

# 《区域市场》

## 图书基本信息

书名：《区域市场》

13位ISBN编号：9787505826755

10位ISBN编号：7505826751

出版时间：2001-8

出版社：经济科学出版社

作者：孙曰瑶

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《区域市场》

## 内容概要

《区域市场:精确营销》的主要内容是：市场，是人这种动物争夺生存权的场所。因此，人生处处皆市场。孙子兵法指出：不战而屈人之兵，善之善者也。故善用兵者，屈人之兵而非战也，拔人之城而非功也，破人之国而非久也。在市场与销售中，如何实现"不战而屈人之兵"呢？关键在于精确定位。

## 作者简介

孙曰瑶，男，1963年出生于山东省牟平县。具有复合型知识结构1985年毕业于山东农业大学，获农学学士学位；1988年毕业于北京大学，获理学硕士学位；1998年毕业于山东大学，获法学博士学位。现任教于山东大学经济学院。1994年晋升为副教授。2000年晋升为教授。

长期从

## 书籍目录

第一章 精确定位

第二章 精确组织

第三章 精确销售

第四章 精确训练

第五章 精确导购

附录一 服务礼仪简介

附录二 精确导购情景练习

# 《区域市场》

## 精彩短评

1、公司用来学习的书，真的是不错的选择，还想再买，现在缺货，等待中

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)