

《国富之源》

图书基本信息

书名：《国富之源》

13位ISBN编号：9787801476203

10位ISBN编号：7801476204

出版时间：2002-1

出版社：企业管理出版社

作者：李显君

页数：494

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国富之源》

内容概要

《国富之源:企业竞争力》是作者博士论文的拓展，以较为深厚的经济学和管理学理论为基础，结合西方跨国公司卓越的经营实践和培育企业竞争优势的途径，同时分析了经济全球化和网络信息化的新环境给企业竞争力带来的影响。

书籍目录

- 第一章 企业竞争力理论与分析
- 第二章 竞争、竞争力与企业竞争力
- 第三章 企业竞争力的来源
- 第四章 企业竞争力的形成与培育
- 第五章 跨国公司竞争力分析
- 第六章 企业竞争力评价体系
- 第七章 面向全球化和网络化企业竞争力的实践演化
- 第八章 中国企业竞争力的现状，问题和对策

《国富之源》

精彩短评

1、现在来看有点过时了

《国富之源》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com