

《发展方略》

图书基本信息

书名：《发展方略》

13位ISBN编号：9787506421867

10位ISBN编号：7506421860

出版时间：2002-1

出版社：中国纺织出版社

作者：陈朝锋

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《发展方略》

内容概要

现代科技的快速发展，为投资者特别是中小企业带来无限商机，同时也加速了企业的起落。过去产业生命周期长则数十年，短则十余年，今天我们且不得不为了因应产业周期的高速变化，要求企业在不同的阶段必须有不同的策略与管理方式，也就是说，必须在产业成熟之前，及时走向多角化。随着多哈落下的槌音，中国已经在WTO架构下，与世界经济融为一体。新兴的中国市场，正使我国中小企业处在经营最佳黄金时代。这就促使企业之间互相学习得更快，因此，中小企业之间的产业竞争必然会更加的白热经。

《发展方略》

书籍目录

第一章 持续高速的发展梦想企业成长期中国中小企业发展现状中小企业的发展方略案例：“四步棋”走活重庆沁园
第二章 寻找发展契机发展契机如何寻找发展契机打破惯例案例：“康师傅”先握商机
第三章 营造良好的发展环境培养创新战力思维实施数字化管理平衡企业资源案例：北京普析通用仪器公司的生存战略
第四章 促进企业持续高速发展创造竞争优势构建企业战略联盟进行技术创新巧妙利用品牌策略使用优秀人才优化客户服务案例：摩托罗拉的发展秘密
第五章 二次创业二次创业的内容与特点二次创业的难点与重点二次创业应注意的几个问题

《发展方略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com