

# 《中国市场投资解析》

## 图书基本信息

书名：《中国市场投资解析》

13位ISBN编号：9787505847149

10位ISBN编号：7505847147

出版时间：2005-3

出版社：经济科学出版社

作者：徐浩洵 编

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国市场投资解析》

## 内容概要

《麦肯锡高层管理论丛》是麦肯锡公司的核心刊物——McKinseyQuarterly的中文版。作为管理咨询业的鼻祖和全球领先的管理咨询公司，麦肯锡在全球44个国家和地区拥有80多家分公司，7000多名咨询顾问。麦肯锡公司不仅协助企业改善战略、组织和运作，同时还协助各类政府部门、社会机构和非营利性组织解决令它们最感棘手的管理问题。麦肯锡的咨询业务在全球享有极高的声誉。

《麦肯锡高层管理论丛》中的文章均由麦肯锡的咨询顾问围绕CEO所关注的问题撰写而成，是这些咨询顾问的智慧与经验的结晶。它不仅体现当今世界最新的经营管理理念和价值，而且展示最合理的实践路径和解决方案。

麦肯锡公司从1997年起在在国出版《麦肯锡高层管理论丛》，所选录的文章大多涉及与中国及亚洲相关相似的经济环境和企业情况，具有很强的指导性和启发性，是企业中高层管理者、经济官员和学者的必读书籍。

# 《中国市场投资解析》

## 书籍目录

战略 了解中国的消费者 【封面文章】中国市场投资解析 媒体与娱乐 体育产业制造之道  
公共事业 中国：着手城市规划 经济表现 全球企业管理高层调查 企业金融 美国汽车  
供应商正确的重组之道 医疗保健 改善药品研发渠道 畅销药研究启示 信息技术 下一代  
的CIO IT投入的新动向 电信业 宽带的未来：韩国的启示 金融服务 信贷衍生工具的真实  
风险 市场营销 理性引导客户，合理运用渠道

# 《中国市场投资解析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)