2002-10

出版社：

作者：

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新经济中的商业模式》

内容概要

《新经济中的商业模式》内容为：“新经济”是一种“技术创新”的经济。创新活动，是企业家的内在需求。引进新产品、采用新技术、开辟新市场、发掘新材料等一切“技术创新”的选择，是企业家成败的关键因素。创新与生产手段结合，就会推动经济发展。发现新技术是一种“技术创新”。有如英特尔跟随的新式处理器；重新嫁接传统的经济资源也是一种“技术创新”，有如麦当劳。“新经济”中的一个显著特点便是信息技术与互联网的结合，促进了人类交流方式的革命性变化，并由此引发了传统的连续性被打破，促使人们用新的视角去观察、审视和理解事物的发展过程。

《新经济中的商业模式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com