

《理性出击》

图书基本信息

书名：《理性出击》

13位ISBN编号：9787801491756

10位ISBN编号：7801491750

出版时间：1999-09

出版社：社会科学文献出版社

作者：徐逢贤

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《理性出击》

内容概要

本书凝集了作者多年研究企业改革的成果。书中按逻辑顺序所涉及的企业改革理论基础，企改中的宏观、微观与策略问题等，都既具有理论意义，又具有现实意义。

《理性出击》

作者简介

钱津，浙江金华人，1951年生于天津市，1993年毕业于中国社会科学院研究生院，获经济学博士学位。现为中国社会科学院经济研究所政治经济学研究室副研究员，中国资本论研究会理事，中国资本论研究会理事，中国经济系统研究会理事。长期以来从事政治经济学基础理论研究，

《理性出击》

书籍目录

导言总论篇 坚持用马克思主义经济理论指导中国国有资产经营体制改革 正确认识公有制与私有制的界限 经济规律对国有资产经营体制改革的制约 国有资产的市场化经营机制 现代企业制度不能做到政企分开 产权明晰：国有资产市场化经营的先决条件 国有资产的产权明晰 国有资产市场化经营的整体转向 社会主义市场经济下的职工当家做主的界定宏观篇 国有经济改革最难点：官权之恋 国有资产经营体制改革的思路 国有资产经营的立法主导 国有资产的专职管理 国有资产投资银行的组建意义 市场经济条件下国有资产的经营活动 改革之后国有企业之间的不公平与公平 国有资产经营的整体效率 浅析微观篇 国有企业改革难以推进的多因由分析 市场经济条件下国有企业的实现形式 国有企业的市场化经营机制 国有企业市场化经营中的生产要素配组 国有企业市场化经营中的产品选择 改革分配制度的理论思考 转型期国家、企业和个人的分配关系 国有企业的工资制度改革策略篇 向集约型经济增长方式转变 中国企业并购中的地方政府行为 中国国有控股公司的组建与发展 国有控股公司与国有企业改革 界定公营企业：推进改革的新课题 国有企业与公营企业有何区别 发达国家企业管理的新变化及其启示

《理性出击》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com