

《行政管理学视阈中县域经济与中小企业健康场

图书基本信息

书名：《行政管理学视阈中县域经济与中小企业健康成长之路》

13位ISBN编号：9787216064859

10位ISBN编号：7216064852

出版时间：2010-9

出版社：湖北长江出版集团，湖北人民出版社

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

古人云：“一将无能，累死千军。”在当代中国，最大的浪费不是资源浪费而是决策浪费，因为前者是结果，后者是原因。同样的道理，任何一个地方经济社会成功，最关键的成功是有科学的谋划与决策。县域经济的发展实践一再证明这条真理。现代管理学中的“木桶理论”告诉我们：一只木桶最大的容量要受它最短的一块木板的限制。而县域经济发展不够，已经成为湖北经济发展的“短板”，由于县域经济发展不够，不仅拉大了湖北与沿海先进地区的差距，也拉开了与中部其他省份的差距。而深层次的差距在于科学谋划与决策上的差距，是决策思维、决策目标、决策效能的差距。因而，要想实现县域经济的跨越式发展，必须在科学谋划与决策上下工夫。简言之，就是决策要体现四个字，即：准、大、高、实。

一、所谓“准”。是指定位要准确。发展县域经济，首先要有准确的战略定位，尤其是县市区一级的领导层、决策层，必须头脑清醒、思路清晰、目标清楚，要有方位概念！天时、地利、人和等因素要一并考虑。要注重“三化”，克服“三化”：一是要注重差异化，克服趋同化。所谓差异化也就是特色化，要依据自身的交通、区位、资源、财力、人力、文化、历史等因素，确定“人无我有、人有我优、人优我强”的比较优势，定位于工业型、旅游型或现代农业型、矿产资源型等，找到自己“得天独厚”的东西，才有竞争力。如大冶市就定位于资源型，并且进一步提出资源型城市转型，使矿老板从地下转到地上。老河口从地理位置看是一个“盲肠”，不可能发展什么现代物流业，但它依托农业，利用化工生物技术，走农业产业化的道路，奥星粮油通过开发纯香冷榨等“独门秘籍”，做成了湖北菜子油的著名名牌，每斤收购价高于市场两毛钱，带动老河口市76000农户增收。另外，从辣椒油中提取辣椒碱，用于医学，附加值也很高。而武穴市的龙头或特色，就是药业。

《行政管理学视阈中县域经济与中小企业健康场

内容概要

《行政管理学视阈中县域经济与中小企业健康成长之路》是关于研究“行政管理学视阈中县域经济与中小企业健康成长”的专著，书中包括了：《以产业集群为载体促进中小企业发展壮大县域经济》、《湖北省中小企业发展的问题及对策分析》、《美国和加拿大等发达国家中小企业信用担保体系建设情况以及对我国的启示》等文章。

《行政管理学视阈中县域经济与中小企业健康成长之路》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

书籍目录

一 县级政府职能与县域经济发展培育壮大产业集群加快发展市域经济构建县域公共服务型政府研究
综述县级服务型政府的创新重构基层政府扶持特色农业发展过程中的职能定位——以随州特色农业发展过程为例
县域政府在旅游业发展中的功能定位——以建设鄂西生态文化旅游圈为例
浅析县域经济发展中县级政府经济职能的定位与管理创新
武汉城市圈建设中的政府职能转变
欠发达地区县域经济发展中强化县级政府经济职能的思考
通过政府创新实现县域经济持续发展
县域经济与政府管理体制创新
县域经济发展中的县级政府管理模式创新
论危机公关中的政府领导角色塑造
公共管理市场化改革的利与弊
试析县域民营经济下的政企关系——以浙江民营经济发展为例
二 县域经济发展的基本理论与实践
试述县域经济的发展在和谐社会构建中的作用
加快壮大县域经济促进城乡协调发展
我国县域经济与社会发展评价指标体系的构建
我国中部县域经济比较优势与实现途径
湖北省县域经济的“弯道超车”——从比较优势陷阱的视角
湖北县域经济典型发展模式
浅析中部地区县域经济发展的制约因素与对策
分析我国县域经济进一步发展存在的问题及对策建议
分析我国县域经济的发展及对策
探讨以旅游业带动地区经济发展——湖北楚文化旅游的SWOT分析
县域经济发展中农村富余劳动力转移路径
农业产业化经营重在机制创新
以产业集群为载体促进中小企业发展
壮大县域经济
中小企业集群与县域经济发展
抓住机遇接受辐射形成节点再创辉煌——荆州长江经济带开放开发与长江经济带上海、武汉、重庆“三圈”对接之初探
三 中小企业健康成长的实践路径和对策
企业社会责任运动中的政府作用
研究县域经济发展格局下中小企业出路
探金融危机下中小企业的生存之道
科技企业孵化器助推科技型中小企业成长的途径
我国中小企业文化建设的路径
探讨湖北省中小企业发展的问题及对策
分析面向中小企业融资的地方政策支持体系的构建
县域中小企业融资环境优化途径
探析中小企业政府补贴的策略
选择武汉市中小企业工伤保险问题
探讨县市工商行政管理与中小企业信用体系建设
浅析我国中小企业信用担保体系建设
我国中小企业信用担保体系存在的问题及对策
美国和加拿大等发达国家中小企业信用担保体系建设情况以及对我国的启示
中小企业创新型人才体制创新
研究中小企业技术创新的动力与路径
县域中小企业知识产权的保护
中小企业发展电子商务的意义及对策
打造品牌，提升我国企业核心竞争力
中小企业品牌问题发展的思考——“活力28”现象的启示
从民工荒现象看我国中小企业社会责任
四 基层民主建设与县域社会和谐发展
协商民主促进武汉城市圈建设
基层民主发展状况调查报告——以黄山市北岸镇为例
推进我国基层民主建设的对策研究——以重庆市云阳县为例
对五峰农村基层民主建设的调查与思考
群体性事件的分析与求解
欠发达地区县（市）政府风险管理机构建设
探讨信息时代下大学生网络道德危机问题研究

章节摘录

汉川过去是以生产粮棉油为主的农业大市，产业结构具有典型的资源型、初级化特征，经济实力徘徊不前。对此，市委、市政府结合实际，调整发展思路。在市域经济发展上，确定“三主一化”战略，即以民营经济为主体，工业经济为主导，招商引资为主要途径，推进新型工业化；在工业经济发展上，确定“特色产业化、产业特色化、特色产业规模比”的方向，着力培育具有竞争力优势的产业集群；在产业集群的定位上，根据“聚合生产要素，优化产业布局，放大产业优势”的原则，确定了“做强金属制品、提升纺织服装、壮大食品医药”的产业集群发展思路。金属制品产业，现有规模以上企业28家，成为湖北最大的金属制品生产基地，其中上市公司福星集团钢帘线生产能力居全国同行业第一；永和安集团金属安全门进入全国十强；黎明钢构等企业钢构生产能力居华中地区首位；童车成为中国三大童车出口基地之一。纺织服装产业，拥有规模以上企业112家，纱锭规模143万锭，其中马口镇已聚集纺织及配套企业198家，规模103万锭，是全国第四批纺织产业集群试点单位，涤纶纱生产能力占全国的五分之一，被评为“中国制线名镇”、“中国最具发展优势城镇”；汉正服装工业城将建成华中服装工业第一城。食品医药产业，拥有规模以上企业28家，分水镇医药包装年生产能力在100亿支左右，占湖北医药包装市场85%份额，是湖北医药包装产业第一镇；跻身全国民营企业500强的厦门银鹭集团投资10亿元建设食品工业园，建成投产后可实现产值30亿元；全国知名企业达利集团湖北公司连续三期扩能，产品由单一的膨化系列发展到饮料、方便面等八大系列；农业龙头企业温氏集团肉鸡养殖规模全省第一，年出笼肉鸡2800万只；武汉飘飘集团投资兴建的200万羽樱桃谷鸭养殖基地和现代化屠宰生产线，建成后将成为湖北最大的水禽养殖基地。目前，我们正在大力实施“三个五工程”（即每年新增规模以上企业50家，使规模以上企业达到500家，年销售过亿元企业达到50家，上市企业达到2~3家），三年内，三大产业集群规模都将超过100亿元。

《行政管理学视阈中县域经济与中小企业健康场

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com